

2025世界華文媒體社長總編輯深圳行

世界華文媒體匯聚「深圳之眼」

共襄深圳設計周開幕盛典

【香港商報訊】記者蔡易成、伍敬斌報道：10月29日上午，2025深圳設計周開幕式在「深圳之眼」崗廈北樞紐舉行。設計周主題為「設計讓經典綻放」，主題活動時間為2025年10月29日至11月7日，為期10天。當天，來自全球的「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」代表團受邀出席開幕式，與深圳共赴一場設計與文化之約。

深圳是聯合國授予的中國第一個設計之都，深圳市委市政府高度重視設計產業發展，將其作為深圳發展文化產業的重要內容。自2017年首屆深圳設計周驚艷亮相以來，市委宣傳部持續推動設計周的高質量發展和品牌形象，致力於將設計周打造成推動深圳設計產業發展的重要平台。

「深圳之眼」時尚氛圍濃厚

開幕式現場，「深圳之眼」時尚氛圍濃厚，彰顯「設計之都」的創新活力與開放包容的城市氣質。聯合國教科文組織「創意城市網絡」秘書長Denise Bax發來祝賀視頻，聯合國教科文組織官員Thomas Kvan等多名嘉賓上台致辭，清華大學美術學院副院長師丹青做主旨演講。

「深圳之眼」崗廈北樞紐總體設計師鄒雪剛表示，所有的設計有一點是共通的，就是「以人為本」。地鐵站每天有近40萬的客流量，具有先天的親民性。在這裏舉辦設計周，通過「深圳之眼」讓大家看到更多優秀的設計，同時將設計背後的深圳創新精神和創新基因傳達到社會各界。

鄒雪剛表示，「地鐵車站不只是地鐵，而是以地鐵建設為契機，把城市的道路、立交橋、商場、公園等變成城市綜合體，通過地下的連接連通了整個



2025深圳設計周開幕式現場。記者 蔡易成攝

營造全城設計盛事氛圍

2025深圳設計周以「一展一獎一旬一城」為主線，整合全城、全年、全行業設計資源，並與深圳灣文化廣場開館形成聯動，共同營造全城設計盛事氛圍。

活動板塊包括開幕式、全球「設計之都」城市圓桌對話暨全球設計師大會、環球設計大獎「鯤鵬獎」頒獎典禮、第六屆聯合國教科文組織創意城市

網絡深圳創意設計新銳獎，以及實施「全球夥伴」計劃等。此外，還有數十場覆蓋全年的創意設計活動，全方位多角度塑造與中國特色社會主義先行示範區相匹配的國際文化名片。

此次華文媒體深圳行活動以設計周為契機，後續將深入探訪深圳的文化地標、創新企業與設計機構，從多元視角觀察深圳如何通過設計賦能城市發展，並向全球華人社區傳遞深圳的先鋒理念與人文溫度。

深圳中心區近200多萬平米的地下商業，形成一個立體的都市。通過地鐵的建設促進城市的發展，這是設計的力量，是深圳創新的特有力量。」

同時，開幕式還首次發布《設計之都藍皮書——世界設計之都創新發展報告（2024-2025）》。這是中國首份設計藍皮書的首部報告。該藍皮書匯聚全國乃至全球的創新城市的發展模式和環球智慧，為深圳設計之都的發展建設提供持續的動能力量。

10月29日，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動的成員們共同見證了2025深圳設計周在「深圳之眼」開幕，並在天空美術館參觀了深圳設計周重要的配套活動：文藝復興大師真跡展。觀展之後，多位世界華文媒體高層接受了媒體採訪。他們表示，深圳設計周是一扇窗口，讓世界窺探深圳設計之美。當前，深圳的文化藝術已然繁盛，希望通過持續的交流，加深他們各自國家和地區與深圳的合作。

香港商報記者 伍敬斌 蔡易成 圖/文

華文媒體高層：冀加深與深圳文化交流合作

高進：深圳設計無處不在



《歐洲僑報》社長高進

《歐洲僑報》社長高進在接受媒體採訪時表示，此次能夠參與深圳設計周的活動，讓我非常有感觸。可以看到，深圳對於城市文化基座的建設是非常重視的。這次在天空美術館，我們看到了許多來自西方的藝術畫作，這些繪畫技法起源於歐洲，但現在在東方畫家從中汲取了許多「營養」；更早前，歐洲人也同樣從東方的文化中獲得靈感，東西方的交流推動着各自文化的進步，其實這就是文化交流的意義。

文化交流促進文化進步，是現代社會向前發展的底層邏輯之一。過去，人們的印象中，深圳是經濟特區，但卻是「文化沙漠」，而現在這種印象恐怕早已蕩然無存了。我們從深圳設計周可以看到，深圳的設計無處不在，包括城市景觀、現代藝術創意，乃至生產的商品、汽車的造型，都透露出濃濃的高級感，這就是深圳設計的力量，也是深圳文化的滋養。

李興前：深圳不愧是設計之都

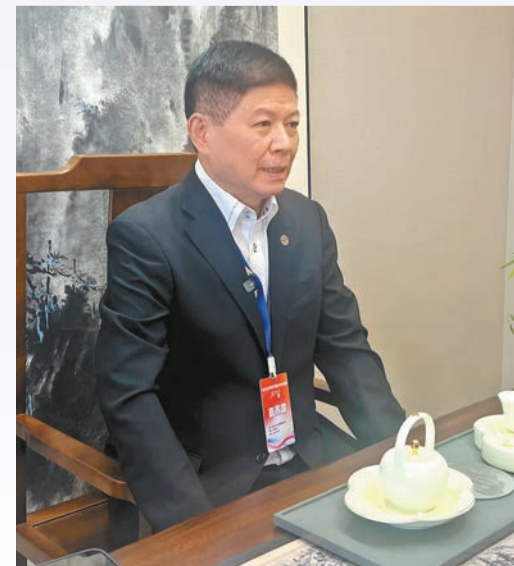


馬來西亞拿督、《光華日報》總經理李興前

馬來西亞拿督、《光華日報》總經理李興前表示，通過這幾日對深圳的探訪，深刻地感受到深圳不愧是設計之都。這個城市非常有特色，這不僅體現在建築物上，所有的公共場所、設施，還有那些文化旅遊景點，甚至是地鐵，都呈現出了藝術和美感。特別是深圳設計周開幕的地點，在一個非常寬闊的地鐵站裏，深圳把這個地鐵站打造成「深圳之眼」，這讓人印象十分深刻。

除了設計之都，更寶貴的是深圳還是一座創新之都。這幾天我也採訪了很多科技企業，像優必選、機器人6S店、華為等，還看到了天上送外賣的無人機、地上跑的新能源車，確實讓人大開眼界。科技的創新催生了許多新的業態，深圳的確是一座前景無限的未來之城。我希望能夠把在深圳的所見所聞帶回馬來西亞，不僅讓那邊的華人為祖國的發展感到驕傲，同時也希望馬來西亞能夠學習深圳的經驗，讓國家變得越來越好。

賴連金：深圳充滿自信活力



台灣《南華報》社長賴連金

台灣《南華報》社長賴連金指出，深圳的城市發展速度與創新氛圍令人印象深刻，應該利用設計周這樣的活動增加兩岸的交流互動，增進相互了解。

賴連金感慨道：「我走訪過全球十幾個國家，但深圳的變化之大實屬罕見。這座城市不僅光鮮亮麗，更充滿自信與活力。」他認為，深圳與台灣城市在現代化和潮流議題上高度契合。「例如機器人科技等前沿領域，兩岸城市都在積極探討。但深圳整體更顯現代感，硬件設施尤為先進。」

作為媒體人，賴連金致力於推動兩岸青年交流。他多次帶團參訪大陸，並計劃讓下一代接棒，促進更多台灣青年來大陸交流。賴連金還呼籲兩岸同胞共同珍惜當前發展機遇，通過交流合作實現心靈契合。未來將繼續通過媒體報道和學術交流，搭建兩岸溝通橋樑，尤其鼓勵年輕一代攜手前行，共築中華民族偉大復興的夢想。

林榮勝：深圳發展超乎想象



印尼《訊報》社長林榮勝

印尼《訊報》社長林榮勝對媒體稱，深圳的創新活力與開放包容令人印象深刻，並強調中國與印尼應加強文化交流，共創合作機遇。

林榮勝多次到訪中國，此次參與深圳設計周讓他感觸頗深：「深圳的發展速度超乎想象，這座城市將科技與藝術完美融合，展現了亞洲設計的未來方向。」

談及設計領域的合作，林榮勝認為中國與印尼擁有廣闊的合作空間。「印尼擁有豐富的文化傳統和手工藝遺產，而深圳在科技創新和設計產業化方面經驗豐富。雙方可以優勢互補，共同開發具有東方美學特色的現代設計。」

對於深圳設計周的國際影響力，林榮勝給予高度評價：「這個平台不僅展現了中國設計的創新實力，更為各國創意人才提供了交流機會。期待未來能看到更多印尼設計師參與其中，共同推動亞洲設計走向世界。」他還稱，《訊報》將繼續發揮媒體作用，報道中國的發展成就，促進兩國在文化、設計等領域的深度合作。