

金色麥浪裏的振興答卷

華潤啤酒「國麥振興」行動與ESG建設紀實

北緯49°的呼倫貝爾草原上，金色麥浪翻滾間藏着中國啤酒業的破局密碼。作為全球最大啤酒市場，中國近90%啤酒依賴進口的「原料之痛」，長期制約產業鏈安全與話語權。

2021年，華潤啤酒扛起「國麥振興」大旗，以「鏈主」擔當錨定產業突圍。從2023年3000畝試點基地起步，到2025年三大產區20000畝布局，以「企業+科研+基地+農戶」模式激活全鏈，更融ESG理念於田間地頭。

首款國產高端啤酒「壘十四」的誕生，見證「麥田到酒瓶」的閉環。這份寫在麥浪裏的振興答卷，藏着產業自主的底氣，一粒麥子到一個產業的蝶變由此展開。

楊凌雲



呼倫貝爾，這片北緯49°的廣袤草原，成為華潤啤酒戰略落地的夢想騰飛之地。

緣起：破解「卡脖子」困境錨定「國麥振興」

作為全球最大啤酒市場，中國啤酒產業長期面臨「原料之痛」——近90%啤酒依賴進口，產業鏈安全與話語權受制於人。2021年，華潤啤酒率先扛起「國麥振興」大旗，以「鏈主」企業擔當響應國家「增強產業鏈控制力」部署，旨在打通「田間到酒杯」全鏈路，為行業高質量發展破局。

呼倫貝爾，這片北緯49°的廣袤草原，成為華潤啤酒戰略落地的夢想騰飛之地。這裏坐擁世界四

大草原之一的生態優勢：肥沃黑土富含有機質，高緯度晝夜溫差鎖住作物水分，病蟲害發生率低，加之平坦地形適配大規模機械化種植，早在20世紀80年代便積累了啤酒麥育種技術，是天然的「國麥糧倉」。

2023年，華潤啤酒與呼倫貝爾農墾集團攜手，在拉布大林農場建立首個國產啤酒麥標準化試點基地，種下3000畝「壘啤麥14」——這款二棱春大麥，正是釀造高端啤酒的優良原種。



十二屆全國人大財政經濟委員會副主任委員邵寧與華潤啤酒董事會主席趙春武共同為「ESG中國·國麥實踐基地」揭牌。



「一麥相承」——代表着華潤啤酒對「企業+科研+基地+農戶」協同模式的承諾和期待。



2024年底，華潤啤酒首款100%採用國產麥芽釀造的高端啤酒「壘十四」上市，標誌着項目打通了從「麥田到酒瓶」的全鏈路閉環。

實踐：全鏈條深耕讓國麥從「落地」到「優質」

基地擴張與品種突破

從2023年的3000畝，到2025年的20000畝，華潤啤酒的國麥基地以「幾何級」速度拓展至內蒙古、蘇北、西北三大產區。其中，「壘啤麥14」表現亮眼，經標準化種植後麥粒飽滿，浸出率等關鍵指標顯著提升；「揚農啤14」更創下畝產767.5公斤的高產紀錄，多項麥芽品質指標接近或超越國際水平。

為保障品質，華潤啤酒組建專項技術團隊，聯合國家大麥青稞產業技術體系、黑龍江農墾科學院等科研機構，為種植全周期制定嚴苛標準：從選種育種、播種密度到水肥管理、病蟲害防治，每一步均有專家指導。「標準化讓大麥品質超出預期，也讓種植戶心裏有了底。」呼倫貝爾春雷麥芽負責人的評價，道出了產業對標準化的認可。

協同模式激活產業鏈

「國麥振興不是孤軍奮戰，而是眾人划漿。」華潤啤酒提出的「企業+科研+基地+農戶」協同模式，成為破局關鍵。2024年8月，「ESG中國·國麥（華潤啤酒）行」活動在呼倫貝爾麥浪中啟幕，這場以「一麥相承 共釀美好」為主題的盛會，匯聚政企學研多方力量：第十二屆全國人民代表大會財政經濟委員會副主任委員邵寧，華潤集團副總經理藍屹，華潤啤酒董事會主席趙春武、副總裁李冬等領導出席，中國酒業協會秘書長何勇評價「壘十四」做到了「四贏」——補產業短板、引消費趨勢、促農民增收、樹責任標杆。

活動現場，「ESG中國·國麥實踐基地」正式揭牌，標誌着基地從「種植示範田」升級為「政企學研用協同創新試驗田」；華潤啤酒與呼倫貝爾農墾集團深化戰略簽約，將原有「種植—收購—加工」鏈條延伸至現代化、品牌化轉型，共同打造「國麥糧倉」。

訂單農業連起「田」與「民」

為調動種植積極性，華潤啤酒推行「優質優價」訂單農業：以高於市場價的收購價鎖定優質大麥，消除種植戶的市場顧慮。「以前種麥看行情，現在有了訂單，增收有保障。」呼倫貝爾農戶的反饋，印證了該模式的社會效益。截至2025年，項目已帶動產區農民增收，形成「一業興、百業旺」的集群效應，為鄉村振興注入持續動能。

ESG融合：從實踐到標杆 從產業到生態

田間地頭的ESG對話

在「ESG中國·國麥（華潤啤酒）行」活動中，兩場田間對話碰撞出智慧火花：《ESG：中國企業的探索之旅》研討指出，華潤啤酒以國麥振興推動產業鏈升級，是「經濟、社會、生態效益統一」的典範；《文旅融合：從環境責任到生態體驗》對話則提出，以大麥農耕、酒文化為核心，結合低碳理念打造露營、研學等文旅IP，讓草原生態價值與產業價值共生。

沉浸式體驗更讓ESG理念「可感可觸」：「守望小酒館」以移動式房屋詮釋「與自然共生」，「神仙工位」讓參與者在麥田中體驗割麥穗、搓麥粒，直觀感受產業鏈崗位價值；「一粒大麥的修行之路」展區，通過種植與製麥工藝展示，讓嘉賓讀懂「從土地到酒杯」的全鏈路可持續。

行業ESG認可

2025年10月，在ESG中國·創新年會暨首屆ESG國際博覽會上，華潤集團選送的ESG治理案例入

選「2025年度ESG卓越實踐」。同時，華潤啤酒收穫多項榮譽：躋身「中國ESG上市公司先鋒100（2025）」（排名較上年提升20位）、「中國ESG上市公司央企先鋒100（2025）」（位列第34名）；公司還被授予「中國供應商ESG評級平台發起單位」，牽頭推動供應鏈ESG管理標準化。

這些榮譽的背後，是華潤啤酒將ESG深植企業基因的堅持：從基地生態種植到全產業鏈低碳運營，從帶動農戶增收到產業鏈自主可控，每一步都緊扣「可持續發展」核心。

成果：從「國麥振興」到「產業自信」

2024年底，華潤啤酒首款100%採用國產麥芽釀造的高端啤酒「壘十四」上市，標誌着「從麥田到酒瓶」的全鏈路閉環正式打通。這款以「壘啤麥14」命名的產品，憑借焦香麥芽與醇厚口感，贏得市場與行業雙重認可，實現了國產啤酒在高端啤酒領域的零突破。

產業層面，華潤啤酒計劃將國麥使用比例從不足20%提升至30%-40%，覆蓋旗下41家工廠，徹底改變「啤酒依賴進口」的被動局面。「以前原料決定下限，現在我們要把命運握在自己手裏。」華潤啤酒方面的表態道出了中國啤酒產業的自信轉身。

呼倫貝爾草原上，金色麥浪年復一年翻滾。這浪濤里，藏着華潤啤酒「國麥振興」的答卷，更藏着中國企業以ESG理念推動產業鏈自主、服務國家戰略的堅定決心——從一粒麥的振興，到一個產業的升級，華潤啤酒的實踐，正為農業現代化與產業高質量發展書寫新樣本。

“中國ESG上市公司央企先鋒100（2025）”



序號	證券簡稱	企業標識	證券代碼	評級星級	所屬中央企業名稱	行業分類
21	國電電力		600795.SH	★★★★	國家能源集團	電力、熱力、燃氣及水生產和供應
22	建能能源		00135.HK	★★★★	中國石油	電力、熱力、燃氣及水生產和供應
23	龍源電力		001289.SZ (00913.HK)	★★★★	國家能源集團	電力、熱力、燃氣及水生產和供應
24	南網儲能		600995.SH	★★★★	南方電網	電力、熱力、燃氣及水生產和供應
25	國開英大		600517.SH	★★★★	國家電網	金融業
26	中國神華		601088.SH (01083.HK)	★★★★	國家能源集團	採礦業
27	中國建材		03323.HK	★★★★	中國建材集團	製造業
28	華潤萬象生活		01209.HK	★★★★	華潤集團	房地產
29	馬鋼股份 (馬鞍山鋼鐵股份)		600808.SH (00323.HK)	★★★★	中國寶武	製造業
30	中國電力		02380.HK	★★★★	國家電網	電力、熱力、燃氣及水生產和供應

序號	證券簡稱	企業標識	證券代碼	評級星級	所屬中央企業名稱	行業分類
31	許繼電氣		000400.SZ	★★★★	中國電氣裝備	製造業
32	一汽解放		000800.SZ	★★★★	中國一汽	製造業
33	中遠海運		601966.SH (02866.HK)	★★★★	中國远洋海運	交通運輸、倉儲和郵政
34	華潤啤酒		00291.HK	★★★★	華潤集團	製造業
35	中國化學		601117.SH	★★★★	中國化學工程	建築業
36	中國中車		601766.SH (01766.HK)	★★★★	中國中車集團	製造業
37	中國海油 (中國海洋石油)		600938.SH (00083.HK)	★★★★	中國海油	採礦業
38	中國電建		601669.SH	★★★★	中國電建	建築業
39	中國國際		000928.SZ	★★★★	中國寶武	建築業
40	華潤飲料		02460.HK	★★★★	華潤集團	製造業

華潤啤酒榮登「ESG中國·創新年會·2025·中國ESG上市公司先鋒100（2025）」榜單，並在今年的「中國ESG上市公司央企先鋒100（2025）」榜單中位列第34名。

中國供應商ESG評級平台發起單位授牌儀式



華潤啤酒獲授成為「中國供應商ESG評級平台發起單位」。