



榮電集團「鈦民品·世界行」煥新升級大會 暨第17屆世界華裔小姐大賽河南賽區頒獎典禮完美落幕

融合創新，閃耀中原！12月16日，榮電集團「鈦民品·世界行」煥新升級大會暨第17屆世界華裔小姐大賽河南賽區頒獎典禮在河南鄭州成功舉辦。一場融合科技創新與人文之美的跨界盛宴，為中原大地帶來了前所未有的視聽與文化體驗。

這場集科技賦能、文化交流、產業合作於一體的行業盛會，吸引了行業專家、企業代表及媒體同仁等千餘人，共同見證榮電集團在智慧康養、鈦民品產業化及多元生態合作領域的戰略突破。

此次聯合活動得到了香港商報、鄭州報業集團、領跑傳媒等多家海內外媒體的支持。活動現場吸引了近千名嘉賓觀眾，並通過多家網絡平台進行了直播，在線觀看人數峰值超過百萬，引發了廣泛的社會關注與熱議。

會前，以「鈦科技·健康家」為主題的展廳人潮洶湧，成為戰略成果的「立體展示窗」。鈦民品矩陣、智慧康養場景等產品有序陳列，參會者通過實物互動、場景體驗，直觀感受「智慧康養、鈦民品」等理念，為後續合作鋪墊了良好氛圍。



參會者現場體驗鈦民品矩陣、智慧康養場景等產品



榮電集團副總裁、榮事達空調公司
董事長劉國祥致辭

鈦民品·世界行煥新升級：全場景健康守護走向全球

大會伊始，榮電集團副總裁、榮事達空調公司董事長劉國祥在致辭中表示，榮電集團始終以「鈦科技」為核心抓手，推動「鈦健康」理念融入全球生活。他說：「鈦民品不僅是材料革新，更是生活方式的升級。榮電將以『世界行』為契機，讓中國鈦科技惠及全球家庭。」

榮電集團廣東基地總經理侯軍明帶來《AI健康》主題分享，詳細闡述榮電在智慧康養產業的核心戰略。他表示：「榮電以『技術立企』為根本，依託AI算法優化健康監測、風險預警及個性化服務，將『智慧康養』作為集團戰略升級的重要引擎，為家庭、社區及機構提供全周期健康解決方案。」

榮電集團鈦事業部首席推廣官杜明春帶來《榮電集團鈦產品民用化布局及產品推薦》，系統解讀鈦民品戰略。杜明春表示，榮電已形成覆蓋鈦廚具、鈦家居、鈦建材、鈦戶外等七大品類的產品矩陣，

為消費者提供「從廚房到臥室」的全場景健康守護。核心產品如鈦嵐境系列炒鍋、電飯煲等，採用TA1級純鈦基材，通過超燃硬化技術實現「0塗層、0重金屬析出、0危害」，在抗菌抑菌的同時又極大提升熱傳導均勻性。

榮電集團榮電禮業事業部總經理張征岩發布《榮電集團華中大區B端業務推廣規劃》，提出以河南為核心，輻射華中六省，通過「技術輸出+場景共建」模式，與餐飲、醫療、養老等領域企業深化合作，推動鈦民品在B端市場的規模化應用。

榮電集團3U康養事業部總經理李政在會上展示了智能健康監測設備（如亞摩斯EHC健康檢測調理儀）以及風花e代草本植物凝露等產品，通過「硬件+軟件+服務」模式，為用戶提供「檢測-分析-干預」的全周期健康管理，助力「健康中國」戰略落地。



全面戰略合作夥伴簽約儀式

戰略簽約： 多元合作共建生態

大會的重要環節——全面戰略合作夥伴簽約儀式，將現場氛圍推向高潮。榮電集團分別與華豐集團、奏凱科技、頤城科技生活、江山歐派、聚紅記、百年建台六家企業簽署戰略合作協議，覆蓋智能科技、智慧康養、鈦民品等多個領域。

此次簽約標誌着榮電集團「多元生態、跨界融合」戰略再結碩果，未來將與合作夥伴共同構建產業閉環，為消費者創造更高品質的生活體驗，為區域經濟高質量發展注入新動能。

此外，本次大會還重磅頒發了第17屆世界華裔小姐大賽指定服裝、指定酒店、指定家居用品、指定用水以及最喜愛品牌等獎項，這不僅是對各領域優秀品牌的權威認證，更是東方美學與現代生活方式深度融合。

從鈦民品的全球布局到智慧康養的戰略引領，再到多元生態的構建，榮電集團正以「技術立企、生態強企、文化潤企」為路徑，持續為社會創造價值。此次大會不僅是榮電集團戰略成果的集中展示，更是其面向未來、開放合作的全新起點。相信在「鈦民品·世界行」與「華裔小姐」的雙輪驅動下，榮電將攜手更多夥伴，共同書寫文化生活與產業發展的新篇章！



▲佳麗們手持榮電鈦科技產品進行展示

第17屆世界華裔小姐大賽 河南賽區頒獎典禮



頒獎嘉賓與佳麗們合影留念