

# 港拓藝術珍品倉儲 助攬高端藏家

## 羅淑佩：港是藝術品交易投資理想選擇地

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：香港是全球三大藝術品交易中心之一，「藝術三月」旗艦活動之一的巴塞爾藝術展（Art Basel），早前已敲定繼續在香港舉辦5年，社會各界均認為香港有條件成為高端藝術品交易樞紐。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，歐美或中東收藏家專程來港參與藝術展覽，而這些高端旅客消費意欲較高，樂於體驗香港「世界第一」的酒店及酒吧等設施；同時藝術品交易也是一種投資，發展藝術與珍品倉儲設施，她認為香港是理想選擇。

### 「藝術三月」反響理想

羅淑佩當天在電台節目上提到，「藝術三月」反響理想，多項活動各自吸引數萬人參與，即使國際流行文化盛事ComplexCon今年活動日數較去年減少一日，但參與人數仍超過3.6萬，較去年有所增加。政府已與巴塞爾藝術展達成5年合作協議，她認為，當局可作更長遠規劃，加入香港特色元素，如文藝表演、山徑或海島旅遊，以及推介米芝蓮餐廳等，吸引旅客延長留港時間，同時讓更多廣東省以外的自由旅客來港。

在藝術品交易投資方面，羅淑佩認為，香港是理想選擇。她說：「今年在藝術展都見到歐美甚至中東人士，卡塔爾亦有高層收藏家到來，他們都覺得此時來港是更好的選擇。」目前歐美市場表現不俗，雖然轉機受到影響，但直航來港航班有所增加，她預計不會對旅客數字造成負面影響。她指出，高端旅客消費意欲好，有助於帶動本地消費。

羅淑佩指出，香港目前藝術品倉儲水準參差，而貴重藝術品對倉儲要求很高，包括在光線、溫度及濕度等都要處理好。她說，機管局正於機場範圍發展藝術與珍品倉儲設施，相信有助吸引高端藏家多選擇香港作為中轉站，甚至順道訪港。當局與巴塞爾藝術展商談時，對方亦指若有此類倉儲設施，大家會更想將香港視為投資藝術品的重鎮。

### 中東局勢暫未影響旅客來港

此外，香港首3個月訪港旅客達1431萬人次，按年上升17%，預計今年全年旅客將達5380萬人次，按年增加約8%。羅淑佩表示，香港國際七人欖球賽將於本月舉行，對4月旅客訪港的情況樂觀。

羅淑佩表示，暫未見到中東局勢或航空燃油附加費急升影響旅客數字，亦凸顯香港安全、好玩及便利。若趨勢持續，全年整體旅客數字有望突破原先估計的5380萬人次。當局會推動措施，她希望旅客在港逗留更長時間並增加消費。

羅淑佩表示，觀察到上月訪港旅客人數中，非內地旅客佔27%，較以往增多，隨着香港國際七人欖球賽將於本月舉行，加上今年是活動50周年，相信可吸引更多外地旅客，因此對4月旅客訪港情況感到樂觀。

### 「五一」酒店平均入住率料超九成

談及今年「五一」黃金週情況，羅淑佩預計將有100萬旅客訪港，包括800個旅行團，酒店業平均入住率預計超過九成。她表示，當局日前已召開會議統籌有關預備工作，她強調會做好秩序及安排到到，會主持會議了解準備情況。

### 機場藝術品倉儲設施料明年初投運



#### 背景資料

香港機管局於3月18日與專門保管藝術珍品及高價值資產的營運商Eythos簽署合約，由Eythos負責營運SKYTOPIA藝術與珍品倉儲設施。

SKYTOPIA藝術與珍品倉儲是一座獨立且專為收藏藝術珍品及高價值資產而設的設施，總樓面面積達53000平方呎，提供博物館級別的收藏空間及私人鑑賞室，預計於2027年年初投入運作。

Eythos是專門從事藝術品倉儲的營運商，分別於香港及首爾提供服務及設施，亦曾擔任多個國際大型藝術活動的大會物流合作夥伴，包括巴塞爾藝術展香港展會，具備深厚業界受性及持續增長動力。

「CON-CON HONG KONG 2026」吸引大批市民到場支持。記者 崔俊良攝

## 「CON-CON HONG KONG」開展 大批市民到場支持

【香港商報訊】記者葉家亨報道：由矜邦集團主辦的「CON-CON HONG KONG 2026」昨日起一連兩日在香港亞洲國際博覽館舉行，是首個香港本地策劃的亞洲跨界IP潮流文化盛事，吸引大批市民到場支持。活動凝聚來自本地、亞洲及國際各界的IP與創作單位，涵蓋潮玩、動漫、音樂、時裝、藝術與設計等多元範疇，透過跨界合作與深度交流，推動文化對話，促成不同IP之間的連結。

今次活動不只是展示IP，而是讓IP「連結」起來，把沉浸式體驗、音樂節、Public Stage公開舞台、亞洲超級idols、Coser及VTuber公開活動、Blackbox Theatre黑盒劇場亞洲創作人對談、超過80個重量級品牌市集、限量版周邊商品、娛樂、飲食等與IP配對，整合成一個「盛事IP」。商務及經濟發展局副局長陳百里、矜邦集團創

辦人兼董事會主席及首席執行官趙小燕、商經局副秘書長林永康，以及知識產權署署長黃福來出席活動，並擔任開幕禮嘉賓。在儀式開始前，陳百里到場內多個攤位參觀和了解參展商營商情況，期間與多位攤檔負責人拍攝合照留念。他其後在台上致辭，表示非常榮幸出席盛事，希望入場市民可以度過一個愉快周末。

特區政府近年積極推動「IP經濟」「盛事經濟」及「Go Global」發展方向下，矜邦集團期望能擔當增長引擎及催化劑角色，把CON-CON打造能成為一個可持續發展的平台，擔當「超級聯絡人」的角色，連結內容、創作人、品牌、市場與觀眾，並推動本港初創與海外知名IP的協作，讓香港在亞洲文化版圖中繼續發揮不可取代的連接角色。

活動吸引不少香港品牌參展，當中包括機器人餐飲公司Tara Innovation Limited。該公司行政總裁羅小姐向記者介紹咖啡機人運作方式時說，由擺放杯子、加進鮮奶、倒咖啡到打印圖案的技术，全部由機器人自動操作，可以按照客人喜歡的咖啡口味選擇，製作需時1.5至2.5分鐘。她透露，該公司是香港品牌，於去年成立，目前在啟德零售館設有旗艦店，而位於荃灣海之戀商場的分店則剛於日前開幕試業。

香港原創品牌「PAIR PAIR FULL」創辦人阿輝表示，產品是以推銷香港故事為主，希望將經典的集體回憶重現於港人眼前，因此將香港故事的創意意念，投放在不同產品身上，例如售價119元一對、在波蘭製造的鴛鴦襪子，左右腳有不同圖案，另有售價489元的夏威夷T-Shirt及售價389元的梳織袋等產品。他介紹，鴛鴦襪在歐洲製造，並指波蘭有特別和獨有的針織機器，可以織出不同顏色和圖案。

### 在商言商 香港報章

2026年 4月 5 星期日

今天出版1疊共8版  
1952年創刊 第26344號  
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物  
港澳台及海外每份零售12元港幣  
廣東省外每份零售5元人民幣  
廣東省每份零售4元人民幣



4 892246 888889

### 碼上看

蓋洛普全球民調顯示 中國認可度超越美國



掃碼睇文

伊朗30所大學遭襲 多名教授學生喪生



掃碼睇文

## 清明節假首日 內地客多元打卡

【香港商報訊】記者葉家亨報道：昨日是香港復活節、清明節5日長假期第二天，同時是內地一連3日清明節假期首日，大批內地旅客陸續抵港。入境處表示，截至晚上9時，錄得107.9萬人次出入境，包括約42.4萬人次入境，另有約65.5萬人次出境。港商記者昨日到西九龍高鐵站採訪時發現，有內地遊客擬到離島遊覽，另有遊客打算到鬧市觀光，希望品嚐地道小吃。

### 揀離島遊覽 嘗特色小吃

杭州遊客曹女士和兩位朋友計劃在港遊玩6天，其中一位朋友為首次來港。曹女士表示，有別於其他旅客慣常做法，她會帶朋友到離島遊覽，例如長洲及有「香港威尼斯」美譽的大澳。她希望到長洲「朝聖」，和朋友一起吃芒果糯米滋。

來自江蘇的何太太和女兒打算來港玩三天，期間會前往尖沙咀、旺角遊覽，今次主要是尋找具特色的街頭小吃，由於香港物價不算便宜，故購物方面沒有計劃花費太多。

福建遊客林先生帶同孫子和孫女來港旅遊，會打卡香港著名的旅遊勝地，例如中環。他說，今次行程十分緊密，只會在港逗留一天，周日便坐船到澳門觀光。亦有來港「快閃」的深圳旅客表示，時間比較緊張，會選擇當天來回。

### 盛事經濟對業界幫助很大

另外，因應今年復活節、清明節有5日假期，大批市民選擇外遊，本地餐飲及零售業對營業額持審慎態度。批發及零售界立法會議員邵家輝昨日在電台節目表示，不少香港居民趁復活節假期外遊，加上復活節在內地不是長假期，對本港零售或飲食的提振作用較「黃金週」少。

現代管理飲食專業協會主席楊浩宏表示，預料4月初的生意相對較好，但由於復活節對業界、尤其是中式餐飲業而言，不是傳統旺假，因此對復活節的生意較審慎。他表示，盛事經濟對業界幫助很大，不少在啟德等區的餐廳生意都較旺。但他同時指出，北上消費情況對業界已是不可逆轉，坦言大家都在適應，思考如何做好服務及宣傳，包括加強在內地宣傳，吸引更多旅客。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，內地一連3日的清明節假期展開，近日高鐵南下的預定座位已爆滿，大多是來自廣州、廣西及福建的短途客，留港日數較短，因此難以與「五一黃金週」相比，但仍算是較興旺的周末。據他了解，目前中小型酒店的入住率大概在八成左右。他亦認同盛事經濟對業界有正面影響，當有大型演唱會舉行，內地訪港旅客數量可由約7萬人次增至約10萬人次，即使大家「只是買一瓶水」，亦可帶動生意。



「CON-CON HONG KONG 2026」一連兩日在香港亞洲國際博覽館舉行。記者 崔俊良攝

▼曹女士（中）計劃帶兩位朋友到離島遊覽。記者 葉家亨攝



▼福建遊客林先生帶同孫子和孫女來港玩一日。記者 葉家亨攝

