



碼上看

【五一香港準備好了】

增人手迎內地客 餐飲業料生意額翻倍



掃碼睇片

聽聽入境處處長 有咩出行小貼士



掃碼睇片

一文睇清 各口岸出入境高峰時段



掃碼睇文

陳茂波：不投資北都才是不負責任

【香港商報訊】記者戴合聲報導：立法會昨天三讀通過《2026年度撥款條例草案》。財政司司長陳茂波此前於財政預算案提出透過發債以發展北部都會區（北都）或其他大型項目；他昨再度回應外界質疑「增加發債會令香港陷入財政危機」的言論屬「危言聳聽」。陳茂波強調，若不投資北都為香港創造容量，同時不失時機去搶企業，讓香港經濟結構更多元化，「才是不負責任」。

當天，陳茂波會後晤記者時表示，特區政府將全力落實預算案各項措施，為香港高質量發展打下基礎。他說，香港財政狀況已得到明顯改善，政府會繼續審慎理財，保持財政穩健，確保公共資源用得其所。

去年度綜合盈餘料增至 110 億元

提及政府提出從外匯基金將 1500 億元分兩個財政年度轉撥至基本工程儲備金，以支持北都和其他基建，陳茂波指，1500 億轉撥只佔外匯基金資產不到 4%，並指將資金放在外匯基金做投資屬金融投資，而轉撥去支持北都發展則屬基建投資，為香港經濟和社會帶來收益，而且轉撥並非僵化安排。他又稱，「政府日後會考慮多一些長期的債務，相信可推動香港債市發展。」

談及公共財政，陳茂波透露，政府去年全力推進財政整合計劃，同時受惠於股市表現突出和利得稅收入增長加快，去年度經營帳目提前恢復盈餘，綜合盈餘

預料將由 29 億元增至 110 億元。

香港經濟今年開局良好

「內地經濟基本面堅實，有力面對國際環境的不確定性，而國家經濟穩步發展，為香港的最強後盾。」陳茂波續指，香港多項經濟指標今年以來仍有良好表現，如出口、訪港旅客、零售市道等。雖然中東局勢緊張，但未對香港造成很大影響，香港市場交投仍暢旺。

展望今年經濟，陳茂波表示，香港今年開局良好，惟國際地緣政局緊張，為經濟前景帶來風險，正密切關注中東局勢及國際油價上升可能帶來的衝擊。

第二屆世界品牌大會系列活動 5·10 舉行

世界品牌日將落戶香江

【香港商報訊】記者雷虹、實習記者單家琛報導：第二屆世界品牌大會暨「世界品牌日落戶香港」系列活動將於 5 月 10 日在香港四季酒店四季大禮堂隆重舉行。昨日，全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深接受港商記者採訪時表示，本次活動落實國家品牌強國戰略，依託國際權威機構支持，推動中國品牌國際化、吸引國際品牌進入中國市場，將大大助力香港建設世界品牌中心。

蔡冠深指出，香港是打造世界一流品牌中心及承辦「世界品牌日」系列活動的理想之地。



第二屆世界品牌大會四項主要內容

1. 宣布「世界品牌日」落戶香港，支持香港建設世界品牌中心；
2. 7 位國際品牌專家獲聘為香港國際品牌科學院顧問並接受委任狀；
3. 發布《世界品牌日香港宣言》；
4. 香港國際品牌科學院發布「中國企業出海競爭力 100 強榜單」

▲國際品牌科學院於 2022 年成立，並於去年 7 月正式落戶香港。資料圖片

TC 289 代表宣布「世界品牌日」落戶香港，支持香港建設世界品牌中心；二是 7 位國際品牌專家獲聘為香港國際品牌科學院顧問，並接受委任狀；三是宣讀《世界品牌日香港宣言》；四是香港國際品牌科學院發布「中國企業出海競爭力 100 強榜單」。他透露，榜單上包含不少香港上市企業，如中國移動、中海油、中銀香港、中國聯通、AIA、中華煤氣、中信股份、創科實業、中國海外發展等。

今次會議倡議單位包括波司登、上汽通用五菱、廣藥集團、一心堂藥業。蔡冠深表示，多家企業已透過香港

開展品牌出海合作，藉助香港進行國際宣傳、拓展東南亞市場，以香港作為上市及國際融資平台。

自 2017 年起，中國每年舉辦「中國品牌日」活動。2023 年，國際標準化組織品牌評價技術委員會通過決議，將「中國品牌日」活動舉辦日 5 月 10 日確定為「世界品牌日」。蔡冠深強調，「世界品牌日」落戶香港，將推動香港形成品牌評價、展示、交易、認證一體化服務能力，「未來我們計劃舉辦品牌與知識產權交易會，聯合高校及第三方機構建立品牌檢測認證體系，進一步發揮香港橋樑作用，服務國家品牌強國戰略。」

蔡冠深：全力助港打造世界品牌中心

【香港商報訊】記者雷虹、實習記者單家琛報導：昨日，身兼國際品牌科學院董事會主席的蔡冠深於採訪時強調，期待把香港打造成世界品牌中心，這是貫徹落實習近平總書記提出的「中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國質量轉變、中國產品向中國品牌轉變」的重要指示。「我們要充分發揮「一國兩制」獨特優勢，藉助香港在品牌設計、市場營銷、會展、品質檢測、法律、金融等領域的亞洲乃至全球領先地位，為增強我們國家在國際品牌領域的話語權和影響力作出積極貢獻。」

循三方面提升世界品牌中心地位

蔡冠深透露，國際品牌科學院將協同各方，從三方面入手，力爭將香港打造成世界品牌中心。具體舉措包括：申請將香港設為「世界品牌日」的永久主辦地；推動在港舉辦「世界品牌與知識產權交易會」；建立世界級品牌檢測、認證體系和知識產權保護機制，發布以香港冠名的品牌榜單。

蔡冠深指，以上三方面工作，有助充分發揮香港國際

商貿中心、航運中心、金融中心的引領優勢，推動更多國潮品牌出海，同時匯聚更多國際知名品牌、頂流商品，包括更多的高層次品牌人才湧入香港、走向內地，成為中外企業「走出去、引進來」的雙向平台，中國品牌走向世界、世界品牌走進中國的黃金跳板，中國標準和品牌規範服務全球、引領潮流的廣闊舞台。

推動國際品牌評價標準落地應用

蔡冠深提到，國際品牌科學院於 2022 年成立，聯合華僑大學品牌研究院等機構，提供品牌評估、技術研究等專業支撐。今年「世界品牌日」系列活動期間，將聘請國際專家擔任顧問，旨在建立長期合作，推動國際品牌評價標準在香港落地應用。

提及設立國際品牌科學院的初衷，蔡冠深表示，面對日益複雜的國際形勢，中國品牌「走出去」受到愈來愈多的不公平待遇。為此，內地相關部門與香港工商界攜手在港註冊成立了非牟利的國際品牌科學院，並於去年 7 月正式落戶香港。

世界品牌日落戶香港實至名歸

「世界品牌日」落戶香港，正是中國參與全球品牌治理、推動中國品牌走出國門、建立統一公正國際品牌評價體系的重要突破，有效彌補中國品牌國際化的短板，重塑全球品牌合作與發展格局。

香港承辦「世界品牌日」活動，源於得天獨厚的綜合優勢。「一國兩制」下，香港作為國際金融中心，擁有與國際接軌的法律體系、嚴謹的知識產權保護機制，專業的會計、法律、品牌評級服務產業，能夠為品牌交易、價值評估、產權保障、跨境交易等提供國際化服務，以及雄厚資本力量加持，讓品牌價值在規範透明的環境中實現高效流轉。作為連接全球的「超級聯繫人」與「超級增值人」，香港憑藉百年對外貿易積累的深厚底蘊，匯聚全球脈脈、國際人才，是東西方商貿文

化交融的核心節點，乃是搭建中外品牌雙向流通平台的最佳載體。同時，香港會展、文旅、專業服務產業成熟，廣泛聚集國際商會與跨國企業資源，完全具備承辦高規格國際盛會的綜合條件。「世界品牌日」選擇香港，充分彰顯了本港作為世界品牌中心的重要地位，可謂實至名歸。

香港應以「世界品牌日」為抓手，多措並舉，加快構建品牌評價、展示、交易、認證於一體的國際化專業服務體系，把獨特的平台樞紐優勢切實轉化為核心競爭力，進一步發揮橋樑作用，服務國家品牌強國戰略。一方面，要加快搭建世界品牌與知識產權交易平台，為中國與海外品牌提供安全透明的交易環境，並形成「展覽+檢測+評級+交易+孵化」的完整產業鏈，既承接內地品牌走出去的需求，也吸引全球品牌深耕中國市場。

另一方面，用好內地企業出海專班，搭建一站式品牌出海服務體系，幫助中國品牌完成國際包裝、認證推廣、跨境運營等。目前內地多家企業已透過香港開展品牌出海合作，藉助香港進行國際宣傳，拓展新興市場，並以本港作為上市及國際融資平台。未來香港可進一步整合資源、優化配套，吸引更多內地優質品牌落戶扎根，助力企業對接全球市場，成為品牌出海的重要橋頭堡。與此同時，藉助舉辦「世界品牌日」盛事的契機，香港亦可更多匯聚世界優質品牌企業，進一步激活會展動能、帶動文旅消費，提振經濟。

香港乘勢而上、主動擔當，必能打造立足國家、輻射全球的世界品牌中心，為國家品牌強國建設貢獻香港力量，為本港經濟多元化發展注入強勁動能。

香港商報評論員 蘇信

港商時評

「世界品牌日」即將在 5 月 10 日正式落戶香港，第二屆世界品牌大會系列活動亦同步在港揭幕。此次國際盛會的落地，不僅為香港新添一張極具全球影響力的年度城市名片，更是香港緊抓國家品牌強國戰略機遇，拓展新發展賽道的重要抓手。香港須充分發揮內聯外通的超級樞紐功能，精準對接國家戰略需求，全力搭建中國品牌國際化、國際品牌本土化的雙向賦能平台，着力打造世界品牌中心，助力國家高質量發展，推動香港經濟持續繁榮。

近年中國品牌快速崛起，從科技製造到文娛消費，品牌實力穩步躍升。與此同時，中國品牌走出去仍面臨國際話語權不足、海外認證難、品牌推廣受阻等壁壘，甚至遭遇越來越多的不公平對