



鎮江博物館

以山水為序
向未來而行

鎮江邁步文化產業新高地

作為江南名城，江蘇省鎮江市以獨具辨識度的「南山北水」格局、綿延三千年的文化積澱與開放包容的城市氣質，為文化產業孕育了兼具古韻與現代感的深厚土壤。近年來，鎮江圍繞「創新創業福地、山水花園名城」城市定位，全面推進文化產業高質量發展，一批數字內容、文化裝備、文旅融合等重點產業鏈加速集聚。這座歷史悠久的城市正以更加開放的姿態擁抱創新，重塑文化產業能級，為長三角文化發展版圖增添新的能量。

江河交匯 山水形勝承載千年文脈

江霧晨光與青山塔影共徘徊，「天下第一江山」——北固山是這座城市的人文地標。立於北固樓遠眺，大江東來，山、水、城在此自然交織，勾勒出「城在山水中、山水在城中」的立體城市景觀。沿江青山與城中綠水相依成景，造就了鎮江獨特的「南山北水」城市意象。鎮江自古便以山水聞名：長江與大運河在此交匯，金山、焦山、北固山並稱「三山」，235 座山體星羅分布，63 條河流穿城而過。這一城市結構既塑造了江南山水的文化高點，也孕育了今日鎮江柔韌而強勁的城市氣質。

鎮江的歷史自三千多年前延續至今。自國寶宜侯矢簋出土那一刻，「一覺三千年，醒來驚世人」的驚嘆讓世界重新審視這座城市的文明厚度。《文心雕龍》《昭明文選》《夢溪筆談》《世說新語》等中國文化史上重要篇章皆誕生於此；「白娘子水漫金山」「甘露寺劉備招親」等民間故事更將鎮江推向更廣闊的文化傳播空間。劉錕、葛洪、馬相伯、茅以升等人物在此留下足跡，使城市的文化血脈始終鮮活。

從深厚歷史中轉身，是鎮江不斷更新的城市氣質。作為國家生態文明先行示範區，這座城市在現代化進程中保持了江南水城的細膩與清逸。綠化覆蓋率超過 42%，使城市成為宜居宜業的典範。夜幕下的西津渡古街燈火如星，運河水面倒映着古今交織的光影，講述着城市溫潤而持久的文化魅力。

區位優勢同樣賦予鎮江「樞紐」的城市能級。鐵路、高速、深水港口構建起聯通全國的交通底盤，五座國際機場 1.5 小時可達，做到「進出皆便利、南北皆順暢」。

在經濟領域，鎮江近年保持穩中向好的發展勢頭。2024 年，全地區生產總值達 5540 億元（人民幣，下同），人均 GDP 約 17.17 萬元，位列全國第 17 位。作為「中國最佳商業城市」之一和「中國創業之城」，鎮江正在工業底盤之上，尋找新的增長曲線，文化產業便是其中之一。

在新發展階段，鎮江深入踐行習近平總書記「鎮江很有前途」的殷殷囑託，文化建設與城市現代化同頻共振，在物質文明與精神文明「雙輪驅動」中，全力讓這座歷史名城在新時代綻放新的光彩。



北汽麥格納生產車間



昭關石塔



高新智谷

量質齊升 數字創新構造文化產業「新引擎」

厚重文脈與堅實經濟基礎，正在被轉化為鎮江文化產業發展的獨特優勢。近年來，鎮江緊扣文化強市目標，出台《鎮江市文化產業高質量發展三年行動計劃（2025—2027 年）》《鎮江市推進文化數字化戰略實施方案》等政策文件，從頂層設計上為文化產業勾勒路線圖。

截至 2025 年前三季度，鎮江全市擁有文化單位逾 2.2 萬家，其中規模以上文化企業 486 家，文化產業增加值佔 GDP 比重位列江蘇省前列。鎮江擁有國家級數字出版基地一個——江蘇睿泰數字產業園，省級文化產業基地（園區）六個，市級重點文化產業園區（基地）二十個，集聚文化企業上千家。

今年四月，鎮江召開文化產業高質量發展推進會，提出「245」發展願景：一方面，突出改造提升傳統文化產業、培育壯大文化新業態兩大關鍵任務；另一方面，聚焦「文化+科技」「文化+製造業」「文化+農業」「文化+旅遊」四個融合方向，通過優化企業梯隊、做強園區載體、精準招商引資、繁榮文化消費、完善要素保障等五條路徑，打造具有鎮江特色的現代文化產業體系。

在產業布局上，鎮江着力構建「一心、一軸、三極」的文化產業空間格局——以京口、潤州兩區為全市數字文化產業發展中心，重點發展遊戲動漫、文化傳媒、文化大數據及文化消費終端智能製造等業態；依託 G312 國道鎮江段產業創新走廊，聯結官塘創新社區、鎮江高新區、長山產教融合發展區，形成文化科技深度融合發展軸；在丹陽、揚中、鎮江經開區打造文化用品智能製造產業集聚區，以印刷包裝、文化造紙等優勢傳統產業轉型升級為抓手，推動「文化+製造」實體化落地。

順應江蘇省「4916」數字文化產業發展戰略，鎮江以數字文化產業為突破口與主攻方向，着力培育建設數字視聽產業鎮江集聚區。全市數字文

化相關企業達 170 餘家，涵蓋數字媒體、互聯網信息、廣播電視、數字文娛、網絡視聽、電影、數字出版、網絡遊戲、動漫等九條產業鏈，特別是數字媒體、互聯網信息和數字文娛三條產業鏈優勢突出。

專注聲學增強材料，深耕數字支付與場景服務，在遊戲外設和動漫出海領域打開國際市場……在鎮江文化產業龍頭企業梯隊中，貝斯特新材料、德伽智能光電、惠通集團、瑞祥科技、名通動漫等一批「專精特新」「小巨人」企業嶄露頭角，為鎮江數字文化產業注入強勁科技能量，拓寬國際化視野。

同時，鎮江大力推進文化與旅遊深度融合，打造「滿眼風光 詩意鎮江」「何以鎮江」系列城市文化品牌，持續擦亮金山文化藝術、國際旅遊節等文旅 IP。金山焦山北固山、茅山等 5A 級旅遊景區持續火熱，「鎮江三怪」等城市符號在新媒體平台頻頻出圈，京畿路、水陸寺巷等「網紅」街區人氣火爆，句容赤山湖灌溉工程入選世界灌溉工程遺產名錄，鎮江醋文化博物館入選國家級工業旅遊示範基地。

面對新技術革命的浪潮，鎮江亦搶佔「文化+科技」融合高地，先後出台《促進文化科技深度融合發展的實施意見》，推動 5G、大數據、雲計算、人工智能、超高清、VR/AR、元宇宙等技術在文化場景中落地應用，探索「數字文博」「雲演藝」「沉浸式微短劇」等新業態，讓更多傳統文化場景在數字空間中「再生長」。

新時代的鎮江，正將自然山水、千年文脈與現代產業交織成一幅新的城市長卷。這座充滿故事的江南名城，正在以數字文化為牽引、以園區載體為平台，把文化優勢轉化為發展勢能，把創新思路轉化為產業實景，以一種面向未來的姿態，為長三角文化高質量發展貢獻鎮江力量。

旅遊美食

鎮江現有金山焦山北固山、茅山 2 家 5A 級景區，西津渡、寶華山、鎮江醋文化博物館等 7 家 4A 級景區，15 家省級及以上鄉村旅遊重點村鎮。

香醋擺不壞、餛飩不當菜、麵鍋裏煮鍋蓋，「鎮江三怪」聲名遠播。榮獲「中國醋都」稱號。

鎮江三怪



香醋擺不壞

餛飩不當菜

麵鍋裏煮鍋蓋



鎮江市區全景圖



大禹山數字文創區