

港商時評

順應網購潮流 加強跨境保障

消委會昨表示，今年首9月涉及跨境網購的投訴有431宗，較去年同期急升近七成，提醒市民跨境網購商品需謹慎。隨着電商平台的迅猛發展，跨境網購已成港人日常生活的一部分，相關消費糾紛亦隨之增多，凸顯政府有必要加強跨境消費保障，進一步完善跨境網購投訴機制，建立統一的投訴平台，簡化跨境消費糾紛處理流程，幫助消費者高效解決爭議。消費者本身亦要「醒目」，審慎選擇，避免產生不必要的糾紛和安全風險。

跨境網購為市民提供了更豐富、多元的購物選擇，近年在本港漸成潮流，成為大眾日常消費習慣的一部分。然而，伴隨着這一趨勢的蓬勃發展，相關的消費糾紛亦隨之增加，消費者在享受便利的同時，也會遇到不盡如人意的購物情況，此類現象並不罕見。

當中涉及多個方面的問題。首先是商品標準與認證體系的不統一。例如消委會指，不少消費者誤以為，在內地購買的產品只要有「3C」認證標誌，便可安心在港使用。然而，香港的規範及要求與內地標準或有不同，消費者若非具備專業知識，難以自行判斷產品是否合規。其次是物流流程問題。跨境網購涉及商戶發貨、集運倉代收及暫存、跨境運輸、本地配送或自提等多個環節，容易出現延誤現象。值得注意的是，代收點通常只查驗外包裝完整性，不提供開箱驗貨服務，若消費者在簽收時發現商品存在破損，責任歸屬往往難以明確，易導致出現多方推諉現象。再次，售後服務及退換貨亦是跨境網購的一大難題。由於涉及不同國家和地區的法律法規、物流成本及流程複雜性，消費者在退換貨時往往面臨諸多不便和額外費用，亦面臨售後服務體系不完善等問題。以上種種均是消費者投訴的主要焦點。

面對跨境網購帶來的問題，消費者權益保護亟待跟進。建立一站式跨境投訴平台是可行之策。通過整合資源，消費者可在本地提交跨境消費投訴，由平台統一轉介至相關管轄地的執法機構。消委會表示，香港已經與36個地區的消費者保護組織，包括日本、韓國、新加坡、泰國、澳門及內地超過30個省市，達成合作協議，建立投訴個案轉介機制。若本港消費者在有關地區與商戶發生糾紛，返港後可向消委會提出投訴，並將個案轉介至商戶所在地的消保組織，由對方聯絡商戶並進行調停。這種機制既可降低消費者維權成本，又能提高投訴處理效率，在跨境消費維權領域邁出堅實步伐，值得肯定。希望消委會進一步拓展跨境消費權益保護網絡，並強化執行力，以確保消費者權益得到更全面和有利的保障。

與此同時，消委會須積極加強消費者教育，讓消費者了解所購買產品在本地的適用情況，全面提升公眾的風險意識和維權能力。而消費者亦應提高警惕，選擇信譽良好的電商平台，並保留必要的購物憑證，遇到問題時若與商家協商不果，及時向消保組織求助，維護自身正當權益。無論如何，跨境網購令消費者能夠輕鬆獲取全球各地的優質商品，還能享受到更為豐富的產品種類和更具競爭力的價格，潮流勢不可擋，政府部門引導提升消費者的跨境網購體驗，加強消費者的跨境消費保障，不僅是職責所在，更是推動市場健康發展的必然要求。

香港商報評論員 蘇信

美國決意同中國脫鈎的艱難抉擇

周八駿

鐘峰遠眺



有人稱這是特朗普又一次對華施展關貿談判策略。其實，這是美國堅定與中國脫鈎又一次宣示。

黃仁勳道破 AI 脫鈎趨勢

10月7日英偉達首席執行官黃仁勳接受美國消費者新聞與商業頻道(CNBC)採訪時稱，「美國總統特朗普希望讓美國在人工智能(AI)競賽中獲勝，問題在於如何做到?……要在AI領域獲得成功，就要讓全球都建立在美國的技術體系之上。」所謂「美國技術體系」，不僅包括英偉達的芯片，而且涵蓋微軟、亞馬遜和蘋果等美國科技巨頭的產品。

黃仁勳重申，美國政府收緊對中國出口限制，對美國企業不利。這不僅為了英偉達已在中國市場擁有的份額，更重要的是，為了把中國納入美國主導的體系。不可忽略的是，中國是英偉達的一個重要市場，但是，英偉達管理層的業績指引不包括中國市場銷售額。黃仁勳解釋稱：「我們所有的業績預測都假設中國市場的收入為零。所以，如果未來在中國市場有任何進展，對我們來說都是額外的收益。」黃

仁勳這番話把美國在AI領域同中國脫鈎的趨勢點破了。

特朗普毀全球化雙支柱

這不是中國作為最大發展中國家的意願。這是美國阻遏中國崛起的邏輯。

我不止一次闡述，20世紀最後30年史無前例的經濟全球化是基於兩根支柱：其一，現代信息和通訊技術突飛猛進，形成互聯網為平台的全球統一大市場；其二，中國改革開放，人類絕大多數形成一個名副其實的全球經濟。

然而，進入21世紀，先是西方主要國家拒絕履行世貿組織規定，不承認中國成為了市場經濟；接着，特朗普在其首任美國總統期間，宣布調整美國全球戰略，稱中國和俄羅斯是美國主要對手，拆毀了以上第二根支柱。特朗普政府全力打壓甚至企圖封殺華為和中國其他現代信息和通訊企業，拜登政府和特朗普第二任政府進一步在AI領域全力打擊和壓制中國，把以上第一根支柱也摧毀了。即使歐盟和日本、韓國以及澳洲、新西蘭等西方國家不願意同中國經濟全面脫鈎，但是，在美國決意同中國脫鈎的背景之下，這些西方國家或遲或早必須抉擇。2024年11月13日，馬克龍在法國首都巴黎的法國西公學院稱，「歐洲將因各國對美國或中國市場的依賴程度不同而分裂。」

另類出路或只能奏效一時

抉擇是艱難的。2025年10月5日，《南華早報》所屬《本周亞洲》(This Week in Asia)以《馬來

西亞呼籲「兩個廚房」解決中美貿易戰：「我們別無選擇」》(Malaysia touts '2 kitchens' solution to US-China trade war: 'we have no choice')為標題，發表馬來西亞投資、貿易和工業部長東姑·扎夫魯(Tengku Zafrul)接受專訪內容。他稱，隨着世界兩大經濟體之間的距離越來越大，「我們的工廠、我們的公司必須開始為擁有兩個廚房做準備。」東南亞企業不得不時滿足美國和中國的需求以及兩國日益不同的規則，這是一種過渡狀態。從積極角度看，是為抉擇爭取時間做準備。

另有一種態度是期盼美國改變立場。10月8日英國《金融時報》發表對贊比亞總統哈凱恩德·希奇萊馬(Hakainde Hichilema)專訪內容。他稱，大國有責任保持國際貿易體系開放以便贊比亞這樣的小國自由出口。他敦促結束貿易戰。

還有一種態度則是中小國家「抱团取暖」。9月16日，新西蘭、新加坡、阿聯酋、瑞士、汶萊、哥斯達黎加、冰島、列支敦士登、摩納哥、挪威、巴拿馬、巴拉圭、盧旺達和烏拉圭14國成立「未來投資和貿易(FIT)夥伴關係」(Future of Investment and Trade (FIT) Partnership, 簡稱FIT夥伴關係)。就是中小國家應對中美脫鈎的一種方略。

在俄烏衝突不升級為歐洲戰爭和中東第六次戰爭不捲入更多中東國家的前提下，分別應付和抱团取暖可以施行一段時間，因為美中脫鈎需要時間。但是，如果歐洲和中東局勢繼續惡化，尤其如果美國阻撓中國實現完全統一，則當別論。

市場對女性高管的空間及需求不斷擴大，但香港女性事業發展仍面臨諸多挑戰。

提供家庭友善彈性上班安排

在職女性通常需面臨個人事業晉升與因生育導致職場缺位的兩難抉擇，陷身於事業與家庭如何平衡的兩難困境。因此，我們呼籲政府率先為「新手父母」提供更多家庭友善、更彈性的上班安排，並鼓勵商界響應。當職場男性也有充足時間陪伴新生兒，分擔職場女性育兒負擔，育兒責任便能真正回歸家庭本位，職場女性亦能安心孕育新生命。

我們相信每位香港女性的事業發展，將能匯聚成推動社會多元發展的強大力量。

大力推動婦女事業發展

港區全國人大代表召集人、立法會議員 陳勇

參政議政



發展計劃」、2023年成立「婦女自強基

金」，再到每年施政報告與財政預算案中，助力婦女兼顧家庭和事業的政策從不缺席。值得注意的是，為提升香港上市公司董事會的多元性，港交所被稱為「女董事令」的性別多元化董事會規定已在今年執行，即董事會不能由單一性別人士組成——這與習主席在峰會所提的建議「培育推動婦女事業高質量發展的強勁動能、構建保障婦女權益的治理格局」不謀而合。

習主席強調，目前婦女全面發展仍面臨複雜挑戰，實現男女平等任重道遠。香港

國主席習近平在全球婦女峰會開幕式強調，婦女是人類文明的重要創造者、推動者、傳承者，推進婦女事業發展是國際社會的共同責任。特區政府一直致力推動女性事業發展，從2012年推出「婦女發展計劃」、2023年成立「婦女自強基

金」，再到每年施政報告與財政預算案中，助力婦女兼顧家庭和事業的政策從不缺席。值得注意的是，為提升香港上市公司董事會的多元性，港交所被稱為「女董事令」的性別多元化董事會規定已在今年執行，即董事會不能由單一性別人士組成——這與習主席在峰會所提的建議「培育推動婦女事業高質量發展的強勁動能、構建保障婦女權益的治理格局」不謀而合。

習主席強調，目前婦女全面發展仍面臨複雜挑戰，實現男女平等任重道遠。香港

香港商報1952年創刊，是香港歷史悠久的權威財經媒體，是中央政府特許在內地發行的港報。作為「財經大報，商界平台」，香港商報立足香港，聯通內地，輻射海外；傳統報章，墨香恒揚，電子媒體，精彩時尚；致力於打造「清新脫俗」財經新媒體，每天為您送上富有價值的財經資訊、新鮮熱辣的時政新聞、觀點犀利的時事評論以及精彩有料的馬經、波經、彩經訊息。在商言商，香港報章；香港商報，值得擁有。

在商言商 香港報章

歡迎訂閱2026年度香港商報

訂報諮詢熱線

0755-83518737

00852-25905385

0755-23676888

1440元 人民幣

早訂有優惠

2025年10月訂閱2026年全年紙質

《香港商報》可享受 **八折** 優惠。

深圳地區個人和沿街門店每訂一份2026年全年紙質《香港商報》，贈送一份香港商報定製精美禮品。

每訂一份2026年全年紙質《香港商報》，加100元即可獲贈一份價值720元的全年電子版《香港商報》。

注：以上活動僅限深圳地區

金睛睇市點石成金

香港商報訂報專線

香港商報官網

香港商報微信訂報

HKCLA 香港複印授權協會有限公司

The Hong Kong Copyright Licensing Association Limited

通告

香港複印授權協會(HKCLA)已在2005年7月起於香港特別行政區政府知識產權署版權特許機構註冊署註冊。

目前，香港複印授權協會已獲本港14份報章及10份雜誌全權委託，執行其內容的各項複印使用權授權服務，供機構作內部參考、教學及新聞監察用途。

複印作內部參考用途之許可使用權收費如下：

許可使用權類別	申請條件	價目
低複印量機構	1. 機構僱員不超過50人及 2. 每月所需複印文章不多於100則及 3. 機構不多於5位閱讀者	每年定額港幣 \$1,632
高複印量機構	1. 機構僱員超過50人或 2. 每月所需複印文章多於100則或 3. 機構多於5位閱讀者	按閱讀者人數及所複印刊物的年費定價*
慈善機構及學校複印作內部參考用途	1. 根據香港特別行政區《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構及全年收入超過半數直接來自公眾的捐款或 2. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「幼稚園教育計劃」的幼稚園	全免
學校複印作教學用途	1. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「幼稚園教育計劃」的幼稚園及 2. 複印作教學及數量少於同一所學校的學生總人數的五分之一	全免

* 每位使用者年費定價由\$50-\$1,773不等。如欲查詢其他許可使用權及有關事宜，請致電3586 9943或瀏覽http://www.hkcla.org.hk。

Jon Market 龍騰主 置業家 成報 730 信報 信報 東信 星島日報 文匯報 大香港商報 亞洲週刊 The Standard 頭條日報 香港經濟日報 香港仔 公報 明報 明報 明報 GIZ BUEN CHINADAILY 經濟一週 South China Morning Post

(排名不分先後)