

# 2025傑出企業家大獎頒獎典禮

## 辣雞不辣（香港）食品董事長魏志偉：成爲打造國民品牌的開拓者



魏志偉致力於打造一個內地國民品牌。

在競爭激烈的餐飲市場中，「辣雞·不辣」（香港）食品董事長魏志偉憑藉敏銳的商業洞察力和果敢的執行力，創立了「辣雞·不辣」，迅速崛起為內地炸雞市場的一匹黑馬。他的目標不僅是建立一個受歡迎的炸雞品牌，更是致力於打造一個能與國際知名品牌相媲美的內地國民品牌。魏志偉的成功源於他對市場的深刻理解，以及將中西文化完美融合的能力，創造出符合內地消費者需求的全新炸雞概念。這種創新精神和堅持不懈，正是他在餐飲行業中取得突破的關鍵所在。 香港商報記者 盧慧萍



魏志偉憑藉敏銳的商業洞察力和果敢的執行力，創立了「辣雞·不辣」。

### 打造中西合璧的炸雞新概念

在香港這個相容並蓄的國際化大都市，魏志偉將中西文化融合的理念注入炸雞品牌「辣雞·不辣」中。與傳統西式炸雞不同，他的品牌配備了甜酸苦辣咸五種秘制醬料，不僅能有效消除炸雞的油膩感，還能增加鮮香口感，更好地滿足內地消費者的味蕾需求。

「辣雞·不辣」還創新性地搭配各種新鮮時蔬，實現葷素均衡搭配，打造低糖低脂的輕飲食選擇，尤其符合當下都市年輕人對健康飲食的追求。魏志偉強調：「五味秘制烤雞 食出五味人生」，將中華飲食文化融入炸雞之中，使「吃」超越生理滿足，傳遞更深刻的文化內涵。

### 從香港走向全國市場

憑藉典型的敢闖敢拼的香港精神，魏志偉在疫情結束後迅速行動，將「辣雞·不辣」從構

想變爲現實。目前，該品牌已在珠海及東莞設門店。並計劃在四川綿陽、成都和廣東等地布局。魏志偉表示：「我們現在重點創建品牌，打開內地市場，最終目標是讓內地炸雞品牌家喻戶曉。」未來，辣雞不辣餐飲服務（深圳）有限公司將繼續在大灣區城市尋找合適商機，以香港品牌打進全國市場。

### 聯合「著名辣椒達人」 打造獨特炸雞優勢

魏志偉並非孤軍奮戰，而是與香港知名的「辣椒達人」李鎬光攜手合作。李鎬光擁有超過20年的餐飲行業經驗，曾遠赴墨西哥、美國、加拿大、泰國及中國台灣、宜蘭、雲南、四川等以辣椒聞名的地區，搜尋辣椒原材料。經過

反覆測試和複方調配，李鎬光成功研製出三種不同口味既香且辣的正宗香港辣椒粉。他的加入為「辣雞·不辣」注入了靈魂，使品牌在競爭激烈的炸雞市場中脫穎而出。

### 適應新時代消費趨勢

「辣雞·不辣」主打外賣服務，並設有線上小店，更加符合當下年輕人的消費習慣和口味需求。隨著Z世代成爲消費主力，品牌不僅注重口味，更關注與消費者建立情感連接。在當前炸雞行業規模已達百億元人民幣的國內市場，魏志偉準確把握消費趨勢，將品牌定位與年輕人對個性化、健康化的需求相結合，避免了與傳統炸雞巨頭的正面競爭。

### 商業成功不忘回饋社會

魏志偉不僅是成功的企業家，還是積極的社會服務者。他擔任香港陽江青年總會常務副會長、粵港澳大灣區創新智庫委員會常委等多項社會職務，始終秉持回饋社會的理念。在他看來，商業成功與社會責任密不可分。隨着內地炸雞行業規模持續增長，他計劃將部分收益用於支援青年發展和社區服務，真正實現企業與社會的共同成長。

### 打造具有國際競爭力內地炸雞品牌

面對競爭激烈的內地市場，魏志偉對「辣雞·不辣」的發展充滿信心。他表示將繼續推進品牌建設，在產品創新、服務體驗和品牌文化方面深耕細作，打造具有國際競爭力的國內炸雞品牌。內地炸雞行業預計未來五年以每年6%至8%的速度穩定增長，魏志偉和他的「辣雞·不辣」正迎來最佳發展時機。憑藉其對市場的敏銳洞察和堅定的品牌信念，這位炸雞行業的開拓者正在書寫炸雞品牌的新篇章。

### 魏志偉人物簡介

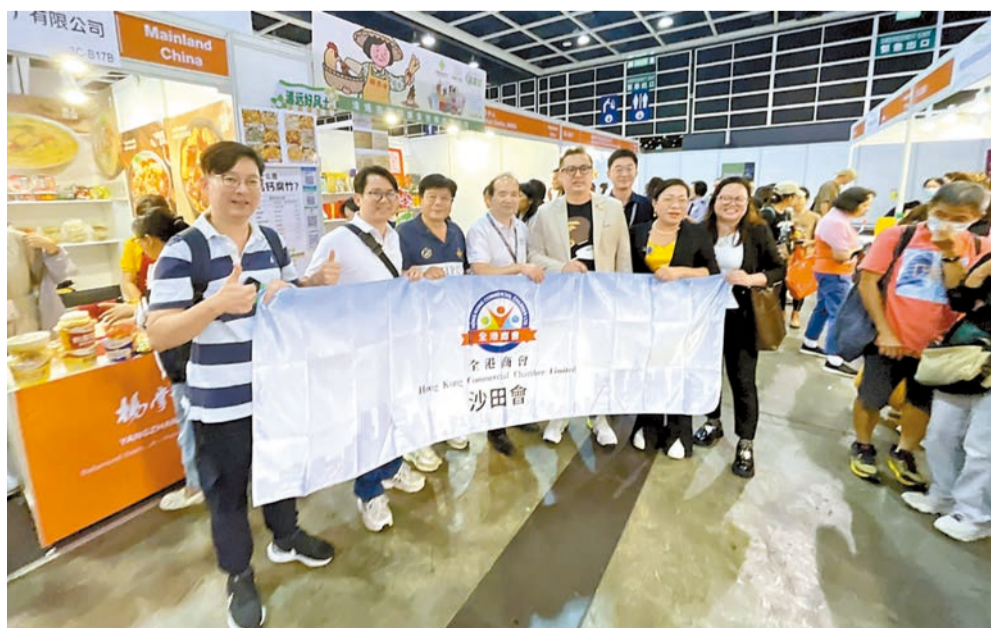
魏志偉，珠海市辣雞不辣食品有限公司董事長，辣雞不辣（香港）食品有限公司董事長。香港陽江青年總會常務副會長，粵港澳大灣區創新智庫委員會常委，全港商會創會副會長，新界總商會會董及青年事務委員會委員，香港公益金沙田區委員。他亦於2016年獲頒香港特別行政區民政事務局長嘉許狀及在2019年沙田區區議會成爲候選人。



魏志偉將三種不同口味既香且辣的正宗香港辣椒粉加入了「辣雞·不辣」，使品牌在競爭激烈的炸雞市場中脫穎而出。



魏志偉(左)同時亦擔任新界總商會會董並出席新界總商會會議。圖為他在現場與大埔區區議員余智榮(中)及香港黃金交易所主席張德熙合照。



身爲全港商會創會副會長的魏志偉出席會展食品展爲商會會員打氣。



魏志偉連任多屆香港陽東青年企業家協會執行副主席，致力推動青年企業家的發展與成長。