

全球首季黃金交易達1231噸

中國金條與金幣需求激增67%

【香港商報訊】4月29日，世界黃金協會發布最新數據顯示，一季度全球黃金總需求（含場外交易）達1231噸，同比增長2%。儘管黃金需求增長溫和，但需求總金額飆升至創紀錄的1930億美元，同比大幅攀升74%。

世界黃金協會指出，金價的亮眼表現與避險需求的上升推動全球金條與金幣投資同比上行42%，達474噸，持續推動全球黃金需求格局的結構性變化。中國的金條與金幣需求同比激增67%至207噸，創季度新高。

中國居民持續增配黃金

據中新經緯援引世界黃金協會分析稱，中國國內居民儲蓄意願居高不下，是支撐當季金條金幣投資的核心支柱。在居民銀行儲蓄規模龐大的背景下，黃金相對中國國內其他主要資產表現更優，疊加降息預期推

動債券收益率下行，削弱了存款吸引力並降低了持有黃金的机会成本，促使居民持續增配黃金。

與此同時，一季度貿易風險再起，全球及區域地緣政治不確定性顯著升溫，推升投資者的黃金避險需求。世界黃金協會認為，中國央行一季度持續發布購金公告，也帶動了個人投資者跟進黃金配置。

展望二季度，世界黃金協會認為，中國金條投資需求有望保持強勁。地緣政治風險升溫等因素影響，均將為中國金條金幣銷售提供持續支撐。若金價表現強勢，或中國人民銀行持續發布購金公告，則有望進一步提升投資者對黃金的配置意願。

亞洲市場投資需求突出

據世界黃金協會披露數據，全球央行持續為整體黃金需求提供支撐，一季度增儲黃金244噸。

世界黃金協會資深市場分析師Louise Street評論稱，2026年金價波動顯著攀升，1月金價一度突破5400美元/盎司並觸及高點，隨後出現幅度較大但仍可控的回調。金價上行趨勢疊加地緣政治風險加劇，共同提振黃金投資需求，亞洲市場表現尤為突出，投資者配置實物黃金以尋求避險保值。與此同時，全球央行持續購金，抵消了部分投資者戰術性售金帶來的壓力。

山西文旅IP亮相香港國際授權展

【香港商報訊】4月27日至29日，2026中國文化和旅遊IP授權系列活動暨香港國際授權展在香港會展中心舉辦。山西省文化和旅遊廳攜近20家優質企業亮相「中國內地館」，以「五千年文明看山西」為主題打造特色山西館，同步舉辦山西文旅參展企業（香港）對接洽談會，以展搭台、以談促合，推動三晉文化借船出海，讓香港文旅合作走深走實。

山西館設計盡顯晉風晉韻，將傳統文化與現代展陳完美融合。展館以木質斗拱、飛檐翹角還原晉派古建神韻，青綠色國潮山水立面勾勒出「表裏山河」的壯闊意境，捲軸造型裝置與循環播放的紀錄片《何以關公》相映成趣，成為展會亮眼風景。館內集中展示綉品、剪紙、漆盒、砂器、葡萄酒、小米醋等文創、非遺、特色食品，生動呈現山西從文物資源到文創產品的創新轉化成果，吸引眾多參觀者駐足品鑒。



在香港國際授權展上的山西館，吸引眾多參觀者駐足。

徑；戎子酒庄託香港的國際化門戶優勢，攜全系列產品拓展國際市場，與全球客商達成初步合作意向，讓黃土高原的葡萄酒品牌走向世界。

香港賓賓對山西文旅IP表現出濃厚興趣。深耕國貨領域多年的裕華國貨有限公司總經理（零售）孫伯陽表示，山西非遺產品的創新設計與IP賦能，為弘

揚中國文化搭建了優質渠道，期待未來深化合作，讓更多優秀國貨走進香港、走向世界。中新青年企業家總商會創會主席梁文傑則指出，香港的金融、貿易與創意產業優勢，將助力山西文旅文創產品邁向國際市場，期待香港攜手推動文旅創意產業融合升級。

常宇 林宇

中國公布礦產資源家底 新發現13個億噸級油田

【香港商報訊】中國自然資源部4月29日發布中國最新礦產資源情況，有31項位居世界第一。其中，稀土、鎢、錫、鉬、銻、鎳、鎢、螢石、石墨等14種礦產儲量居世界第一。2025年，中國的煤炭、鈾、鈦、鋅、稀土、鎢、錫、鉬、銻、鎳、金、碲等17種礦產產量居世界第一。

此外，中國新發現13個億噸級油田和26個千億立方米氣田。

據自然資源部相關負責人介紹，在新一輪找礦突破戰略行動中，發現了一批大中型油田，新增探明儲量保持高位增長。

新一輪找礦突破戰略行動開展以來，國家累計投入資金近4500億元人民幣，在塔里木、鄂爾多斯、渤海灣新發現大中型油氣田225個，其中有13個億噸級油田和26個千億立方米氣田。

在深層領域，中國首口萬米科探井——深地塔科1井成功鑽穿萬米地層，在全球首次於萬米以下發現油。在深海領域，「深海一號」超深水大氣田成功投產，推動中國深水油氣勘探開發能力躋身世界前列，海洋油氣總產量突破9000萬噸。

江西「十五五」這樣「贛」

【香港商報訊】記者郭美勤、黃凌媛報道：4月28日，開局起步「十五五」江西專場新聞發布會召開，釋放出江西在新的五年征程中的高質量發展信號。

在推動全省經濟綜合實力上，江西將堅持以高質量發展為主題，完整準確全面貫徹新發展理念，積極服務和融入構建新發展格局，着力推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長，努力到「十五五」末全省經濟總量再增長人民幣1萬億元、達到4.6萬億元，人均GDP提高到1.4萬美元以上、基本達到高收入國家收入水平。

發布會上透露，到「十五五」末，江西力爭打造電子信息、有色金屬、裝備製造3個萬億級產業，形成更多5000億級、千億級產業。圍繞這一目標，江西將統籌教育強省、科技強省、人才強省建設，縱深推進科技興贛六大行動，打造具有全國影響力的特色產業科技創新中心；同時深入實施製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃，着力建設製造強省、質量強省，加快構建以先進製造業為骨幹的現代化產業體系。

同時江西將更好發揮經濟體制改革牽引作用，積極融入共建全國統一大市場，充分激發各類經營主體活力，加快完善要素配置市場化體制機制；將以江西內陸開放型經濟試驗區建設為抓手，深度對接融入國家重大戰略，大力營造市場化、法治化、國際化一流營商環境。

報告指港人鍾情 廣東二線城市遊

【香港商報訊】旅遊平台Trip.com最新公布，今年五一假期，亞太地區的「多城市旅遊」預訂量按年增長35%；在香港，多城市旅遊的預訂量按年增長超過50%，顯示旅客正轉向更具深度、更豐富的行程。

Trip.com的報告顯示，儘管單一目的地預訂仍佔多數，但多城市旅遊逐漸成為市場增長的主要動力，其預訂增長率較傳統定點旅遊高出逾兩倍。目前，超過30%的國際旅遊涵蓋多個旅遊目的地，旅客更傾向在單次旅程中走訪多個城市；日本的「東京-大阪-京都」、泰國的「曼谷-布吉」等均是熱門路線組合。

在香港，多城市旅遊的預訂量按年增長超過50%。據Trip.com的酒店數據顯示，不少港人選擇到廣東二線城市，如清遠、汕頭、肇慶等，以避開傳統目的地的擁擠人潮。此外，日本與中國內地的旅遊預訂量亦呈現強勁增長。

香港酒店預訂數據方面，來自英國與泰國的旅客預訂量錄得強勁升幅，兩者按年增長約67%，在十大客源市場中表現最為突出。來自美國與日本的預訂也穩健增長，分別升28%及13%。

大灣區（廣州）證券期貨 仲裁中心成立

【香港商報訊】粵港澳大灣區（廣州）證券期貨仲裁中心成立大會暨第十三屆南方金融法治論壇近日在廣州舉行。據廣州仲裁委員會透露，該中心是北京、上海、深圳試點之外，全國首家獲准設立的證券期貨仲裁機構，填補了試點外區域的空白。中心匯聚了一批在金融法治與資本市場監管領域理論深厚、經驗豐富的專家。

成立儀式後，廣州仲裁委員會與廣州期貨交易所、廣東證券期貨業協會、廣東基金業協會、廣東上市公司協會、廣州投資顧問學院五家核心單位現場簽署合作備忘錄。各方將深化規則對接、資源共享與機制協同，推動仲裁條款納入相關交易業務，共同構建協同高效的證券期貨糾紛解決體系，打造大灣區證券期貨爭議解決新高地。

廣州資本市場活躍，設立證券期貨仲裁中心的條件已經成熟。一方面，近年來廣州金融業增加值穩步增長，上市公司、期貨經營機構、基金公司數量持續攀升，跨境投融资活動日益頻繁，對爭解決的專業性、高效性和國際公信力提出了更高要求；另一方面，廣州仲裁委員會在金融仲裁領域積累了豐富經驗。2011年在全國率先成立廣州金融仲裁院這一專業仲裁平台，十五年來持續深耕金融仲裁領域。2025年受理金融類糾紛14374件，居全國前列。

深圳樓市今起再鬆綁

深戶可在核心區購3套房

【香港商報訊】為更好滿足居民剛性和改善性住房需求，促進房地產市場平穩健康發展，4月29日，深圳市住房和建設局印發《關於進一步優化調整本市房地產相關政策的通知》，自4月30日起施行。

非深戶購房條件亦放寬

為更好滿足居民合理住房需求，推動住有宜居、職住平衡，《通知》明確進一步優化調整住房限購政策。

一是符合本市商品住房購買條件的居民家庭，包括本市戶籍居民家庭、自購房之日前在本市連續繳納社會保險或個人所得稅滿1年及以上的非本市戶籍居民家庭，在執行現有住房限購政策基礎上，可在福田區、南山區和寶安區新安街道範圍內增購1套商品住房，即：在福田區、南山區和寶安區新安街道範圍內，本市戶籍居民家庭可購買3套商品住房，自購房

之日前在本市連續繳納社會保險或個人所得稅滿1年及以上的非本市戶籍居民家庭可購買2套商品住房。

二是持有有效深圳經濟特區居住證的非本市戶籍居民家庭，可在福田區、南山區和寶安區新安街道範圍內購買1套商品住房，無需提供繳納社會保險或個人所得稅證明。符合本市商品住房購買條件的居民家庭、無法提供自購房之日前在本市連續繳納社會保險或個人所得稅滿1年及以上證明的非本市戶籍居民家庭在本市其他區域購買商品住房政策不變。成年單身人士繼續按照居民家庭執行商品住房限購政策。

為更好發揮住房公積金制度的保障作用，加大對繳存職工住房消費的支持力度，進一步滿足繳存職工的

住房需求，經市住房公積金管理委員會審議通過，本市住房公積金貸款額度調整如下。

首套公積金貸款比例提至六成

一是提高住房公積金貸款額度，繳存職工個人申請的，貸款額度從60萬元提高至70萬元（人民幣，下同），繳存職工家庭申請的，貸款額度從110萬元提高至130萬元。

二是優化住房公積金貸款上浮比例，購買本市首套住房的，上浮比例從40%提高至60%；新增初婚初育居民家庭購買本市住房上浮情形，上浮比例為50%，有兩個及以上子女的居民家庭購買本市住房的，上浮比例從50%提高至70%，初婚初育家庭和有兩個及以上子女居民家庭的上浮比例需二選一，不能疊加；購買本市保障性住房的，上浮比例從20%提高至40%。同時符合多種上浮情形可累加上浮比例，最高可上浮170%，即繳存職工個人最高可貸189萬元，繳存職工家庭最高可貸351萬元。

飲鹹水吹海風長大「南香海荔」發布



「南沙·南香海荔」品牌發布會活動現場。

沙將努力把「南沙·南香海荔」打造為南沙農文融合的特色IP。

「南香海荔」為何不同？答案就藏在南沙沙田鹹水地裏——這裏的每一顆荔枝，都吹着伶仃洋的海風，喝着鹹淡水長大，擁有一股獨特的「海洋風味」。南沙區政府介紹，2025年，南沙街道荔枝種植面積超5100畝，年產量近2600噸，涵蓋桂味、糯米糍、仙進奉等優質品種。

活動現場，設置的各種特色農產品攤位，帶來多款南沙本土優質鮮果、特色農副產品，供民眾免費試吃。而荔枝也是眾多攤位中的「主角」，吸引市民遊客爭相品鑒。

同時，活動上頒發了「南沙·南香海荔」種植基地牌匾。目前，獲頒示範種植基地的荔枝園已引入冰

荔、嶺豐糯、觀音綠等8種優質大果型荔枝新品種，種植面積近100畝。

「我的果園之前以桂味、妃子笑等荔枝品種為主，今年引進了嶺豐糯、觀音綠等新品種。」荔農梁潤華的美華荔園是示範基地之一，他表示，此次規劃了10畝土地作為試驗田。

喜愛荔枝的袁小姐也對南沙荔枝讚不絕口：「南沙的荔枝核很小，汁水也很充足，吃起來非常清甜。」

活動現場同步發布了「鮮南沙打卡有禮」活動。以南沙荔枝專屬IP「南香」為引導，活動發布了全域品鮮地圖與打卡規則，串聯南沙十個鎮街的優質農文旅點位。

「五一」假期，市民遊客可跟隨品鮮地圖遊覽南沙，除品嘗荔枝外，還可前往南沙天后宮、南沙濕地景區、靈山島尖、十九涌漁人碼頭等熱門打卡點，體驗媽祖文化、濕地觀鳥、露營野營及現撈海鮮。完成打卡任務可贏取禮品。

據悉，此次品牌發布後，當地政府將持續推動荔枝產業邁向高端化、品牌化，突破「有規模、缺品牌」「有品質、缺價值」的發展瓶頸，走出一條「規模大、名聲響」的農業高質量發展之路，真正實現品牌賦能、產業增效、農民受益。

【香港商報訊】據中新網消息，「南沙·南香海荔」品牌發布會暨「鮮南沙打卡有禮」活動啟動儀式日前在廣州南沙舉行，標誌着南沙荔枝產業邁入品牌化、市場化、融合化發展新階段。以此為起點，南