

2025 傑出商界女領袖評選 Outstanding Businesswomen Award 頒獎典禮

OUTSTANDING
Businesswomen
AWARD
2025
10th
Organized by Hong Kong Commercial Daily

從居於深水埗的基層女孩，直到今天創立醫美集團 AS MEDICAL，徐佩嫻Serena Tsui的經歷可謂典型「從平凡中活出不平凡」的故事。她的經歷告訴大家，即使出身平凡，只要秉持「不停試、不信命」的信念，便可創出一片天。今年29歲的她年輕有為，是歷年最年輕的傑出商界女領袖得獎者之一。除了事業蒸蒸日上，她更積極投入慈善，回饋社會，冀憑自身的經歷讓廣大女性明白：起點不是終點，而是眼界和信念決定終點有多遠。 香港商報記者 鄭偉軒

AS MEDICAL創辦人 徐佩嫻Serena Tsui

破平凡之繭 成非凡之蝶 締造醫美新王國



徐佩嫻Serena Tsui 從小就展現出驚人的營商天賦與強大的執行力，可謂敢想敢拼。

司儀工作儲第一桶金兼累積人脈

學生時代的徐佩嫻。為繳學費及供養弟妹，踏入中學她便開始幫人補習；升讀大學後更是一邊讀書，一邊為10名學生補習。

真正開啓徐佩嫻事業的，並非補習這份副業，而是在商場活動及婚禮上擔任司儀，以及在電視和電台節目中擔任主持。她說：「從事司儀工作，不僅為我『儲第一桶金』，更可從中接觸公關及營銷人員，為日後的事業奠定基礎。」當時的她，擔任司儀的時薪，已高達1.5萬元。

2020年開始的新冠疫情，對商界來說是危中有機。當時，徐佩嫻在一家非政府組織(NGO) 工作，該組織打算與東南亞供應商傾談採購口罩，並將口罩供應給本港其他NGO、低收入人士與弱勢社群。上司將有關工作交由她負責，她很快順利完成任務，將首批口罩送給有需要人士和機構。她說：「從中我學會了如何談生意，如何聯絡供應商。」

曾有嚴重濕疹、對皮膚護理特別在意的她，趁機進軍護膚品市場。起初，她代理銷售天然護膚品，但並未止步於此，其後更開發了自家品牌。

她說：「當初第一間店舖在觀塘的工廠大廈裏，只有約100平方呎，及後慢慢擴充至尖沙咀，並於區內的一線商場開設分店。」

疫情期間籌備美容院開業

生意在一帆風順之際，徐佩嫻嘗試更進一步，進軍美容院行業。仍處於漫長的疫情期間，她便積極部署在銅鑼灣的黃金地段開設美容院，成功在區內找到前身是足浴場的一個舖位，在裝修期間還未開業之際，港府突然宣布收緊限聚令，當中包括美容服務。當時美容院還未開業，順理成章不可享受政府的任何補貼，對她來說，可謂「一場歡喜一場空」。

「遇到了問題，就要想方法解決，不要內耗。提早面對挫折，是企業萌芽成型過程當中一個最好的磨練。」徐佩嫻表示，她當時利用早於中學時期開設的社交媒體帳戶以及主持經驗，在網上開設直播，售賣美容療程，「即使當時不能進行美容服務，且設備亦未齊全，但我們賣的是對客戶的承諾，於是我們先做好場景，再在網上直播示範，吸引客戶購買」。

網上美容療程熱銷

網絡力量不可小覷，徐佩嫻說，第一場直播只有150人觀看，「但當中竟然有多達100名觀眾購買了療程，以每次療程售1萬元計算，收入達100萬元，而這亦反映了客戶對我們的信任」。

正因為第一次網上銷售收入極佳，徐佩嫻即時聯想到「賣太

AS MEDICAL 醫美集團獲針劑全港銷量冠軍

AS MEDICAL 醫美集團服務過萬名女性，專注為女性提供由專業醫生主理的高級個人化膠原逆齡方案，皇牌療程「ASM 童顏術」深受女性喜愛。AS MEDICAL 更榮獲知名藥廠針劑全港銷量冠軍，足以證明醫美客戶豐富經驗和信心口碑保證。

AS MEDICAL 醫美集團榮獲國際權威藥廠全港銷量冠軍，被稱為「香港膠原逆齡皇者」，獲香港小姐陳凱琳和影后衛詩雅頒發獎項。



AS MEDICAL 服務超過萬名精英女性，皇牌「ASM 童顏術」更受高度肯定，提供專業醫生明星級的高級輪廓逆齡個人方案，令客人重拾自信原生美。

多」的風險。她說：「該次銷情遠比想像中好，究竟我們的店舖在放寬限聚令可以恢復美容服務後，能否承受得到如此龐大的客戶？」於是，她除了將店舖重新裝修及擴充，她還要添置新器材和培訓員工，「在未放寬防疫前，我們已事先為取消限制令而做好準備」。

疫情過後，徐佩嫻迎來另一個轉折，就是公司業務向醫學美容轉型。她有一句格言是「做生意，不可停留在同一階段太久」。她說：「若用正常角度思考，我會選擇擴充美容院的規模，但這不僅難以令個人再次得到成長，隨著客人年紀增長，我亦發現不應只滿足於從事美容生意，因此便部署再次轉型。」

美容院成功轉型醫美集團

轉型從事醫學美容，對專業的要求更高，而因為這一步，今天的AS MEDICAL是香港第一家成功轉型至醫學美容的美容院，「我們曾服務逾萬名女性，影響逾萬名女性；除了幫助她們尋回自信，更重要的是從中讓她們體現生命的獨特，活出生命的底氣」。

真正的美麗不僅在於外表。今天的徐佩嫻，除了為廣大女性經營外表的美麗，更積極幫助和賦能於基層及弱勢社群。除了將公司部分利潤投入廣西山區慈善小學建設，也透過樂活獅子會服務癌症兒童與長者。

「致富與回饋從不存在矛盾，利潤是企業生存的血脈，但使命才是企業長青的心跳。」徐佩嫻分享，「創業讓我從一個自卑的女孩，蛻變成能為他人點亮希望的引路人」。

個人成就轉化為社會進步力量

「真正的豐盛，是能將個人成就轉化為社會進步的力量。」徐佩嫻坦言，感恩昔日得到NGO的恩惠，此後她決定投身慈善，致力幫助沒有背景、沒有資源的年輕女性，讓她們發揮所長，「下一步，我期望寫書，自身故事影響更多和她一樣出身基層的女性影響更多人」。

回顧多年從商，徐佩嫻經歷多次轉型及蛻變。今天的她，在做人做事方面有何座右銘？她回應道，做生意應有目標：「若你沒法想像到終點時，起步一刻亦會走錯」。她認為人不是因為厲害才開始，而是因為開始了才會變得



(上圖) 國際獅子總會中國港澳303區香港樂活獅子會舉辦「攀石童樂日」，支持基層小朋友挑戰自我，向目標進發；同時定期探訪獨居老人，送上社會溫暖(下圖)。



AS MEDICAL 榮獲《卓越醫學美容中心》，開創高級個人化定製醫美先河。

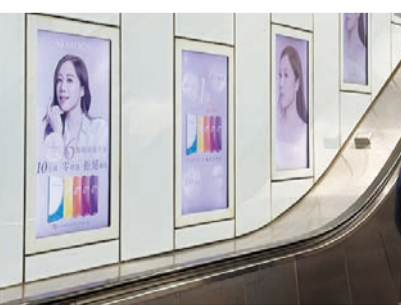
厲害。她熱愛從商，因為她覺得做生意和做人一樣，唯有不斷勇敢披荊斬棘挑戰自我，才會越戰越勇。

的確，徐佩嫻多年的從商及成長經歷，絕對印證了她那份「不停試、不信命」的信念。

她說：「我想告訴所有女性，你的起點不代表終點，傷痕最終將會成為勳章。我會繼續以自身經歷點亮更多女性的路，因為『一棵樹搖動另一棵樹，一朵雲推動另一朵雲』，這就是女性力量最美的傳承。」



徐佩嫻協助創立國際獅子總會中國港澳303區香港樂活獅子會，與一班有愛心及有能力的女企業家服務兒童、癌病的兒童及青少年。



徐佩嫻開創的AS MEDICAL「輪廓童顏術」深受女性喜愛，獲官方藥廠口碑認證，在全港超過15個港鐵站刊登廣告，瀏覽人次超過600萬人次。



徐佩嫻捐贈善款於廣西山區興建學校及捐贈教育物資，為近兩千名學童點亮求學之路，以生命影響生命。