

銅仁梵淨山

聚焦品牌深耕與價值釋放，貴州文旅精準發力、久久為功，實現旅遊能級突破性提升。「十四五」期間，貴州從「公園省」生態本底到世界級旅遊目的地進階，從地理邊緣到區域旅遊樞紐突圍，其核心密碼就在於實現了生態、文化、地理資源的價值重構——以創新思維破壁先天制約，將稟賦轉化為核心競爭力，推動產業從規模擴張向質效提升質變。今年1-10月，全省接待遊客人次、旅遊總收入、遊客人均花費同比分別增長8.8%、11.1%和2.1%，其中省外遊客增長15.8%，境外遊客增長46.6%。每一組數值增長的背後，都是貴州解碼文旅高質量發展的實踐探索和協同創新融合的特色範式。



# 以質為核向新而行 解碼貴州文旅高質量發展路徑

## 生態轉化：山地省的重新估值

貴州是中國唯一無平原支撐的省份，92.5%的山地丘陵曾長期制約發展。但「十四五」以來，山地價值被重新定義，從發展屏障轉變為核心旅遊資產。這一轉化的根基是嚴苛的生態保護。貴州以62%森林覆蓋率築牢發展底線，對梵淨山、荔波喀斯特等世界自然遺產實施遊客容量動態管控，在赤水丹霞等地創新「區內遊覽、區外服務」模式，構建旅遊收益反哺生態修復的循環機制，以保護為可持續發展劃定清晰邊界。基礎設施重構是核心賦能抓手。貴州在西部率先實現「縣縣通高速」後，將交通線打造成旅遊吸引物。「橫豎都是世界第一」的花江峽谷大橋成為北盤江大橋、壩陵河大橋之後的又一「橋旅融合」標杆。赤水河谷旅遊公路154公里慢行系統讓交通動脈變身為騎行漫步的生態畫廊。日前通車的盤興鐵路圓滿收貴州高鐵路網布局，成功推動貴州成為西南地區率先實現市市通高鐵的省份。截至目前，

全省84.9%的4A級以上景區通三級公路，5A級景區全通高速，山地物理阻隔被系統性破解。產品體系構建則完成價值轉化閉環。貴州依託資源稟賦精準細分市場，搭建梯度化旅遊產品矩陣：黃果樹、小七孔承接大眾經典觀光，梵淨山徒步、洞穴探險服務深度客群，生態研學、山地運動對接高端需求。國際山地旅遊暨戶外運動大會持續舉辦，既塑強品牌，更帶動專業裝備、培訓服務等產業鏈延伸。目前，貴州已培育國家級旅遊度假區2家、省級旅遊度假區43家，全國鄉村旅遊重點村鎮達59個，數量並列全國第三，生態資源多元化價值轉化路徑已完全成熟。



橫豎都是世界第一的貴州花江峽谷大橋

## 文化活化：遺產的新生方程式

當台江縣「村BA」一場賽事吸引超過50萬人次遊客、創造億元級旅遊綜合收入，當「紅飄帶」全域行浸式數字科技體驗館試運營期間接待量就突破100萬人次，貴州給出了文化遺產活化利用的新時代答案——「生產性保護」與「創新性轉化」必須同步解題。系統性梳理為活化奠定基礎。「四大文化工程」對紅色文化、陽明文化、民族文化、屯堡文化等歷史文化進行系統性挖掘與轉化。長征國家文化公園貴州重點建設區不是簡單的遺址復原，而是通過科技手段重構敘事方式；「紅飄帶」項目作為全國首個長征主題全域行浸式數字科技體驗館，入選文化

和旅遊部數字化創新示範「十佳案例」。全省博物館增至170家，海龍屯土司遺址與周邊村寨聯動，將考古現場轉化為生動的研學課堂，文物保護與利用的平衡點日益清晰。生產性保護打通市場鏈路。519家非遺工坊和200餘個非遺旅遊體驗空間的建立，讓苗綉、銀飾等古老技藝通過現代設計進入消費市場。當苗綉紋樣登上倫敦、米蘭時尚秀場時，原產地產品的品牌溢價率提升超過30%。「貴銀」「苗綉」等手工藝品牌加快產業化進程，新增的19項國家級非物質文化遺產代表性項目、41名國家級代表性傳

承人，為產業持續注入源頭活水。文化保護從靜態陳列走向活態傳承，從技藝保存走向產業發展。群衆性創造引爆現象級傳播。「村BA」「村超」的爆火，內核是鄉土文化自信的集體表達，其生命力源於真實的社群參與與濃烈的生活氣息。貴州成功培育的1個國家級文化生態保護區，以及這些被譽為「觀察中國式現代化的一個窗口」的群衆性文體活動證明：最具活力的文化創新往往源於基層，最具傳播力的文化IP往往生於民間。



貴州古城（樊川攝）

## 產業融合：從單一門票到複合生態

35.71萬家涉旅市場主體、58家億元級旅遊企業，印證貴州旅遊已跨越「門票經濟」，邁入「產業生態」構建新階段。這場轉型的核心動力，正是「文旅+」的深度融合與創新實踐。「文旅+」持續催生跨界新動能。貴州推動文旅與體育、工業、科技等產業深度聯動，既孕育出「村BA」現象級賽事，讓正安吉他產業年產600萬把吉他並獲評國家級文化產業示範園區，也孵化出全國數字化創新示範的「紅飄帶」項目。目前，全省已有7家國家文化產業示範基地、1個國家文旅融合示範區建設單位，融合產業集群效應持續釋放。消費場景革新助推價值升級，旅遊消費從單一觀

光轉向全時段、多維度體驗。貴州培育5個國家級旅遊休閒街區、11個國家級夜間文商旅消費集聚區，安順夜間消費佔比超35%；286家星級飯店（五星級22家）、422家等級民宿搭建起優質住宿體系，鄉村民宿公共品牌影響力凸顯，2025年貴州民宿增幅超30%，領跑全國民宿市場。分層化品牌矩陣實現精準市場覆蓋，貴州以「山地公園省·多彩貴州風」定調整體形象，靠「黃小西吃晚飯」打造黃金線路IP，以「十鎮百寨」升級鄉村旅遊，這套品牌組合拳成效顯著，貴州旅遊的市場半徑與品牌影響力持續擴大。



「地球綠寶石」——荔波小七孔

《多彩》 蔣挺攝



## 時空重構：地理格局的再定義

曾幾何時，「連峰際天兮，飛鳥不通」是貴州地理環境的真實寫照。如今，一場以超前基礎設施和智能航線網絡為核心的「時空重構」，正從根本上改變著貴州的旅遊經濟地理格局。高速交通網絡打通「大動脈」。貴州在西部率先實現「縣縣通高速」，高鐵運營里程超過1500公里，形成連接長三角、珠三角、成渝地區三大主要客源地的「十字」交通大動脈。時空距離的壓縮直接改變了客源結構——上海至貴陽動車時間從12小時壓縮至7小時後，華東地區客源佔比顯著提升。交通格局的重塑，使貴州從全國交通網絡的「末梢」轉變為西南地區的「樞紐」。支線航空網絡編織「毛細血管」。針對省內旅遊景區分散的特點，貴州創新推出「支支串飛」航線網絡，將貴陽、遵義、銅仁、興義等支線機場高效串聯。這一模式使「早覽梵淨山雲海、午觀黃果樹瀑布、夕賞萬峰林落日」成為標準化旅遊產品，將地理空間的分散性創造性轉化為產品組合的豐富性，成為貴州旅遊差異化競爭的關鍵支撐。服務配套體系完善「微循環」。貴州在主要交通樞紐配套建設綜合性旅遊集散中心，提供租車、線路定製、門票預約等一站式服務。同時，通過建設上百個汽車露營基地、系統提升鄉村旅遊公路品質，有效引導遊客從交通幹線向鄉村腹地深入，從快速通過轉向慢速體驗。2024年數據顯示，貴州過夜遊客佔比已提升至25.7%，遊客平均停留時間延長0.8天，二次消費佔比提高5.2個百分點。「快旅慢遊」服務體系的價值，正通過實實在在的消費數據得以驗證。

## 戰略實踐：落實「四新」的貴州答卷

立足新時代發展坐標，貴州文旅緊扣「四新」使命要求，錨定特色優勢深耕實幹，以差異化路徑、產業化賦能、數字化升級、生態化底色，在踐行「四新」部署中交出亮眼文旅答卷，彰顯高質量發展強勁動能。在新時代西部大開發上闖新路，貴州文旅跳出傳統發展定式，精準把握山地資源稟賦，走出一條區別於傳統工業化、差異化於東部景區開發模式的山地旅遊特色發展之路。通過組建省旅遊產業發展集團整合資源釋放活力，以市場化改革破局，以資源優化配置增效，持續激活山地文旅發展內生動力，讓西部大開發中的文旅開闢新路更具辨識度與競爭力。在鄉村振興上開新局，文旅產業已然成為貴州賦能鄉村振興的核心支撐，為鄉村發展注入持久活力。目前全省已培育59個全國鄉村旅遊重點村鎮，數量並列全國第三，依託「十鎮百寨」文旅品牌牽引，推動鄉村旅遊從分散化的「亮點紛呈」向全域化的「整體躍升」迭代升級，讓文旅紅利持續惠及

鄉村，讓鄉村振興的文旅底色愈發鮮亮。在實施數字經濟戰略上搶新機，貴州文旅搶先布局數字化轉型賽道，以科技賦能重塑文旅發展形態。「一碼遊貴州」平台持續迭代完善服務效能，旅遊行業大模型落地應用，「黃小西」智能體等創新產品相繼亮相，數字化治理讓管理更高效，數字體驗產品讓供給更豐富，全方位實現文旅發展「換道超車」，以數字賦能解鎖文旅創新發展新場景。在生態文明建設上出新績，貴州文旅始終堅守生態底色，將生態保護貫穿旅遊開發全過程，把生態約束轉化為發展優勢。通過構建生態旅遊標準體系、劃定生態保護紅線，精準把控開發尺度，逐步形成「保護一利用一反哺」的良性生態循環，高效推動綠水青山向金山銀山轉化，實現生態效益與經濟效益的雙向共贏，讓生態文明成為貴州文旅最鮮明的發展標識。

## 從區域標杆到世界級目的地的跨越

「十四五」期間，貴州旅遊業率先突圍復蘇，以穩健增長態勢夯實發展根基，為「十五五」進階築牢支撐。立足發展積澱，「十五五」時期貴州文旅精準鎖定世界級旅遊目的地建設目標，直面機遇挑戰謀篇布局。緊扣國際市場復蘇、消費升級、數字賦能三大機遇，聚焦產品國際化、產業鏈延伸、區域均衡、人才儲備等突破點，以清晰路線圖推動產業提質躍升：升級「觀光+度假+專項」複合型產品體系，深耕高端業態提升消費價值；精準開拓入境市場，優化跨境服務拓展發展空間；深化多產業融合，延伸鏈條提升產業附加值；推動智慧旅遊迭代升級，以技術賦能體驗創新；堅守生態文化底線，以可持續發展護航長遠發展。從穩健復蘇到精準進階，貴州文旅以「十四五」扎實成效為基，以「十五五」科學規劃為導向，聚力價值重塑與協同提質，穩步向世界級旅遊目的地邁進，走出了一條有別於東部不同於西部其他省份的發展新路和實踐範本。



貴陽甲秀樓之景