

深圳設計周乘 APEC 之風轉型升級

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：4月21日，深圳舉行2026深圳設計周暨深圳環球設計大獎「鯤鵬獎」新聞發布會。據悉，深圳設計周將於4月27日在深圳龍崗國際藝術中心舉行啟動儀式，同步舉辦2026深圳環球設計大獎「鯤鵬獎」頒獎典禮。

今年是「十五五」開局之年，又恰逢APEC會議在深圳舉辦，今年「設計，讓城市更交融」的主題，既緊扣APEC「開放、創新、合作」精神，同時承接「十五五」發展使命，推動「深圳設計周」從年度盛會轉型升級為促進要素流動、激發創新活力的生態平台，構建覆蓋創意、設計、展覽、投資、產業等全域全鏈條的設計生態。

「鯤鵬獎」總獎金達400萬元

本屆設計周主題活動為期10天，涵蓋啟動儀式、環球設計大獎「鯤鵬獎」頒獎典禮、全球「設計之都」城市圓桌對話暨全球設計師大會、5場產業對接大會，以及「設計與無限可能的未來」特展、設計ABC計劃，以及覆蓋全年的創意設計活動。

啟動儀式上，深圳將發起「APEC中國年·設計之都深圳之約倡議」，由多個APEC成員「設計之都」城市共同參與，推動各城市之間在設計領域展開務實合作。同時深圳設計周還將與倫敦設計節簽署戰略合作協議，助力「深圳設計」品牌出海。

本屆「鯤鵬獎」聚焦設計賦能城市與產業，優化獎項設置，總獎金高達400萬人民幣，共徵集來自中國、美國、俄羅斯、英國、法國、意大利、波

蘭、荷蘭、哥倫比亞等20個國家和地區的申報作品6282件，比去年增加1000多件。

本屆深圳設計周設置「設計與無限可能的未來」特展，同期創新推出「設計ABC計劃」（APEC無界集裝箱，APEC Boundless Containers），在龍崗國際藝術中心打造主題集裝箱藝術空間，讓展覽空間本身成為藝術裝置。深港數字設計三城展也在集裝箱藝術空間中舉辦。天空美術館「禮·遇」外交禮品展，將公開展出來自全球20個國家及地區的60餘件珍貴外事禮品。

將「設計藍圖」變為「產業宏圖」

深圳市委宣傳部常務副部長曾相榮在會上表示，2026年是深圳設計周的轉型之年，深圳設計周從今

年起要向促進要素流動的生態平台轉型，着力打通創意與產業之間的「最後一公里」。

深圳設計周面向企業廣泛徵集設計需求，並在設計周期間接連舉辦五場產業對接會，覆蓋科技創新、深港三地協同、企業出海、AI產業等多個維度與領域，形成從匹配資源到成果量產的轉化閉環，推動「設計藍圖」轉變為「產業宏圖」。

同時，深圳設計周還將深化與全球高校合作。與哈爾濱工業大學（深圳）共創「設計·未來」科技創新設計研討會，由南方科技大學創新創意設計學院承辦米蘭三年展深圳站特展，同時與深圳大學繼藍皮書系列合作後延續打造貫穿全年的設計之都新銳內容——《設計之外》視頻播客欄目，展現中國青年設計新銳力量。

首季工業經濟向新向好

31個省份均實現正增長

【香港商報訊】記者林彬彬報道：4月21日，國新辦舉行一季度工業和信息化發展情況新聞發布會，亮出一份超預期、強結構、高韌性的工業經濟「一季報」：中國規模以上工業增加值同比增長6.1%，31個省份全部實現正增長，行業增長面超八成，工業對經濟增長的貢獻率近四成。

彰顯全產業鏈優勢

一季度全球製造業景氣分化，中國工業逆勢走強，呈現穩、優、強三重特徵。增長底盤更穩：規上工業增加值增6.1%，31個省份全部正增長，41個大類中34個增長，行業增長面超八成，電子、電氣機械等六大行業貢獻率達51.4%，10大工業大省增速約7.2%，區域協同發力顯著。結構優化更快：裝備製造業增加值增8.9%，佔比提升至35.1%，貢獻率近五成；高技術製造業增12.5%，增速加快3.1個百分點，機器人增33.2%、集成電路增24.3%，高端化趨勢明確。

質量效益回升：1—2月規上工業利潤增15.2%，增速加快14.6個百分點；3月PPI同比增長0.5%，結束41個月連跌；製造業PMI回升至景氣區間，企業預期持續改善。彰顯了中國完整工業體系、超大規模市場與強大產業韌性，在供應鏈擾動中形成「避風港」效應，製造業增加值佔全球近30%，穩鏈固鏈能力持續增強。

算力與智造雙輪驅動

一季度工業增長核心邏輯從「規模擴張」轉向創新驅動，算力與智能製造成兩大增長極，重塑全球產業分工格局。

算力底座全球領先：截至3月底，中國智能算力規模達1882 EFLOPS，建成超70條算力大通道，推進「毫秒用算」；普惠算力專項行動落地5項行動16項舉措，降低中小企業用算門檻，算力從「大國重器」走向「普惠工具」。全球AI算力需求暴漲，中國推理算力佔比超70%，在算力網絡、綠色算力領域形成標準優勢。

智能製造縱深推進：完成37個智能製造「揭榜掛帥」驗收，新增7項國標、2項行標；建成197家卓越級智能工廠，產品不良率降48.4%，效率升22.3%；全球首款嵌入式腦機接口器械獲批，國產點焊機器人批量上車，五軸聯動中走絲機床問世，高端裝備突破加速。

數字基建全面領跑：5G基站達495.8萬個，千兆端口3201萬個，5G-A覆蓋330城，實現「縣縣通千兆、鄉鄉通5G」；「5G+工業互聯網」建成2.5萬項目、1260家5G工廠，平均質量升20.5%、成本降18.4%，發布全球首個國際標準，數字底座支撐實體

經濟轉型。

開放與升級並行

一季度工業呈現高端化、綠色化、國際化協同推進，在全球產業鏈中邁向價值高端。

裝備製造出口強勁：裝備工業增加值增6.2%，出口增19.2%，佔出口總值超六成；鐵路、船舶等投資增27.7%，通用設備增12.5%；50萬以上國產乘用車銷量增97%，市佔率69.5%，第二艘國產大型郵輪出塢，高端裝備全球競爭力躍升。

綠色轉型扎實落地：新增綠色工廠2038家、綠色園區128家，規上工業單位增加值能耗持續下降；氫能試點推進，建材「減量增效」，水泥壓減產能近3000萬噸，綠色建材快速增長，鋼鐵「減量提質」，產量降價值升。

中小企業活力迸發：4月1日實施新培育辦法，構建基礎—骨幹—中堅梯度體系，統一認定標準；專精特新「小巨人」增加值增10.2%，高於規上平均；清理拖欠賬款、落實60天賬期，惠企政策直達快享，築牢微觀基礎。國際視野下，中國工業正從「世界工廠」轉向全球創新高地與供應鏈核心。電子信息製造業增加值增13.6%，居主要門類第一，集成電路出口增72.9%；原材料工業利潤增45.6%，高端化工、超高強度碳纖維突破，支撐低空經濟、人形機器人等未來產業發展。

展望全年，隨著「十五五」開局政策落地、設備更新與以舊換新推進、算力與5G-A等新基建提速，工業經濟將持續回升向好，在全球產業變革中搶佔先機，為宏觀經濟穩中求進提供堅實支撐。

廣貨行天下 粵陶達全球

【香港商報訊】記者胡嘯原報道：4月20日，由廣東省工業和信息化廳、廣東省住房和城鄉建設廳、佛山市政府聯合主辦的「廣貨行天下」夏季行動陶瓷產業產銷對接專場活動，與2026佛山潭洲陶瓷展在佛山潭洲國際會展中心同步拉開帷幕。

作為「廣貨行天下」夏季行動重要一環，本次活動將充分發揮佛山作為全國陶瓷核心產區的集群優勢，進一步拓寬廣東陶瓷的國內外市場渠道，推動優質產能釋放與品牌升級，全力支持企業「走出去」。本次產銷對接專場活動與2026佛山潭洲陶瓷展深度融合，展會現場匯聚了500多家廣東本土頭部品牌、全國重點產區企業及國際知名廠商，重點展示陶瓷行業前沿新產品、新工藝、新設計、新裝備、新材料、新技術，如特色陶瓷、5A產品、新型材料，以及雙層窯、柔性定製、智能生產技術，覆蓋陶瓷全產業鏈。據行業預測，活動將吸引來自全球80多個國家和地區的專業觀眾超13萬人次。活動現場，主辦方為越南、印尼、孟加拉國、印度等國的陶瓷協會和相關機構授予「全球陶瓷合作金橋夥伴」牌匾，進一步深化國際產業合作，為廣東陶瓷品牌出海搭建穩定高效的渠道。

虛擬數字人技術遭侵權 原告一審獲賠495萬元

【香港商報訊】記者盧偉報道：21日，廣州知識產權法院對一起侵害「虛擬數字人」技術秘密糾紛案作出一審公開宣判，依法認定德某科技公司等七被告構成不正當競爭，對侵權行為適用懲罰性賠償，判令七被告立即停止侵權，刪除、銷毀涉案技術秘密及其載體，連帶賠償原告經濟損失495萬元及維權合理費用226864元。

原告賽某公司是人工智能領域創新企業，自主研發的「虛擬數字人」技術已實現規模化商業應用。原告針對涉案源代碼、數據庫表文件等關鍵信息，建立了簽訂保密協議、數據庫私有化部署、分級權限管控、加密通信傳輸的全流程保密體系。被告付某等五人係原告「虛擬數字人」項目高級管理人員與核心研發人員，在職期間可直接接觸、掌握涉案技術秘密。德某科技公司曾與原告就「虛擬數字人」項目開展採購磋商，但未達成項目合作。2024年9月，付某等五人集體離職後迅速入職德某科技公司。同年11月，原告發現德某科技公司上線了與己方「虛擬數字人」互動平台高度相似的網站，其全資子公司德某智能公司亦以「AI交互數字人」等同類產品對外推廣。

油價今年來首次下調

【香港商報訊】國家發改委21日發布消息，4月7日國內成品油價格調整以來，國際市場原油價格劇烈震盪，前幾日大幅回落后，4月20日再次出現較大幅度上漲，但本次調價的前10個工作日平均價格仍低於上次調價前10個工作日平均價格。根據國際市場油價變化情況，自4月21日24時起，國內汽、柴油價格每噸分別下調555元、530元。

逾70家上市公司及機構組團考察中山

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：4月20日，由粵港澳大灣區上市公司聯合會發起，70餘位來自全國各地的上市公司、擬上市公司、知名企業及金融機構代表組成的投資考察團訪問中山，走訪千億市值生物製藥企業康方生物（9926.HK）以及中國最大的民營風力發電製造企業明陽智能（601615.SH），感受中山近年來在生物製藥、新能源等產業的高質量發展成果。

投資考察團走訪中山上市公司期間，詳細了解中山市戰略性新興產業集群的蓬勃發展勢頭，並到訪翠亨新區規劃館了解當地區位優勢、產業布局與營商環境等，考察中有企業家表示中山市產業基礎雄厚、營商環境優良、區位優勢明顯，未來期望能在中山投資興業，實現雙向奔赴、互利共贏。

粵港澳大灣區上市公司聯合會創會會長，中國萬天控股（1854.HK）創始人、董事局主席許國偉博士表示，中山產業體系完善、產業基礎良好、營商環境優質，在大灣區建設的時代浪潮下，中山正迎來

前所未有的發展機遇。上市公司聯合會始終致力於推動大灣區企業間的交流合作，促進區域經濟協同發展，積極為大灣區的建設添磚加瓦。

粵港澳大灣區上市公司聯合會創會主席，中國萬天控股創始人、董事局副主席兼CEO鍾學勇表示，中山市位於大灣區三大3萬億城市（廣州、深圳、香港）的黃金內灣中心點，疊加良好的營商環境和產業結構，是大灣區寶貴的「價值高地、價格窪地」。上市公司聯合會以借港出海、產業併購及IPO為「三駕馬車」，服務中山企業善用香港國際金融中心優勢，安全「掛船出海」，促進大灣區「香港金融家+深圳科學家+中山企業家」的黃金生態合作。未來，上市公司聯合會將堅持「三駕馬車」戰略，通過「走進千億市值上



考察團參觀明陽智能。主辦方供圖

市公司」系列活動，充分發揮上市公司作為經濟火車頭的帶動作用，深化產業間的商業合作，為大灣區打造兩個「世界級」的發展目標貢獻力量。

港澳旅行社及媒體採風團走進南京牛首山 促合作謀發展

4月20日，來自香港、澳門的知名旅行社代表、主流媒體記者組成採風團，走進南京牛首山，開啓一場集文化探秘、禪意體驗、文旅交流於一體的深度採風之旅，搭建起南京與港澳地區文旅資源互通、產業互助、文化互鑒的全新平台，為推動長三角與粵港澳大灣區文旅協同發展注入新動能。

採風期間，港澳採風團先漫步牛首山青山秀水間，沉浸式探訪佛頂宮、佛頂寺等核心文旅地標，細細品讀這座千年聖山的歷史底蘊與當代風華。採風團成員詳細了解景區的文化傳承、業態布局、服務配套、研學產品及境外遊客接待政策，對景區完善的基礎設施、精細化的旅遊服務、豐富多元的文旅業態給予高度評價。

香港入境遊協會主席、旅行世界有限公司董事總經理梁耀霖告訴記者，他曾在八年前來過牛首山，如今景區的飲食、住宿、交通等方面都有了更完善的配套，這樣就很適合接待外國遊客了，「回去之後，我不僅要把牛首山介紹給更多香港同胞，還希望能把它推廣到東南亞國家，比如泰國、菲律賓、印尼、新加坡，希望讓更多人知道這個地方、了解這個地方，我們會通過媒體宣傳、推廣座談會等方式，把這麼好的佛教文化勝地推廣給他們。」

港澳媒體記者則聚焦風景區文化特色與文旅優勢，

圍繞文化傳承、品牌打造、跨境旅遊合作等內容進行深度探討，全方位、多角度向港澳地區民眾展現牛首山的獨特魅力。

澳門日報副主任方春城表示，澳門是一個以「愛國愛澳」為核心價值的社會，很多澳門的社團和年輕人都希望走進內地，去認識祖國的河山，增強自己對祖國的歸屬感。其實政府也是大力在推進這樣的活動，近幾年是組織了很多研學和國情教育活動。牛首山擁有自然資源、文化歷史，可以和這些活動相結合，對他們是比較有吸引力的。

採風座談環節，牛首山文化旅遊區相關負責人與港澳採風團成員展開深入交流。雙方圍繞跨境旅遊線路打造、研學產品共建、客源互送、宣傳推廣、



採風座談上簽訂戰略合作協議

服務優化等議題坦誠溝通、共謀合作，並現場簽訂戰略合作協議，探索長期穩定的合作模式。

牛首山景區相關負責人表示，近年來，牛首山依託深厚的禪意文化、獨特的建築景觀與優良的生態環境，積極布局境外文旅推廣，2025年接待入境遊客40.1萬人次，同比增長110%，客源遍及東南



港澳採風團在金陵小城合影

亞、日韓及歐美多地。2026年春假及清明假期，入境遊客同比增幅超60%，入境遊市場整體呈穩步提升態勢。期待以此次採風為契機，與港澳文旅業界建立長期穩定的合作關係，攜手打造更多精品文旅線路，共同推動兩地文旅產業互利共贏、協同發展。

宋璟 張然