

2025 傑出商界女領袖評選 Outstanding Businesswomen Award 頒獎典禮

OUTSTANDING
Businesswomen
AWARD
2025
10th
Organized by Hong Kong Commercial Daily

在生活壓力倍增的現代社會，情緒健康逐漸成為人們追求幸福生活的核心元素。隨着全球對心理健康重視的提升，療愈產業也從小眾走向主流，成為一種嶄新的生活方式。作為香港療愈行業的先行者，陳蔚菁（Janus Chan）憑藉其二十年的專業經驗和遠見，致力推動「療愈經濟」，讓更多人找到內心的平衡與慰藉。

香港商報記者 鄭偉軒

Treehouse The Spiritual Shop 創辦人

陳蔚菁 Janus Chan

領航者推動療愈經濟 開啟情緒健康新篇章

從幼兒教育到療愈專業

陳蔚菁的療愈之路，始於她在紐西蘭大學修讀幼兒教育時的深刻體會。她認為，幼兒教育中強調的情緒管理與關懷心靈，與療愈領域有着天然的聯繫。她敏銳地察覺到，香港教育體系對個人感受和自我認同的培育相對不足，因此毅然投身療愈事業，希望幫助更多人尋回被忽略的情感需求。「每個人都像孩子一樣，需要被理解、被支持，甚至被療愈。」這是她的信念，也是她療愈哲學的基石。

多年來，她將這種信念注入療愈實踐，並結合傳統療愈技術與現代心理學，逐步形成了獨特的服務風格。她強調，療愈不僅是輔助受困者找到情緒出口，更是幫助人們發掘內在力量，實現自我成長。「教育可以幫助及改變他人，療愈亦是如此。」她如是說。

融入阿育吠陀整體療愈理念

值得一提的是，陳蔚菁曾在印度School of Ayurveda & Panchakarma 修讀阿育吠陀傳統醫學體系課程。阿育吠陀作為世界上最古老的醫學體系之一，強調身心靈的整體平衡，並通過自然療法、飲食調整、冥想和瑜伽等多方面來促進健康。這段學習經歷，讓陳蔚菁對療愈的理解更趨全面，並為她的服務融入了東方哲學的智慧。她將阿育吠陀的智慧融入到療愈服務中，並結合現代心理學，為客戶提供更加全面而多元的情緒支持。



著名演員萬千惠（中）也是其客戶之一，年頭特邀陳蔚菁蒞臨其創立的「偏選療愈」空間，共同為開幕儀式剪綵。

她將阿育吠陀的核心理念——「平衡」引入療愈行業，例如根據個人的「身心體質」提供精油、能量石和草本療法建議，幫助客戶緩解壓力、調整情緒並重建內在平和。這種個性化服務不僅讓每位客戶感到被重視，更體現了療愈行業的精髓、通過多樣化的方式達到身心靈的整體健康。正是這樣的專業背景，讓她能夠在療愈行業中建立起無可比擬的權威與公信力。

疫後推動療愈經濟崛起

「療愈經濟」這一概念，隨着疫情後人們對情緒健康的重視而迅速崛起。陳蔚菁敏銳地捕捉到這一趨勢，並憑藉自身在療愈領域的深厚專業和全球視野，成為推動療愈經濟的關鍵人物。作為Treehouse The Spiritual Shop的創辦人，她不僅提供各類靈性產品，如能量石、精油線香和香薰蠟燭，還將療愈理念融入日常商品，讓



陳蔚菁創立的Treehouse The Spiritual Shop，獨家代理加拿大、英國、日本、泰國、印尼峇里島及中國台灣的優質療愈產品。

記者 蔡啟文攝

每一件產品都成為治癒的媒介。

「即使是布偶娃娃，也有着獨特的療愈力量。」她解釋道，「當人們擁抱它時，感受到的不僅是觸覺上的溫暖，更是一種心靈的撫慰。」這正是療愈經濟的精髓——讓商品超越功能性，成為情感連結的橋樑。

打造全球化情緒健康網絡

作為療愈行業的先行者，陳蔚菁不僅專注於個人療愈，也致力於療愈經濟的全球化發展。目前，Treehouse The Spiritual Shop 獨家代理來自加拿大、英國、日本、泰國、印尼峇里島與中國台灣的優質療愈產品，並將這些商品引入大中華市場。

她認為，療愈產品不應僅限於本地市場，而應該通過國際間的合作聯動，讓更多人受益。例如，她引入了美國品牌Catalyst Magick 和澳洲Schuyler品牌，這些產品以其高品質和專業性，幫助客戶在日常生活中實現心靈的安穩與滿足。此外，她還積極為本地創作者牽線搭橋，協助他們進軍海外市場，讓香港和內地的療愈產業與國際接軌。

療愈是一種陪伴

對於陳蔚菁而言，療愈不僅是一項專業服務，更是一種陪伴。她說：「我們每個人都需要被治癒，而這種治癒來自於內心的力量。我的角色，就是幫助人們找到這股力量並學會善用它。」

自2013年創立Treehouse The Spiritual Shop至今，陳蔚菁始終秉持初心，為香港繁忙的都市人提供一片平靜天地。她將靈性商店比喻為「樹屋」，一個能讓人感覺安心、釋放壓力的地方，特別是在中環這個快節奏的金融區域，她希望讓上班族能在Treehouse尋得片刻喘息。

此外，她也於內地成立瑪亞迪化商貿有限公司，將國際療愈品牌引入大中華地區，為內地市場提供更多優質選擇。她相信，療愈經濟的未來不僅屬於個人，更屬於整個社會。

療愈屬於個人亦屬於社會

展望未來，陳蔚菁計劃進一步擴展Treehouse的影響力，讓療愈經



在陳蔚菁的推動下，療愈經濟已從少數人的選擇，逐漸發展為一種普世的生活哲學，讓每個人都能在快節奏的生活中，尋得屬於自己的心靈港灣。

濟成為更多人生活的一部分。在她看來，療愈是重塑情緒健康的新篇章，它讓人們重新審視內心，重建與自我和世界的聯繫。

陳蔚菁的故事，是香港療愈產業的縮影，更是一種希望的傳遞。在她的努力下，療愈經濟已不再是小眾選擇，而是一種普世的生活哲學，讓每個人都能在快節奏的生活中，找到屬於自己的心靈避風港。



Treehouse與Lubuds集團旗下位於K11 Musea的Red Room酒吧聯手，推出限定的「Sip the Universe」系列。該系列巧妙融合創意雞尾酒與能量產品概念，廣受顧客喜愛。



陳蔚菁把各療愈品牌帶到上海和深圳參展，讓更多人認識接觸到產品。業界對其產品融入表示很有興趣，特別是酒店業，陳蔚菁對此表示歡迎。



陳蔚菁的療愈理念廣受關注，已成為多家電視台、媒體及商業機構熱衷邀請的分享嘉賓，持續向公眾傳遞療愈的力量與智慧。

在全球健康產業蓬勃發展的背景下，陳蔚菁憑藉多年深耕療愈領域的專業積累，常受邀前往內地，與新創企業和創業者分享她的寶貴知識與行業洞察。