

政府今起柴油補貼每升3元 下月推石油氣補助

【香港商報訊】記者萬家成報道：財政司司長陳茂波昨日出席立法會會議後見傳媒，公布車用燃料補貼措施，其中4月30日凌晨零時起實施對柴油提供每公升3元的補貼，5月內推出向的士、公共小巴及學校私家小巴提供每公升0.5元的液化石油氣燃料補貼。

陳茂波表示，特區政府本月初建議對柴油提供每公升3元的補貼，為期2個月，預計開支為18億元；建議獲立法會財務委員會通過。該計劃由4月30日凌晨開始，至6月29日晚上11時59分結束。他說，補貼將適用於經指定油公司及分銷商出售的

柴油，讓用戶直接受惠。

5月起石油氣每升補貼0.5元

車用液化石油氣自今年5月起，專用氣站的液化石油氣上限價每公升將會上升超過1元，相當於平均升幅超過28%。陳茂波說，考慮到小巴及的士大部分均以液化的石油氣運行，並顧及對公眾服務的影響，專責組已向的士、公共小巴及學校私家小巴提供每公升0.5元的液化石油氣燃料補貼，為期2個月；補貼措施預計在5月內推出，實際日期另行公布。推行這一補貼措施預計需要約3800萬港元，特區政府將調撥

內部資源，建議已得到行政長官接納。

陳茂波強調，特區政府密切關注中東戰事對能源價格及宏觀經濟的影響，當局首要任務是確保香港能源供應穩定及經濟平穩運行，並有充足空間與能力應對挑戰。

確保執行機制公開透明

環境及生態局局長謝展寰表示，對使用柴油的車主補貼3元，具針對性、有時限及臨時性措施，並不包括非本地使用、作轉售用途，及政府部門的車輛、船泊及設施所使用的柴油。他又指，會確保執行

行機制公開透明，將設分銷商登記安排，並與分銷商及油公司簽訂協議，確立責任及條款，油公司需保存完整帳簿，每星期向政府提交報告，補貼計劃完成後亦有審計安排，防止出現「食價」或溝貨等行為。

運輸及物流局局長陳美寶指，預料石油氣補貼可惠及近1.7萬部石油氣或混燃的士，3440部公共小巴和約170部石油汽保姆車，會直接在氣站提供補貼，毋須另外登記，政府會向油公司發還少收的款額。當局會在加氣站和油站作出宣傳，並聯絡業界講解。

業界對五一黃金周市道感樂觀

零售業料線低雙位數增長

【香港商報訊】記者黃雪峰、葉家亨報道：一連五天的內地黃金周假期於明天（5月1日）起展開，入境處預計由5月1日至5日期間，約有600萬人次香港居民及訪客經各海陸空管制站進出香港，較去年上升近5%。香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，本港零售界對整體市道感樂觀，但由於面對港人持續外遊及北上、遊客消費力減弱等挑戰，超過六成會員公司預料「五一黃金周」期間的生意，將會錄得單位數至低雙位數增長。

油價升旅客選短線遊令港受惠

香港零售管理協會昨日舉行傳媒午宴，主席謝邱安儀表示，本港零售市道在去年9月起出現明顯增長，今年首兩個月表現亮麗。踏入2月底，中東戰爭爆發，受訪會員在3月時反映，整體市況平穩及正面，4月銷情則受到港人在復活及清明節長假期外遊及天氣影響。

謝邱安儀表示，中東戰爭爆發後，燃油價格飆升，導致航空公司增加燃油附加費，令機票整體價格上升，因此業界預期旅客偏向短線旅遊，令香港受惠。她續稱，雖然現時旅客消費力跌至較低水平，但由於旅客數量有所增長，有助帶動遊客區市道。超過六成會員公司預料生意有單位數至低雙位數增長，超過兩成公司預計生意持平，超過一成公司預期生意錄得單位數跌幅。

倡「香港獨有」品牌吸高端客群

謝邱安儀指出，香港零售商面對不少挑戰，包括港人持續外遊及北上、遊客消費力減、跨境及價格競爭、成本高企、外圍經濟政治等。她建議本港零售業界把握內地轉變成消費大國的機遇，推廣香港品牌，並以「香港獨有」等吸引高端消費客群。

5月一直是零售的消費檔期，包括「五一黃金周」、母親節及佛誕長周末等，本地商場陸續推出不同宣傳活動吸客。新鴻基地產代理有限公司租務部副總經理許嘉雯表示，「五一黃金周」一向是旅遊旺季，最近中東局勢緊張令油價連帶機票上漲，相信不少旅客都會選擇乘坐高鐵外遊，香港將成為其中一個熱門旅遊地點。

商場推不同宣傳活動引客

新地旗下沙田新城市廣場斥資約700萬元推出

全港酒店整體入住率料逾九成

【香港商報訊】記者李銘欣、葉家亨、李承泰報道：本港旅遊業相關人士接受港商記者訪問時，均看好日開始的「五一黃金周」機遇，預計酒店入住率或「爆棚」，為業界帶來紅利。

有管理酒店和經營旅行社的香港旅遊業促進會總幹事崔定邦表示，受外圍因素影響、長途航班供應緊張，確實會令今年更加多地內地客訪港。當局預料黃金周會有98萬內地客訪港，但其實現在已經有些內地客錯峰出行來香港玩，所以實際數字會更多。他又指，尖沙咀、銅鑼灣等旅遊旺區的酒店都會爆滿，全港酒店整體入住率會逾九成。



香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，本港零售界對整體市道感樂觀。圖為去年五一黃金周，尖沙咀海旁人頭湧湧。

「May...You Have Fun」購物玩樂特別企劃，透過多元推廣策略帶動人流及消費，預計5月的整體人流及營業額將可望錄得按年分別10%及12%升幅，其中以餐飲、電子商品、珠寶鐘表及美妆產品最為受惠。

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉表示，預期今年來自內地的入境旅客人數會有理想表現。主要旅遊區酒店入住率有望達到九成水平。

香港餐旅業協會主席、港中酒店集團主席梁熙表示，因應中東局勢，以及燃油價格大升等因素，內地旅客視香港為首選出行之地，以他經營酒店為例，「五一黃金周」訂預率已超過九成，價房則有雙位數字增長。

另外，港商記者亦採訪了部分食肆，他們均表示已做好準備迎接遊客，尤其是內地旅客，預料黃金周生意額翻倍。

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
營業收入	3,120,656,918.51	2,941,576,615.63	6.09
歸屬於上市公司股東的淨利潤	136,877,924.73	36,012,056.27	280.09
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	152,412,991.25	26,614,466.38	472.67
經營活動產生的現金流量淨額	967,481,162.27	602,813,184.39	60.49
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
稀釋後每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
加權平均淨資產收益率(%)	0.85	0.23	增加0.62個百分點
總資產	46,392,950,901.92	45,904,903,702.48	1.06
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,115,897,031.20	16,004,528,290.21	0.70

二、附注：
1、本公司2026年第一季度報告登載於《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》和《上海證券交易所網站》：<http://www.sse.com.cn>。
2、本季度財務報告按中華人民共和國財政部頒佈的企業會計準則編制，未經審計。
3、季度報告正本於公司備案。
地址：中國上海延安東路100號20樓 電話：86-21-63217132
上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
2026年4月30日

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
營業收入	3,120,656,918.51	2,941,576,615.63	6.09
歸屬於上市公司股東的淨利潤	136,877,924.73	36,012,056.27	280.09
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	152,412,991.25	26,614,466.38	472.67
經營活動產生的現金流量淨額	967,481,162.27	602,813,184.39	60.49
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
稀釋後每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
加權平均淨資產收益率(%)	0.85	0.23	增加0.62個百分點
總資產	46,392,950,901.92	45,904,903,702.48	1.06
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,115,897,031.20	16,004,528,290.21	0.70

二、附注：
1、本公司2026年第一季度報告登載於《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》和《上海證券交易所網站》：<http://www.sse.com.cn>。
2、本季度財務報告按中華人民共和國財政部頒佈的企業會計準則編制，未經審計。
3、季度報告正本於公司備案。
地址：中國上海延安東路100號20樓 電話：86-21-63217132
上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
2026年4月30日

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
營業收入	3,120,656,918.51	2,941,576,615.63	6.09
歸屬於上市公司股東的淨利潤	136,877,924.73	36,012,056.27	280.09
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	152,412,991.25	26,614,466.38	472.67
經營活動產生的現金流量淨額	967,481,162.27	602,813,184.39	60.49
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
稀釋後每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
加權平均淨資產收益率(%)	0.85	0.23	增加0.62個百分點
總資產	46,392,950,901.92	45,904,903,702.48	1.06
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,115,897,031.20	16,004,528,290.21	0.70

二、附注：
1、本公司2026年第一季度報告登載於《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》和《上海證券交易所網站》：<http://www.sse.com.cn>。
2、本季度財務報告按中華人民共和國財政部頒佈的企業會計準則編制，未經審計。
3、季度報告正本於公司備案。
地址：中國上海延安東路100號20樓 電話：86-21-63217132
上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
2026年4月30日

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
營業收入	3,120,656,918.51	2,941,576,615.63	6.09
歸屬於上市公司股東的淨利潤	136,877,924.73	36,012,056.27	280.09
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	152,412,991.25	26,614,466.38	472.67
經營活動產生的現金流量淨額	967,481,162.27	602,813,184.39	60.49
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
稀釋後每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
加權平均淨資產收益率(%)	0.85	0.23	增加0.62個百分點
總資產	46,392,950,901.92	45,904,903,702.48	1.06
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,115,897,031.20	16,004,528,290.21	0.70

證券代碼：600754/900934 證券簡稱：錦江酒店/錦江B股 公告編號：2026-025

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
營業收入	3,120,656,918.51	2,941,576,615.63	6.09
歸屬於上市公司股東的淨利潤	136,877,924.73	36,012,056.27	280.09
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	152,412,991.25	26,614,466.38	472.67
經營活動產生的現金流量淨額	967,481,162.27	602,813,184.39	60.49
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
稀釋後每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
加權平均淨資產收益率(%)	0.85	0.23	增加0.62個百分點
總資產	46,392,950,901.92	45,904,903,702.48	1.06
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,115,897,031.20	16,004,528,290.21	0.70

二、附注：
1、本公司2026年第一季度報告登載於《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》和《上海證券交易所網站》：<http://www.sse.com.cn>。
2、本季度財務報告按中華人民共和國財政部頒佈的企業會計準則編制，未經審計。
3、季度報告正本於公司備案。
地址：中國上海延安東路100號20樓 電話：86-21-63217132
上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
2026年4月30日

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
營業收入	3,120,656,918.51	2,941,576,615.63	6.09
歸屬於上市公司股東的淨利潤	136,877,924.73	36,012,056.27	280.09
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	152,412,991.25	26,614,466.38	472.67
經營活動產生的現金流量淨額	967,481,162.27	602,813,184.39	60.49
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
稀釋後每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
加權平均淨資產收益率(%)	0.85	0.23	增加0.62個百分點
總資產	46,392,950,901.92	45,904,903,702.48	1.06
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,115,897,031.20	16,004,528,290.21	0.70

二、附注：
1、本公司2026年第一季度報告登載於《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》和《上海證券交易所網站》：<http://www.sse.com.cn>。
2、本季度財務報告按中華人民共和國財政部頒佈的企業會計準則編制，未經審計。
3、季度報告正本於公司備案。
地址：中國上海延安東路100號20樓 電話：86-21-63217132
上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
2026年4月30日

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

項目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減變動幅度(%)
營業收入	3,120,656,918.51	2,941,576,615.63	6.09
歸屬於上市公司股東的淨利潤	136,877,924.73	36,012,056.27	280.09
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	152,412,991.25	26,614,466.38	472.67
經營活動產生的現金流量淨額	967,481,162.27	602,813,184.39	60.49
基本每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
稀釋後每股收益(元/股)	0.18	0.03	333.33
加權平均淨資產收益率(%)	0.85	0.23	增加0.62個百分點
總資產	46,392,950,901.92	45,904,903,702.48	1.06
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,115,897,031.20	16,004,528,290.21	0.70

二、附注：
1、本公司2026年第一季度報告登載於《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》和《上海證券交易所網站》：<http://www.sse.com.cn>。
2、本季度財務報告按中華人民共和國財政部頒佈的企業會計準則編制，未經審計。
3、季度報告正本於公司備案。
地址：中國上海延安東路100號20樓 電話：86-21-63217132
上海錦江國際酒店股份有限公司董事會
2026年4月30日

上海錦江國際酒店股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立）

截至二〇二六年三月三十一日止季度合併業績

一、主要財務數據和財務指標

競爭力。動態優化品牌陣陣，持續推進“錦江酒店”IP打造及品牌人格化建設，延伸至產品、傳播及用戶體驗全環。同步建立標準化品牌信譽體系，統一會員權益及服務標準，提升品牌專業形象與用戶信任。境內有限服務酒店板塊聚星主力品牌分層發力（成熟品牌穩健擴張、潛力品牌樹立標杆、度假品牌聯動迭代）；錦江酒店管聚星“1+2+2”（“麗禧”實現核心突破，同步鞏固“錦江”與“麗星”品牌價值；通過“存量換新”與“休閑度假”雙路徑拓展）品牌戰略引領，實現高質量增長。創新營銷模式，提升直銷能力。持續構建線上線下融合的會員體系，同步構建“一會會員體系、兩套積分規則”的企業會員運營機制，通過迭代會員權益與服務體系提升會員活躍度與復購率。

二、加快發展新質生產力，培育創新增長動能
2025年，公司以數字化轉型為核心培育新質生產力。WeHotel全球預訂與會員平臺、GPP全球採購共享平臺、SSC全球共享服務平臺三平臺全面賦能前線業務；公司有效會員總數突破2.13億，會員積分貨幣化與全場景服務整合持續推進；GPP全球採購共享平臺實現覆蓋酒店全生命週期的數字化採購和供應鏈服務，達一千家酒店管理效率和益增長；門店移動管理工具“比鄰星”APP覆蓋率達97%，實現酒店全流程線上化運作；創新打造長租公寓“途游”品牌，拓展公寓及度假新業態，為業務增長注入新動能。

2026年，公司將持續探索昇維化“三平臺”對其他業務板塊的賦能，實現從“單點突破”到“全局躍升”的升級。強化中臺能力，提升系統效能。WeHotel全球預訂與會員平臺構建一體化數據中臺，全面提升數據驅動與資源協同能力；GPP全球採購共享平臺完善標準化布局及歐洲、亞太等區域的海外支持體系，推動數據流轉，提升全球配置能力；SSC全球共享服務平臺強化數據中臺與數據中臺，為系統化管控提供技術支撐。

三、堅持規範運作，完善治理體系
2025年，公司以《公司法》實施為契機，全面對標監管規則，對《公司章程》、三會事規程及各專門委員會工作細則進行全面修訂，取消特權事項，相關職權由董事會審計、風控及合規委員會行使，治理架構進一步趨向高質。三會運作規程訂立，獨立董事及專門委員會充分履職，決策質量與監督效能持續提升。同時，持續完善可持續發展體系，積極推進ESG建設，積極關注可持續發展與能源管理、廢棄物管理、可持續賓客體驗、綠色建築、生物多樣性等議題。截至2025年末累計計6,622家酒店通過HIS可持續認證，並落地適老化、視障友好服務。

2026年，公司將重點推進海外業務風險管控，加快海外業務整合進度，推進五年規劃落地，強化合規管理，確保風險可控。公司總行持續推進合規管理體系落地。年內，各職能部門在跟蹤現有重大制度落地實施情況的基礎上組織更新優化，確保制度與業務同步迭代；密切關注境內有限服務酒店板塊海外會計落地，並完善與處境集團間的合規溝通機制；完善稅務管理系統及稅務風險預警系統搭建，增強總行稅務風險管控能力。同時，系統推進可持續發展與價值提升，強化綠色品牌實踐，切實履行社會責任。在能源管理上持續優化旗下各直屬門店的能耗治理工具，探索碳源碳匯二治理；同時對目標溫室氣體排放目標、氣候情景分析、工具、以及廢棄物管理、水資源管理、排放管理目標等項目標體系的落地實施情況。

四、強化“關鍵少數”責任，提升自律合規意識
公司實際控制人、控股股東、董事、高級管理人員始終能切實履行自身職責，堅持依法治企、積極維護公司、股東、職工和債權人的合法權益，自覺接受國家機關和有關機構的監督管理，努力提升治理完善、經營合規、管理規範、守法誠信的法治企業。

近年來，公司通過獨立董事專門會議及多層級、多維度監督體系，聚焦資金占用、違規擔保、關聯交易等核心重點領域，全面強化對實際控制人、控股股東、董事、高級管理人員的常态化監督；積極組織相關主題參加培訓，強化

（四）數據治理產業發展
全面實施“創新驅動、效益平衡、高質量發展”指導思想，從傳統模式轉向新質生產力發展，推進單一服務向綜合生態服務體的戰略轉型。緊跟國家算網戰略，構建支撐城一站式綜合服務能力。通過技術改造提升能源使用效率、構建智慧城網、提升服務數字化底座。

（一）重視投資者回報，共享公司發展成果
（一）穩定紅利
公司牢固樹立回報股東意識，密切關注市場對公司價值的評價，自2025年3月以來，始終堅持穩定回報，堅持現金分紅，積極回報投資者。
（二）市值管理
公司已於2025年8月制定《市值管理制度》，公司將通過制定正確戰略規劃、完善公司治理、規範經營管理及充分、合規的信息披露，引導公司的市場價值與內在價值趨同。同時，利用資本運作、權益管理、投資者關係管理等手段，從公司價值提升充分實現，建立穩定和優質的投資者基礎，獲得長期的市場支持，從而實現公司市場價值與內在價值的動態趨同。

（三）監測、預警和應急措施
公司已制定《與投資者溝通》，加強日常與投資者溝通，密切關注各類媒體報導，發現可能對投資者決策產生重大影響的市場傳聞時，公司可以根據實際情況，及時通過發布澄清公告、官方聲明、協調召開新聞發布會等方式回應。
2、加強投資者溝通，提升公司透明度
2026年，公司將通過以下措施加強與投資者溝通：
1、加強信息披露管理，公司除按照監管部門要求履行信息披露義務外，已連續三年自願披露ESG報告，對投資者披露和展示公司在環境、社會及治理領域的績效。
2、公司將針對2026年“提質增效重回報”行動方案與投資者展開交流，向投資者傳遞上述戰略中心平臺、全景路演等召開不少於3次業績說明會，不定期舉辦或參加投資者開放日