

金融賦能 全球同行

中國銀行護航中企全球化新征程

在百年未有之大變局下，高水平對外開放成為中國經濟高質量發展的必由之路。黨的二十屆四中全會明確提出「擴大高水平對外開放，開創合作共贏新局面」，將開放置於發展突出位置。十年來，中國企業從產品出口到產業鏈出海，從單點布局到全球協同，在全球化浪潮中實現生態「蝶變」。在這場關乎產業升級與國家競爭力的遠航中，中國銀行以全球化布局為基、綜合化服務為翼，通過十年深耕織密覆蓋全球的金融服務網絡，成為中國企業揚帆出海的堅定同行者與核心支持者，用金融力量架起中國與世界經濟互聯互通的橋樑。

林彬彬 劉子莉

戰略先行：做大全球金融服務網絡

全球化競爭的本質是資源配置能力的競爭，金融網絡的覆蓋廣度與協同效率，直接決定企業全球化布局的深度與韌性。早在中國企業出海浪潮興起之初，中國銀行便前瞻性啟動全球服務網絡戰略重構，逐步織密覆蓋重點市場、銜接境內外的金融服務網。

2015年，中國銀行率先啟動東南亞市場整合，將9國市場納入中銀香港管理；2019年，中銀香港正式確立為亞太區域總部，依託香港國際金融中心「超級聯繫人」優勢，輻射東南亞新興市場。幾乎同步，歐洲市場布局也緊鑼密鼓推進：2019年啟動歐洲13國14家機構整合工作，2022年中銀歐洲正式成為歐盟區域總部，為企業深耕歐洲市場搭建起關鍵樞紐。這兩大區域總部的建設絕非簡單的機構整合，而是長達十年的戰略深耕，旨在打破跨境金融服務的地域壁壘與效率瓶頸。

如今，中國銀行境外機構已覆蓋64個國家和地區，形成覆蓋東南亞、歐洲、美洲、非洲等重點區域的全球化網絡。通過「以點帶面、區域協同」模式，境內機構對接企業本土需求，境外區域總部及分支機構深耕屬地市場，境內外高效協同金融服務無縫銜接。這種布局既順應中國企業「鏈式出海」新趨勢，也回應全球市場對跨境金融服務專業化、一體化需求，為企業應對複雜國際市場環境提供了堅實保障。

作為全球化程度最高的中資銀行，中國銀行在人民幣國際化進程中扮演關鍵角色。在東南亞地區，中國銀行擔任馬來西亞、菲律賓、柬埔寨人民幣業務清算行，萬象分行獲任老撾數字人民幣清算行，構建起覆蓋東南亞的人民幣清算網絡。這種貨幣結算優勢與區域總部布局形成疊加效應，為企業規避匯率風險、降低匯兌成本提供重要支撐，也為擴大人民幣國際使用寫下生動註腳。

中銀香港大樓。



中國銀行總行大樓。

南洋深耕：金融賦能區域協同與綠色轉型

東南亞作為「一帶一路」倡議重點區域，既是中國企業出海重要目的地，也是檢驗企業全球化運營能力關鍵市場。在這裏，中銀香港作為亞太區域總部，充分發揮境內外聯動優勢，從融資支持到融智服務，從合規適配到綠色轉型，為企業提供全鏈條、全方位金融解決方案，助力中資企業在東南亞市場扎穩根基、拓展版圖。

資金融通是企業出海的「第一道關卡」，在利率波動、政策差異市場環境中，高效、低成本融資支持至關重要。一家內地核電央企以香港為區域管理和資金運營中心，輻射東南亞及全球市場，在拓展馬來西亞、老撾等國清潔能源項目時，面臨時間緊迫、融資需求複雜挑戰。中銀香港與其東南亞機構通過一體化服務機制，高效落地多筆銀團貸款、搭橋貸款、內保外貸及再融資項目，配套現金管理、資金保值增值等服務，確保項目投資與運營資金需

求，成為央企海外布局「金融後盾」。

類似支持也體現在製造業出海進程中。廣東順德某家電五金製造集團赴越南投建工廠時，急需在短時間內向當地政府提交資金證明完成註冊。中國銀行依託中銀香港東南亞區域總部優勢，以定期存款作質押開出合規資金證明，待企業越南子公司註冊落地後，再由胡志明市分行完成開戶，打通企業落地「最後一公里」。這種端到端無縫銜接服務，正是區域總部協同優勢的生動體現。

隨着全球碳中和浪潮興起，綠色轉型成為企業出海「必修課」，也倒逼金融服務從單純融資向「融資+融智」升級。國內某包裝紙業龍頭在布局東南亞時，遭遇原料成本激增、國別政策壁壘、環保標準差異三重衝擊，中銀香港聯同馬來西亞中國銀行深度介入，提供銀團貸款支持企業在雪蘭莪建設新生產基地，主動介紹當地投資、稅務、外管政策，協

助企業理解並適當地環保標準。

在銀行專業支持下，該企業完成液化天然氣發電系統、污水處理設施升級改造，獲得馬來西亞碳排放標準及東盟可回收認證，實現生產線100%環保認證轉型，通過胡志明市分行牽頭的美元銀團貸款完成越南紙廠收購及再融資，為中國製造業「生態出海」提供可複製樣本。

新能源產業出海離不開金融精準賦能。一家內地頭部新能源車企進入菲律賓市場後，初期因採用美元結算面臨匯兌成本高、匯率波動大難題。中國銀行發揮中銀香港和馬尼拉分行人民幣清算行作用，創新設計「中行-車企-總代理」三方合作的人民幣結算新模式，促成首筆等值超3000萬元人民幣的結算業務。該模式提升企業資金流轉效率、規避匯率風險，被複製推廣到其他東南亞機構和出海汽車品牌，助力中國銀行成為「國車出海」首選合作銀行。

歐陸破局：從「異鄉客」到「局內人」的金融護航

如果說東南亞市場競爭核心是經營實效與合規水平，那麼歐洲市場拓展則是考驗本地化融入能力「競速賽」。陌生的市場規則、複雜的監管環境、差異化的商業生態，讓初入歐洲的中國企業面臨「異鄉客」困境。中銀歐洲作為歐盟區域總部，憑借覆蓋13國網絡布局與本地化服務能力，為企業提供定製化解決方案，助力中資企業從被動適應到主動融入，成為歐洲市場「局內人」。

在幫助企業融入本地產業生態方面，中銀歐洲服務更具前瞻性。匈牙利考波什堡光伏電站項目是中國新能源企業深耕歐洲市場重要布局，項目投資興建之初，中銀歐洲便提供靈活結構性融資方案，將新能源項目收入模式嵌入還款及信用保障結構，有

效降低股權投資人擔保成本。這一方案為項目建設提供資金支持，幫助中國企業深度參與當地能源轉型，贏得當地市場認可與尊重，實現商業價值與社



中銀歐洲制定結構性融資方案，助推考波什堡光伏電站項目建設。

全局賦能：全周期服務護航全球化新征程

從單個項目融資支持到全產業鏈生態賦能，從企業上市全程陪伴到跨國資金高效管理，中國銀行服務早已超越傳統跨境金融範疇，形成覆蓋「投資-建設-運營」全生命周期、適配不同業態企業需求的綜合金融服務體系。這種全方位、多層次支持，正是中國企業在全球市場競爭力重要組成部分。

在企業赴港上市關鍵環節，中國銀行全球化網絡與專業能力發揮得淋漓盡致。某電子器件製造企業赴港上市期間，中國銀行聯動中銀國際、中銀香港組成跨境聯動小組，提供賬戶開立、資金入境結算、個人股東增減資等一系列專業服務，助力企業創造發行當天公開認購倍數超5000倍佳績。近年來，中國銀行已累計支持中航工業、吉利集團等眾多中資製造業企業登陸港股市場，為企業拓展國際融資渠道、提升全球品牌影響力築牢金融基石。

對於科技型企業這一「新質生產力出海」核心力

量，中國銀行量身打造專屬金融產品體系。深圳晶泰科技在發展關鍵節點獲得中國銀行深圳市分行3000萬元貸款，成功登陸港交所後，又獲得貸款、跨境資金結算、員工股權激勵計劃管理一站式服務；深圳市海曼科技拿下非洲大額訂單後，通過中國銀行科技企業專屬授信模型和綠色審批通道，迅速獲得超1億元授信支持。截至目前，中國銀行深圳市分行已累計服務科技型企業超2萬戶，科技金融貸款餘額近2000億元，為「中國創造」走向全球提供強勁動力。

在服務國家戰略項目方面，中國銀行展現國有大行責任與擔當。幾內亞西芒杜鐵礦項目關乎中國鐵礦石資源安全，2024年四季度銀團貸款尚在籌組階段，中國銀行便率先投放前期建設貸款；在秘魯，中國銀行以牽頭行身份為拉美地區重要樞紐港——錢凱港項目籌組銀團貸款，助力中國

金融與產業協同 共赴全球化新征程

中國金融業「走出去」的先行者、服務高水平對外開放的金融排頭兵，中國銀行將繼續依託全球化優勢、綜合化特色，深化「一點接入 全球響應」機制，完善全周期、定製化金融服務體系，讓金融的「帆」與產業的「舵」更加緊密協同。

當來自國內港口的滾裝船再次鳴笛啓航，當更多「中國智造」「中國創造」走向全球市場，中國銀行將始終堅守同行者、支持者的角色，匯聚金融力量，助力中國企業更好地融入世界自由貿易規則，讓世界共享中國經濟發展機遇，在構建開放型世界經濟、實現合作共贏新征程上書寫更加精彩的篇章。

企業參與全球基礎設施建設。這些項目動輒數十億美元投資、橫跨數年周期，中國銀行的支持考量經濟可行性，着眼國家戰略需求與長期合作價值，彰顯金融服務國家大局的堅定立場。

針對不同發展階段、不同業態企業，中國銀行構建差異化服務體系。對於進出口貿易型企業，聚焦結算便利化與匯率風險管理；對於境外投資型企業，提供項目融資、併購貸款等定製化方案；對於對外工程承包與勞務合作型企業，強化資金監管與跨境支付服務；對於區域管理型企業，打造全球現金管理與資金池解決方案。

2025年10月，中國銀行在金融街論壇年會上發布《服務企業出海白皮書》，系統梳理企業出海三大核心需求與四類客群特徵，進一步明確全場景適配、全周期護航服務方向，標誌着中國銀行服務企業出海進入標準化、體系化新階段。



中國銀行為秘魯錢凱港項目提供銀團貸款支持。