

中國發展高層論壇 2026 年年會開幕

李強：推動貿易優化平衡發展

【香港商報訊】據新華社報道，3月22日上午，國務院總理李強在北京出席中國發展高層論壇2026年年會開幕式並發表主旨演講。

李強表示，當前國際局勢正在經歷深刻複雜變化。正如習近平主席指出，這是一個充滿挑戰的時代，也是一個充滿希望的時代。放眼全球，我們看到的是一幅多種態勢並存、交織、碰撞的景象：單邊主義、保護主義甚囂塵上，同時求合作、促發展的力量也在不斷壯大；傳統領域的經濟增長面臨困境，同時新興領域的發展動能也在蓬勃興起；國際規則秩序遭受嚴重破壞和衝擊，同時許多國家也在積極推動全球治理的改革和完善；強權政治大行其

道、肆意妄為，同時捍衛公平正義的呼聲也在日益高漲。這些現象深層次反映的是思想觀念的衝突，從經濟發展角度看，主要是如何看待市場、看待發展、看待未來的問題。這裏我願分享三點想法。

第一，市場已成稀缺資源，但又可以被不斷創造。回顧歷史，世界經濟每次走出困境、走向繁榮，都不是靠爭奪存量市場，而是靠開放和技術進步創造增量市場。保護主義不是解決問題的靈丹妙藥。我們應當堅持開放、開拓精神，擴大自由貿易、積極推動創新。中國的進出口是在規則框架下進行的公平貿易，中方將堅定不移推進高水平對外開放，進口更多國外優質商品，同各方一道推動貿易優化平衡發展，合力做大全球經貿蛋糕。

第二，發展必然伴隨競爭，但良性競合可以帶來互利共贏。以積極心態看待競爭，以務實舉措推進合作，才能相互賦能、取長補短。中國相關產業的

競爭優勢不是靠補貼和保護取得的，而是來自於堅持不懈深化改革、深入推進創新驅動發展，最關鍵的還是中國人民、中國企業勤奮努力。我們反對無序、非理性的惡性競爭，但在市場經濟條件下，良性的競爭能夠激發出更大發展動力。中方將繼續努力維護公平競爭的市場秩序，願同各方加強溝通合作，共促全球產供鏈的穩定與安全。

第三，前方的路雖然充滿挑戰，但美好未來更加可期。惟有堅定信心、扛起責任、切實行動，才能勇毅前行，塑造值得期待的未來。中國致力於做世界的「確定性基石」和「穩定性港灣」。「十五五」規劃綱要不僅是中國發展的「新藍圖」，也是世界發展的「新機遇」。中國將着力推動高質量發展，努力保持經濟穩定增長，同時繼續打造良好營商環境，全面落實外資企業國民待遇，讓各國來華企業安心發展、大展宏圖。

央行行長：繼續實施適度寬鬆的貨幣政策

【香港商報訊】中國人民銀行行長潘功勝22日在北京參加中國發展高層論壇2026年年會時表示，央行將加大金融支持中國經濟結構轉型力度，繼續實施適度寬鬆的貨幣政策。

他指出，當前，中國的社會融資條件處於寬鬆狀態，金融總量合理增長。央行將平衡好短期與長期、支持實體經濟增長與保持金融體系自身健康

性、內部均衡與外部均衡之間的關係，綜合運用存款準備金率、政策利率、公開市場操作等多種貨幣政策工具，保持流動性充裕。

潘功勝介紹，按照國際貨幣基金組織的分類標準，中國實行有管理的浮動匯率制度。今年以來，人民幣對美元匯率升值約1.3%，對歐元升值3.7%、對日圓升值3.2%、對英鎊升值2.4%。

「中國沒有必要、也無意通過匯率貶值獲取貿易競爭優勢。」他強調，央行堅持市場在匯率形成中的決定性作用，保持匯率彈性，同時加強預期引導，保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定。央行的預期引導及運用透明、符合國際規則和實踐的宏觀審慎管理工具，校正市場的「羊群效應」和市場失靈，有助於防止國際金融史上一再發生的破壞性均衡。

財政部部長：聚焦擴大內需、投資於人、開放共享

【香港商報訊】3月22日在北京開幕的中國發展高層論壇2026年年會上，中國財政部部長藍佛安表示，邁入「十五五」，財政將緊緊圍繞推動高質量發展，堅持積極的政策基調。在政策設計和實施中，將把擴大內需、投資於人、開放共享作為着力點。

「既保持必要的赤字水平和支出規模，加強逆周期和跨周期調節，又持續優化支出結構，強化財政科學管理，聚焦重點領域和關鍵環節優化財政資源

配置，不斷提高政策精準度和有效性，推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。」談及未來五年的財政政策動向，藍佛安進一步闡釋。

藍佛安表示，財政政策將更加注重擴大內需，推動暢通國內大循環，增強發展內生動力。針對當前經濟運行中供強需弱的突出矛盾，綜合運用赤字、專項債、貸款貼息等政策工具，加強財政、金融政策協同，激發有潛能的消費、擴大有效益的投資，建設強大國內市場。

藍佛安說，財政將加大投資於人的力度，未來五年堅持盡力而為、量力而行，繼續加大保障和改善民生力度，合理提高公共服務支出佔財政支出比重，提高民生類政府投資比重，在滿足民生需求中拓展發展空間。

深化多雙邊財經合作、支持擴大高水平對外開放、推進建設全國統一大市場……藍佛安介紹，「十五五」時期，財政政策將更加注重開放共享，同世界各國分享「中國機遇」，促進共同發展。

工信部部長：加快推動未來產業創新發展

【香港商報訊】工信部部長李樂成22日在中國發展高層論壇2026年年會上表示，將加快推動未來產業創新發展，做好統籌謀劃和前瞻布局，健全技術預見機制，統籌有序推進未來產業先導區建設，引導各地立足自身比較優勢，因地制宜、錯位發展未來產業。

「我們積極培育發展未來產業，取得了系列成

效。」李樂成說，中國未來產業關鍵賽道布局不斷完善、前沿技術供給不斷加強、企業活力不斷釋放、生態體系不斷優化。

他表示，未來產業不是某一個國家的「獨奏」，而是全球創新合作的「協奏曲」。中國正同世界各國共享技術創新成果，攜手推動未來產業發展，造福全人

類。同時，跨國企業正以更加積極的姿態融入未來產業版圖。

面向未來，李樂成表示，工信部將加強未來產業科技供給，系統布局原創性、引領性技術攻關，推動量子科技、生物製造、氫能和核聚變能、腦機接口、具身智能、6G等領域攻關突破，積極融入全球創新網絡。

觀瀾智造鏈接全球 名品出海擦亮「深圳製造」新名片

陽春三月，潮起觀瀾。3月20日下午，一場以「觀瀾智造鏈接全球」為主題的首屆名品消費節暨產業供需招商會，在深圳市龍華區觀瀾湖畔成功舉辦。活動現場，名優產品琳琅滿目，科技新銳引人駐足，特色美食香氣四溢，政企簽約成果豐碩。這不僅是一場消費與產業的狂歡，更是觀瀾街道貫徹落實2026年街道黨工委工作會議精神，奮力打造「數智觀瀾·人文家園」，推動「觀瀾製造」向「觀瀾智造」「觀瀾品牌」躍升的生動實踐。

擘畫「人城產」深度融合新藍圖

觀瀾，深圳的「北大門」，素有「文化之鄉」「華僑之鄉」的美譽。進入2026年，這個兼具深厚歷史底蘊與澎湃創新活力的街道，正站在一個前所未有的歷史起點上。

在不久前召開的觀瀾街道2026年黨工委工作會議上，街道深刻分析了面臨的戰略機遇：隨着龍華區全力打造南北「雙中心」發展格局落地，特別是與平湖共建萬億體量世界級半導體產業科技中心等系列戰略部署，觀瀾從「北部邊緣」升級為「北部中心」，產業規劃與城市能級提升同頻共振，打開了無限廣闊的發展空間。

站在新經濟形態的風口上，「十五五」時期，觀瀾街道明確圍繞「數智強產業、文旅提品質、人文暖民心、家園優環境」四大路徑，全力推動「人城產」深度融合，打造創新湧動、魅力彰顯、宜居宜業、幸福和諧的「數智觀瀾·人文家園」。其中，「聚焦實體為本、數智賦能，推動現代化產業體系建設取得新突破」被置於2026年七大重點任務之首。

「觀瀾『有為』，文化底蘊深厚，產業基礎扎實；觀瀾『有物』，自然風光優美，土地空間潛力顯著；觀瀾『有望』，戰略定位全面升級，未來發展路徑清晰。」觀瀾街道黨工委書記趙廣銳在工作報告中的論斷，為觀瀾發展注入了強大信心。此次名品消費節，正是觀瀾將戰略機遇轉化為發展動能、把定位優勢轉化為發展勝勢的一次精準落子。它不僅僅是一場促銷活動，更是觀瀾堅持「產業+消費」雙輪驅動，集中展示轄區智造硬核實力與消費市場蓬勃活力，致力於將「觀瀾名品」打造為兼具市場公信力與持續生命力年度品牌IP的關鍵舉措。

「智造+消費」融合釋放新活力

「產業是根基，消費是引擎。觀瀾舉辦此次活動，就是要讓本土的好產品、好品牌被更多人看到、買到，讓產業發展與消費升級同頻共振、雙向賦能。」龍華區委常委王殿甲在致辭中道出了活動的初衷。近期，龍華區投入真金白銀激發消費活

力，並創新「票根經濟」、CityWalk打卡等模式，而觀瀾則率先在街道層面探索「產業+消費」的深度融合場景。

活動最具分量的環節，莫過於「觀瀾十大名優產品」「觀瀾十大新銳產品」及「觀瀾十大特色餐廳」的授牌。這份沉甸甸的名單，宛如一幅觀瀾產業與消費的「清明上河圖」，既有歷久彌新的「壓艙石」，也有奔湧向前的「新勢力」。

「名優產品」方陣，代表着觀瀾智造的深厚積澱與匠心堅守。這裏有服務於市政府儲備糧任務的金勝暉米業生產的「添多碗」珍品絲苗王香米，是「粵字號」農業品牌和「圳品」認證產品；有暢銷全球的「Front」前通筆記本，來自擁有三十餘年歷史的文具製造企業；有在京東相機三腳架雲台熱賣榜名列前茅的「斯莫格」穩定雲台；還有國家級專精特新「小巨人」企業喬安科技生產的高清攝像頭，以及博雅麥克風、詩樂氏洗滌用品、龍華臘腸等，涵蓋了口糧、辦公、影像、安防、日化、食品等多個領域，無一不是經過市場長期檢驗的「口碑之王」。

「新銳產品」陣營，則彰顯了觀瀾創新的銳度與面向未來的態度。深圳硅基傳感科技的動態血糖儀，用戶已超300萬，是天猫、京東血糖儀熱賣榜的常客；海曼科技的智能報警器入選工信部《2025年老年用品產品推廣目錄》，位列京東燃氣報警器熱賣榜前五；銀星智能的「INXNI以內」掃地機械人、量子慧智的非接觸式睡眠監測儀、本尚醫療的神經肌肉刺激器……這些產品聚焦生命健康、智能家居、高端儀器賽道，科技含量高、市場潛力大，是觀瀾培育新質生產力的生力軍。

從「藝術食堂」的創意融合菜到「萬興菜館」的三十年客家老味道，再到「拾院私廚」的院落粵韻，「十大特色餐廳」則展現了觀瀾作為「人文家園」的煙火氣與溫暖滋潤。它們不僅是美食打卡地，更是觀瀾文商旅融合發展的消費基礎節點。

活動現場，方豹新款車型的發布、源野國際探索教育營地的理念分享，以及貫穿全程的市集體驗、消費抽獎，讓市民零距離觸摸科技、一站式品味觀瀾。這場活動成功將觀瀾的產業實力轉化為可感知、可體驗、可消費的具象場景，實現了從工廠



觀瀾首屆名品消費節暨產業供需招商會啟動儀式。

車間到消費終端的價值直通。

政企同心拓海路 鏈接全球新支點

「觀瀾智造，鏈接全球；觀瀾產品，享譽海外。」這不僅是活動的口號，更是觀瀾街道與企業共同奮鬥的目標。面對複雜多變的國際市場，單打獨鬥難以行穩致遠，抱團出海方能乘風破浪。

更值得關注的是，此次活動專門設置了「一站式服務對接站」，並安排了一系列重磅簽約儀式。龍華區企業出海聯合會與喬安科技、海曼科技、硅基傳感等觀瀾重點出海企業現場簽署合作協議，旨在整合資源，為企業「出海」提供法律、金融、信息等全方位服務支持，助力「觀瀾智造」登上出海的「航空母艦」。

同時，銀星科技园、隆利科技园等重点園區也分別與迪利沃瑞醫療、野馬士半導體、源剛自動化設備等優質企業達成招商簽約。這些簽約，不僅為觀瀾引入了新的產業活水，更重要的是夯實了產業鏈協同發展的基礎，形成了「龍頭帶動、園區承載、集群發展」的良好態勢。

這一系列動作，與觀瀾街道黨代會部署的「提升對外開放能級」任務緊密呼應。會議提出，要充分利用龍華區產業出海聯盟等機制，助力企業開拓國際市場；更要借力2026年APEC會議在深圳舉辦的重大機遇，主動對接高端資源，將「文化觀瀾」「生態觀瀾」「智造觀瀾」的城市名片推向國際舞臺。

觀瀾擁有525家規上工業企業，佔全區總數27%，產業基礎堅實。從高性能醫療器械到新一代信息技術，從智能安防到精密製造，完備的產業鏈條和「海量」的製造業應用場景，是觀瀾企業出海的最大底氣。政府搭台，企業唱戲，通過「名品消

費節」這樣的IP化活動整合展示、通過出海聯盟實現精準賦能，觀瀾正努力將產業優勢轉化為國際市場的競爭優勢，在深化區域協同發展中構築開放新支點。

繪就「數智觀瀾·人文家園」高質量發展實景

首屆名品消費節的成功舉辦，只是一個精彩的起點。觀瀾街道表示，這既是「融發展·促消費」系列活動的首秀，更是觀瀾系統性支持企業品牌建設、推動高質量發展的開端。

展望未來，觀瀾的藍圖已然繪就。根據黨代會部署，觀瀾將堅持「人城產」協同發展：在「數智」強產業方面，聚力打造半導體、人工智能、生命健康、機械人等數智製造產業集群，全力建設「數智龍華」的核心產業承載區；在「文旅」提品質方面，塑造「非遺來觀瀾」「騎行來觀瀾」等特色IP，推進觀瀾河水經濟試點、房車露營基地等項目，構建複合型文商旅經濟生態圈；在「家園」優環境方面，持續完善交通路網，繪就觀瀾河、牛湖水碧道生態畫卷，打造宜居宜遊的美麗家園。

從百年稠樓的鄉愁守望到千億級產業集群的活力迸發，從古墟流年的藝術氣息到「智造重鎮」的硬核力量，今天的觀瀾，正在歷史與未來的交匯點上，書寫着高質量發展的新篇章。以「名品」為媒，以「供需」為橋，觀瀾智造正以前所未有的自信姿態鏈接全球，觀瀾產品也必將以其卓越的品質與創新魅力享譽海外。一個創新湧動、魅力彰顯、宜居宜業的「數智觀瀾·人文家園」，正加速從宏偉藍圖變為生動實景，為龍華區「開創一個新龍華」貢獻不可或缺的觀瀾力量。