冰雪燃情 共迎十五運

熱雪奇蹟盃·第3屆中國大學生室內滑雪聯賽深圳站圓滿收官

10月29日，熱雪奇蹟盃·第3屆中國大學生室內滑雪聯賽深圳站在華發冰雪熱雪奇蹟室內滑雪場圓滿落下帷幕。作爲全國性高校冰雪體育賽事的重要一站，本次賽事不僅爲大學生滑雪愛好者搭建了專業競技平台，更成功推動了冰雪運動在南方城市的普及與發展，爲「北冰南展西擴東進」戰略落地注入青春動能，更是十五運會全民健身氛圍營造的重要實踐，與「激情全運會 活力大灣區」的主題口號形成生動呼應。

華發冰雪熱雪奇蹟室內滑雪場 成全國聯賽首站舉辦地

本屆聯賽由教育部主管的中國學生體育聯合會主辦，熱雪奇蹟獨家運營，華發冰雪熱雪奇蹟室內滑雪場作爲協辦單位，多方協同保障了賽事的專業度與規範性。

其中，華發冰雪熱雪奇蹟室內滑雪場憑藉專業的賽道設施與完善的配套服務，成爲本次全國聯賽首站舉辦地，其室內恆溫設計打造了穩定、安全的競技環境，賽道設計更嚴格遵循國際雪聯（FIS）關於迴轉項目的技術標準，從坡度設置、旗門間距到滑行路線規劃，均符合高水平滑雪競賽要求，爲選手發揮最佳水平、釋放競技潛力奠定了堅實基礎。

賽事聚焦高山滑雪大迴轉與單板滑雪大迴轉兩大競技項目，兩天的比賽中，來自全國高校的滑雪健兒身着專業裝備，在晶瑩賽道上靈活轉彎、高速滑行。選手們憑藉扎實的技術功底與穩定的心理素質，在雪道中激烈比拚，每一次精準過彎、每一輪高速衝刺都引來現場觀衆的陣陣喝彩，充分展現了中國大學生滑雪運動的較高水平，也讓更多南方地區市民近距離感受了冰雪運動的獨特魅力。

來自全國近20所高校 超百名選手同台競技

本次比賽吸引力十足，共匯聚來自華南理工大學、北京工業大學、瀋陽體育學院、廣東體育職業技術學院、深圳大學及成都工業學院等近20所全國高校的超百名滑雪選手同台競技，覆蓋全國多個省市的高校冰雪運動愛好者。

經過28日至29日兩日深圳站比賽的激烈角逐與成績統計，高山滑雪大迴轉項目，北華大學徐基叢斬獲男子甲組冠軍，哈爾濱體育學院羅焱忠拿下男子丙組金牌；瀋陽體育學院邰芙迪摘得女子甲組桂冠，黑龍江冰雪體育職業學院代欣冉將女子丙組冠軍收入囊中。

單板滑雪大迴轉項目中，黑龍江冰雪體育職業學院叢健登頂男子甲組，北華大學吳柯延斬獲男子丙組金牌，北京工業大學周銘問鼎女子甲組，哈爾濱體育學院劉萱奪得女子丙組冠軍。賽事期間，組委會工作人員全程做好賽事組織、安全保障與服務工作，全力護航每一個比賽環節，爲所有人呈現了一場精彩絕倫的冰雪競技盛宴。

熱雪奇蹟盃·第3屆中國大學生室內滑雪聯賽深圳站28日–29日在華發冰雪熱雪奇蹟室內滑雪場舉行。

開通香港巴士直通車 便捷香港客群滑雪出行

華發冰雪熱雪奇蹟奇趣潮玩雪活動也在火熱進行中，以沉浸式美陳布置、「潮玩奇妙雪」主題趣味遊戲、「奇趣禮遇記」互動贏禮玩法，爲全年齡段遊客打造兼具「冰雪酷感」與「潮玩趣味」的休閒目的地。

目前，華發冰雪熱雪奇蹟已開通香港巴士直通車，爲香港及周邊境外遊客提供更直接的出行選擇，全方位降低境外客群的滑雪出行門檻。

華發冰雪熱雪奇蹟已以官方名稱「HUAFA SNOW BONSKI」，正式入駐Facebook、Instagram和YouTube三大主流社交平台，賬號將不定期更新雪場最新活動、滑雪攻略、場景體驗等資訊，爲全球冰雪愛好者提供一手信息，歡迎大家搜索關注，解鎖更多冰雪樂趣！

深化國際傳播合作 共謀商務發展新機遇

全球商報聯盟年會在深舉行

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：10月28日晚，全球商報聯盟2025年會暨國際傳播座談會在深圳舉行。此次會議是「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動的重要組成部分，來自世界五大洲30餘家華文媒體的社長總編輯齊聚一堂，就國際傳播、商務合作等議題展開深入交流。

全球商報聯盟2025年會暨國際傳播座談會現場。 記者 趙師越攝

全球商報聯盟進行人事增改選

會議首先進行了全球商報聯盟的重要人事增選和改選工作。經過表決，一致同意增選香港商報董事長、社長，深圳報業集團社長劉大嶺爲聯盟主席；增選香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸爲聯盟理事長；同時增選12位華文媒體社長、總編輯爲副理事長，分別是馬來西亞拿督、《光華日報》總經理李興前，印尼《訊報》社長林榮勝，馬來西亞《光華日報》署理總經理林星發，台灣《南華報》社長賴連金，澳門《捷報》社長關健生，新加坡《亞洲經濟報》社長呂于蓉，加拿大楓橋網CEO賈建軍，澳大利亞財視澳洲社長詹金龍，巴基斯坦南亞在線社長朱同景，日本《現代中國報》總編輯歐陽樂耕，美國美中頭條社長謝忠及澳門商報國際傳媒集團總裁田小青。

在聯盟秘書處改選方面，香港商報助理總經理、廣東分社事業部主任帥俊當選爲秘書長，香港商報全國通聯事業部副主任何松、香港商報經營管理中心副主任林凱誼及香港商報綜合辦公室副主任林哲擔任副秘書長。

共謀國際傳播與商務合作良策

與會代表圍繞國際傳播、商務合作等主題暢所欲言，氣氛熱烈。

藍岸表示，全球商報聯盟作爲連接世界華文媒體的重要平台，應該充分發揮各成員在不同國家和地區的優勢，加強信息共享和資源整合，付諸實際行動。

羅馬尼亞《歐洲僑報》社長高進表示，將全心全意爲全球商報聯盟做好工作，積極推動聯盟各項事務的開展。

李興前表示，將全力支持聯盟工作，充分利用光華日報在馬來西亞的豐富資源，爲聯盟成員在當地的業務拓展提供支持。

香港商報董事總經理戴杰表示，促進商貿合作並且努力爲各自媒體創收是當下聯盟發展的關鍵着力點。一方面，通過加強各成員媒體間的商貿信息互通，能夠爲企業搭建起更爲廣闊、高效的合作平台；另一方面，媒體創收是保障媒體可持續發展的基礎，因而要強力發展新媒體，更鼓勵聯盟成員媒體打造「網紅」，在內容創新、技術升級、人才培養等方面持續投入，提升核心競爭力。

林星發認爲，聯盟帶來諸多商機，應嘗試更多不同路線，開拓更多渠道，實現互利共贏。

田小青表示，面對新形勢新業態，文化產業、演唱會經濟、會展經濟等新興業態蓬勃發展，澳門商報在文化活動策劃和落地方面積累了豐富經驗，願意與聯盟成員分享資源，共同開拓市場。

會議還商討並通過了關於全球商報聯盟設立海外辦事處等有關事項。

全球商報聯盟成立以來，秉承「共建平台、共享資源、多邊協作、互動互信、時代報章、共創輝煌」的宗旨，致力於爲成員媒體提供商務合作平台，促進國際間的經貿文化交流。此次全球商報聯盟2025年會暨國際傳播座談會的成功舉辦，標誌着聯盟進入了新的發展階段，未來將不斷策劃和創新，在世界各地拓展線上線下各類活動和項目，各方將攜手共進，在國際傳播和商務合作領域發揮更大作用。

黑龍江「十四五」招商成效顯著

【香港商報訊】記者付彥華、張曉磊報道：10月28日，黑龍江省政府新聞辦公室召開「高質量完成『十四五』規劃」系列主題新聞發布會第五場，圍繞「十四五」時期黑龍江省「提振消費與擴大開放協同發力，推動商務高質量發展」的進展成效進行介紹。會上，針對香港商報記者關於近五年全省招商引資突出成效的提問，黑龍江省商務廳黨組成員、副廳長路相遇表示，「十四五」以來，黑龍江堅持「向引進外來戰略投資者要發展」，加大招商引資力度，創新招商引資方式，健全招商引資機制，招商引資質效不斷提高，爲全省經濟社會發展提供了有力支撐。

招商共識高度凝聚，規模實現跨越式增長。黑龍江省委省政府高位推動招商引資工作，每年召開全省招商引資大會，按季度推進項目建設，形成「項目爲王、實幹爲要」的良好態勢。數據顯示，全省實際利用內資從2021年的2011.7億元（人民幣，下同）增至2024年的4822億元，年均增長超30%，招商引資「源頭活水」作用充分顯現。

招商效能與項目結構雙優化。黑龍江健全招商機制，成立全省招商引資領導小組及11個省級專班，打造「投資龍江」品牌，「十四五」以來累計簽約項目7267個，落地6132個，落地率達84.4%。同時，引資結構實現「三個轉向」：高技術製造業和服務業項目佔比13.8%，現代金融等產業實現「破零」；引進世界500強等六強企業項目435個，總投資6050億元；一重、哈電等龍頭企業本地配套率顯著提升，推動產業向「精」發展。

2025年世界城市日中國主場活動落戶重慶

【香港商報訊】記者蔣曦、陳爽報道：2025年世界城市日中國主場活動10月28日在重慶開幕。這是世界城市日主場活動首次落戶中國中西部內陸城市，旨在加強各國城市友好合作，爲全球城市發展貢獻智慧參考。

重慶市委書記袁家軍出席開幕式並發表致辭。袁家軍說，重慶是中國轄區面積和人口規模最大的城市，是中西部地區唯一的直轄市。近年來，重慶增強超大城市數字化治理能力、提升城市高質量發展能級和核心競爭力、放大內陸開放綜合樞紐功能、塑造宜居宜業宜遊城市質量、提升城市本質安全和韌性水平，加快打造創新、宜居、美麗、韌性、文明和智慧之城。

袁家軍表示，重慶將以本次活動爲契機，與各方攜手探索數智賦能城市發展服務安全治理解決方案，共同打造對全球城市發展具有原創性貢獻的現代化人民城市新範例，共同探索整體智治的城市治理新範式、塑造綠色低碳的城市大美風貌、開創開放共享的城市合作新格局等。

國家住建部部長倪虹在致辭中表示，中國高度重視城市高質量發展，中國願與國際社會一道探討推動城市可持續發展的實踐經驗和創新之舉，深入開展住房和城鄉建設領域的合作交流，落實聯合國2030可持續發展目標，爲各國人民創造更加美好的未來。

國際農業服務貿易大會12重點項目完成簽約

【香港商報訊】記者賴小青報道：10月28日，一場關乎全球農業未來的會議——2025年國際農業服務貿易大會在廣州南沙開幕。來自中國、剛果（布）、利比里亞、烏干達、柬埔寨、緬甸、泰國等15個國家和地區的近200名代表，包括6國的農業部部長或副部長，共同參與這場以「創新驅動，數智賦能」爲主題的行業盛會。

大會披露的關鍵數據，勾勒出中國農業對外開放的清晰輪廓。農業農村部副部長張治禮在開幕致辭中表示，2024年，中國農業對外投資流量已達28.3億美元，而外商在華農業投資的累計規模同樣位居世界前列。這些數據爲全球農業服務貿易的深化合作提供了堅實的基礎。張治禮強調，中國將繼續通過制度型開放和深化產業協作，與各國共享發展成果。

本次大會的一項重要實質性成果是《促進農業服務貿易發展南沙倡議》的發布。該倡議首次系統性地提出了「共商、共建、共享」三大合作理念，以及「創新驅動、和諧共生、行動導向」三大核心原則。這一框架性文件爲未來全球農業服務貿易的規則銜接與合作實踐提供了重要的理念指引，被視爲構建行業國際協作體系的關鍵一步。

更爲實質的進展體現在合作項目的落地。大會期間，共有12個重點項目完成簽約，合作範圍覆蓋種業研發平台共建、農產品深加工等關鍵領域。這些簽約標誌着各方合作已從理念探討、共識凝聚，邁入了具體項目共同實施的新階段。

南沙現代農業國際服務貿易專區現場。記者 賴小青攝

股票簡稱：老鳳祥 股票代碼：600612 編號：臨2025-049
老鳳祥B 900905

老鳳祥股份有限公司
第十一屆董事會第二十一次會議決議公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

老鳳祥股份有限公司（以下簡稱“公司”）於2025年10月20日向全體董事發出會議通知，並在2025年10月29日如期召開了第十一屆董事會第二十一次會議。出席會議的董事應到9名，實到9名（其中獨立董事應到3名，實到3名）。會議由楊奕董事長主持，公司高管列席會議。本次會議的召開及程序符合《公司法》及《公司章程》的規定。與會董事審議並一致通過以下決議：

一、《公司2025年第三季度報告》

表決情況：9票同意、0票反對、0票棄權通過了該議案。

本議案經董事會審計委員會審議通過，並同意提交公司董事會審議。

詳細內容請參考同日登載在上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒體上的《老鳳祥股份有限公司2025年第三季度報告》。

二、審議《關於修訂〈董事會戰略委員會實施細則〉的議案》

表決情況：9票同意、0票反對、0票棄權通過了該議案。

在本次修訂中，將原“董事會戰略委員會”更名爲“董事會戰略與可持續發展委員會”。同時根據《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制》，新增並規範了委員會關於ESG的職責權限。具體內容詳見公司於同日在上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）披露的《老鳳祥股份有限公司董事會戰略與可持續發展委員會實施細則》。

特此公告。

老鳳祥股份有限公司
2025年10月30日

●備查文件
公司第十一屆董事會第二十一次會議決議。

股票簡稱：老鳳祥 股票代碼：600612 編號：臨2025-050
老鳳祥B 900905

老鳳祥股份有限公司
關於公司2025年第三季度主要經營數據的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

老鳳祥股份有限公司（以下簡稱“公司”）現將公司2025年第三季度連鎖網點變動情況及公司2025年前三季度主要經營數據披露如下：

一、報告期內連鎖網點變動情況及2025年度內擬新開連鎖網點預計情況

“老鳳祥”品牌黃金珠寶首飾爲公司的核心主業。截止2025年9月末，公司“老鳳祥”品牌共計擁有連鎖營銷網點達到5,625家。有關截至2025年9月30日公司連鎖營銷網點數具體情況如下表：

黃金珠寶首飾連鎖營銷網點	期初數（2025年6月末）	2025年第3季度新增數	2025年第3季度減少數	期末數（2025年9月末）
直營零售				
上海地區	169	2	−3	168
國內外省市	2	0	0	2
中國香港地區	12	0	0	12
境外地區	5	0	0	5
小計	188	2	−3	187
加盟零售				
中國境內	5,361	338	−262	5,437
境外地區	1	0	0	1
小計	5,362	338	−262	5,438
合計	5,550	340	−265	5,625

有關2025年第四季度內擬新開連鎖營銷網點預計情況如下表：

黃金珠寶首飾連鎖營銷網點	門店數量（家）	門店來源	建築面積	預計開業時間
直營零售和加盟				
上海地區	1	租賃	65平方米	第四季度
國內外省市	30	租賃及加盟	約2,400平方米	第四季度
中國香港地區	0	/	/	/
境外地區	0	/	/	/
合計	31	/	約2,465平方米	/

有關截至2025年9月30日公司直營連鎖營銷網點面積變動具體情況如下表：

黃金珠寶首飾直營零售連鎖營銷網點面積	期初面積（平方米）（2025年6月30日）	2025年第3季度新增面積（平方米）	2025年第3季度減少面積（平方米）	期末面積（平方米）（2025年9月30日）
直營零售				
上海地區	24,819.96	75.68	190	24,705.64
國內外省市	127.00			127.00
中國香港地區	1,050.45			1,050.45
境外地區	859.72			859.72
小計	26,857.13	75.68	190	26,742.81

二、報告期內主題店類型變動情況

公司根據自身的實際情況和年度計劃，調整門店的主題形象，着重布局“藏寶金”、“鳳祥喜事”主題店的發展，升級傳統店，以適應新的消費場景，細分品牌形象，更好地適應市場潮流。有關門店類型情況如下：

黃金珠寶首飾連鎖網點類型	老鳳祥－藏寶金		老鳳祥－鳳祥喜事		老鳳祥銀樓	
	2025年6月末	2025年9月末	2025年6月末	2025年9月末	2025年6月末	2025年9月末
上海地區	19	20	4	4	146	144
國內外省市	110	112	32	35	5,221	5,292
中國香港地區	1	1	1	1	10	10
境外地區	0	0	0	0	6	6
合計	130	133	37	40	5,383	5,452

三、2025年三季度主要經營數據

（一）按主營業務行業分類

分行業	主營業務收入（元）	主營業務收入同比增減（%）
筆類	135,773,882.47	−14.66%
珠寶首飾	37,965,447,817.32	−11.51%
黃金交易	9,727,344,413.40	4.86%
工藝品銷售及其他	41,510,730.72	−18.51%
合計	47,870,076,843.91	−8.63%

（二）按地區分類

分地區	主營業務收入（元）	主營業務收入同比增減（%）
境內銷售	47,372,558,783.38	−8.91%
境外銷售	497,518,060.53	29.90%
合計	47,870,076,843.91	−8.63%

2025年前三季度，公司上海地區直營店零售收入同比增長9.04%。

四、2025年前三季度公司主要新品開發情況

近年來，老鳳祥研究消費心理、調整產品結構，啓動了“主推新品”工作，2025年前三季度公司主要新品情況如下：

產品系列	具體產品
盛唐風華	《盛唐風華－花花唐》系列產品33款。 《盛唐風華－奇驥》系列馬年新品79款。
天生荔志	與電影《長安的荔枝》聯名推出《天生荔志》黃金荔枝系列產品9款。
鳳祥喜事	《繁花秘境》花冠系列、“魚悅”系列96款新品。
藏寶金	研發設計53款新品精工首飾、21款足金和鑲嵌擺件，代表產品以福袋爲靈感原型的《納吉》系列產品27款、《藏福》系列產品16款。高級定制創意珠寶23件、高級珠寶19件。
IP款	聖鬥士星矢IP系列、《鐵臂阿童木》“阿童木一飛衝天”黃金聯名系列。

以上生產經營數據爲公司初步統計數據，未經審計，僅爲投資者及時了解公司生產經營概況，敬請廣大投資者注意投資風險。

特此公告。

老鳳祥股份有限公司
2025年10月30日