



# 「粵車南下」明起運行 充電樁商機驟至

「粵車南下」駛入香港市區政策將於明日（23日）正式實施。是次計劃共吸引2388人參與抽籤，其中1700人中籤，成功取得南下資格；相關出行預約名額則以先到先得形式分配。港商記者訪問多位專家學者，受訪者普遍認為，「粵車南下」對香港的影響主要體現在經濟、交通及社會文化三個層面。專家指出，政府有必要從交通管理及配套政策層面，進一步減少「粵車南下」的實際運行阻礙；隨着內地電動車進入香港市區，相關充電需求亦明顯上升，將帶動本地電動車充電樁市場發展。為配合政策實施，國標充電裝置數量則在12月23日前增至40支。

香港商報記者 姚一鶴

## 港電動車充電樁不足 11輛車爭一個充電樁

特區政府訂下目標，於2050年前達至所有道路車輛零排放。截至2025年10月底，本港電動車總數約13.9萬輛，佔整體車輛約15.4%，其中電動私家車比例持續上升，每10輛新登記私家車中約有7輛電動車。

不過，本港目前僅設有15578枝公共電動車充電樁，部分地區充電設施明顯不足，導致平均每11輛電動車「爭用」一個充電樁。

電動車充電樁公司馬斯寶集團主席兼行政總裁陳南豐接受港商記者訪問時表示，政府於7月公布「粵車南下」政策後，安裝國標充電樁的業務量即急增約5倍。現時公司歐標與國標充電樁訂單比例約為5比1。由於初期每日僅設100個南下名額，商場及酒店暫仍持觀望態度，現階段多屬提前部署。

馬斯寶自2022年起推出個人獨享月費充電樁計劃，按現場條件如電纜長度等因素，造價介乎7000元至8萬元不等。自2023年起，公司將業務重心轉向共用公共充電樁，目前在港設有30多個充電站，合共超過150支充電樁，其中約六成分布於住宅區，四成位於商廈。



專家指出，政府有必要從交通管理及配套政策層面，進一步減少「粵車南下」在實際運行上的阻礙。

## 本港部分商場及酒店 尚未安裝國標充電樁

港商記者亦致電多家本港商場及酒店查詢，發現部分商場暫只提供歐標及國標轉換器，尚未安裝國標充電樁。尖沙咀美麗華酒店停車場目前設有25個充電位，酒店方面表示，已預留最接近酒店入口的位置供車輛充電。粵車旅客於預訂酒店時可同時預約泊車位，入住時由酒店提供轉換器使用。

陳南豐坦言：「轉換頭始終不如直接使用國標方便，但現階段已屬最便捷的解決方案。」他指出，現時不少商場及酒店已備有轉換器，公司亦與帝都酒店合作，為入住酒店的粵車車主免費提供轉換器。他續稱，商場及酒店若安裝國標充電設施，將有助吸引中產車主消費；而不少大灣區企業有意「出海」，在物色寫字樓時，亦會優先考慮配備國標充電樁的大廈。

陳南豐又透露，荔枝角「儲存易中心」正興建香港首座總功率超過1080千瓦（kW）的超級充電站，將配備9支歐標超級充電樁及1支國標超級充電樁，預計本月投入服務。此外，年底前亦將於元朗、荃灣等地完成7至8個新充電站建設，屆時將新增約20支國標充電樁。

陳南豐期望政府可盡快把「粵車南下」名額放寬至數千甚至一萬個，進一步帶動電動車充電樁需求，屆時相關業務增長有望達數以十倍。

談及海外發展，陳南豐表示，公司計劃於明年進軍東南亞市場，現已與馬來西亞企業達成合作，預計明年在當地興建超過300個充電站。他透露，馬來西亞項目將引入「光儲充」模式，充電站配備儲能電池，吸收太陽能後轉化為電力使用，進一步提升環保效益。

陳南豐指，東南亞地區的電動車普及速度暫較香港慢，但與過往相比已出現明顯轉變。他相信，隨着國產電動車拉低價格門檻，未來將有更多國家採用內地新能源車型，並自然帶動充電樁等相關產業發展。



陳南豐向記者展示充電樁。 記者 姚一鶴攝

## 「粵車南下」三層面影響香港

香港特區政府運輸及物流局局長陳美寶7月2日宣布，經與廣東省有關部門協商達成共識，「粵車南下」將分階段施行。從明天起，部分南下粵車將可駛入香港市區，初步每日配額100輛。有學者指出，「粵車南下」對香港的影響，主要體現在經濟、交通及社會文化三個層面。

### 楊玉川：交通及政策應減少阻礙

金融管理學院客座教授楊玉川表示，在經濟層面，「粵車南下」有助吸引中產以上消費力的內地自駕遊客，帶動零售、餐飲及酒店業發展，對相關行業產生直接影響；在交通層面，初期或會增加港珠澳大橋及市區的交通壓力，但由於實施每日預約名額限制，相關影響屬可控，亦是政府初期僅開放每日100個名額的考量之一；至於社會文化層面，則可能引發駕駛習慣差異帶來的潛在衝突，同時反映市民對大灣區融合的複雜情緒。

楊玉川續稱，過往「港車北上」屬單向輸出，對香港整體發展幫助有限，而香港所追求的「盛事經濟」，本質上仍是希望吸引更多旅客來港消費。是次「粵車南下」屬「有來有回」，「雙向奔赴」，加上香港經濟發展動力出現老化，融入大灣區已是未來趨勢，透過市場資源更有效配置，方能更好發揮自身優勢。

他強調，資源要順暢流動，政府應從交通及政策層面減少阻礙，才能更充分釋放香港優勢。「可以看到政府近年亦持續努力，包括積極增建充電樁，不少酒店及商場亦提供轉換頭租賃服務。」

### 莊太量：港應把握所長做好服務

中大劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量表示，現階段可通行車輛數目並不多，對零售業影響有限，加上部分車輛或只前往機場，未必能進入市區。即便進入市區，香港本身車位緊張，周末本地車輛已難以泊車，內地車來港後實際消費機會亦未必太多。

他認為，短期而言，「粵車南下」對香港實體經濟的直接幫助或許不大。其一，內地車輛未必有機會進入商場消費；其二，不少商品在內地亦可購買，除非屬內地較難取得、價值較高的大型商品，否則未必專程來港消費。

莊太量又指，香港在粵港澳大灣區的優勢在於與內地產業分工不同，香港擅長金融及教育服務，內地來港購買的亦主要是相關服務，而非零售消費。「零售方面，香港無論價格或服務均難與內地競爭，未必需要爭奪這一塊；反而金融與教育屬香港所長，而「粵車南下」對這兩個範疇的影響亦相對有限。」

## 「粵車南下」時間表

時間	措施
7月2日	港府宣布「粵車南下」計劃，最快於11月落實
11月1日9時起	香港機場管理局開始接受廣東私家車車主預約香港機場停車位申請
11月1日9時起至11月20日24時止	符合進入香港市區條件的廣東私家車車主，可報名參加首批12月份受理名額抽籤（按每日受理100個、共17個工作日計算，合共1700個名額）
11月15日零時起	獲准的廣東私家車車主可經港珠澳大橋珠海口岸，駛入香港口岸自動化停車場
11月23日10時	抽籤
12月9日9時	接受中籤者申請
12月23日零時起	獲准的廣東私家車車主，可於成功預約後，駕車經港珠澳大橋珠海口岸駛入香港市區



今年8月，遼想能源（XECO）宣布，其首個位於香港的公眾大型商用及客用電動超快充電站正式投入服務。該充電站設有三個內地標準充電器（「國標槍」），超前配置以支援「粵車南下」計劃，促進大灣區互聯互通。

## 上半年私家車登記 電動車佔七成

據運輸署公布數字，2025年上半年本港累計私家車新登記總數為21862輛，較2024年同期的26632輛減少17.91%。其中，電動車登記量為15412輛，市佔率達70.5%，按年回落4.79%。換言之，目前香港每10輛新登記私家車中約有7輛為電動車，增速仍處於全球前列水平。

從品牌分布來看，上半年十大新車登記排行榜中，國產電動車品牌佔據五席，比率持續上升。隨着內地新能源車產業迅速發展，加上國產電動車在價格、性價比及售後服務方面具明顯優勢，其售價一般僅為海外豪華品牌的30%至50%，吸引不少香港消費者轉投國產品牌。

數據顯示，上半年國產電動車龍頭比亞迪錄得4902輛登記量，市佔率約26.71%，位居榜首；若連同旗下高端豪華品牌騰勢（Denza）合計，登記量達5388輛，市佔率接近三成。

特斯拉以3889輛排名第二，較去年同期的5083輛大跌30.7%，市佔率為21.1%。分析指出，其交投顯著回落，主要受競爭對手增加及車型選擇相對有限所影響。

寶馬以1019輛排名第三，但交投量按年顯著下跌逾半。排名第四的是表現躍進的極氪，上半年登記量為848輛，隨着7X SUV稍後陸續抵港交付，市場預期其銷量有望進一步提升。豐田則以781輛位列第五。

第六至第十位依次為小鵬汽車（XPENG）770輛、本田（Honda）641輛、上汽MG 594輛、騰勢486輛，以及平治（Mercedes-Benz）474輛。

手機App可即時查看充電樁位置。 記者 姚一鶴攝