



碼上看 德銀料黃金5年內可升至8000美元



掃碼睇文

中方提嚴正交涉 停止以莫須有罪名 拘控在英華人



掃碼睇文

# 財爺：大灣區「AI+製造+金融」三重優勢撐港發展

【香港商報訊】記者鍾俠報道：本港今年第一季本地生產總值預估按年增長5.9%。財政司司長陳茂波昨日在一個電台節目表示，雖然貿易戰持續，但內地和香港商界非常敏捷靈活，本港出口仍然強勁，加上近年人工智能熱潮，出口受惠於AI相關設備，形容是可喜形勢。他指出，環視全球主要灣區城市群，只有粵港澳大灣區同時兼具前沿人工智能研發、完整高端製造鏈與國際金融樞紐這三項能力。這種「AI+製造+金融」的三重優勢，讓香港正好在「十五五」時期抓緊一個戰略定位、發揮兩大功能。

陳茂波分析數據指出，過去幾年投資增長只是單位數字甚至低單位數字，但今年首季投資按年增長17%，反映市場看好前景。當中，除部分購置機器設備外，亦有部分與建築相關，反映樓市回穩並穩步向好，預期建築行業恢復力度將更大。

## 本港經濟前景積極正面

他坦言，當前經濟數據表現亮眼，與部分行業實際感受之間仍有落差，其中金融、貿易、創科等範疇，脈搏會貼近很多。至於餐飲業，升幅則較慢，但起碼已扭轉

形勢。陳茂波表示，其他行業需加快轉型升級，政府亦會出台相應政策予以支持。此外，香港樓市穩定有助增強市民消費信心，政府將持續舉辦各類大型活動，吸引更多旅客來港，進而帶動基層職位增長，惠及更廣泛群體。

被問到當局會否更新今年全年經濟增長預測時，陳茂波指出，現今世代存在很多不確定性，地緣政治、油價都屬變數，「你都不知何時會有黑天鵝出現，所以從我們來說，我們都是謹慎評估」。

陳茂波認為，經濟前景積極正面，雖然有地緣政治挑戰，油價上升帶動通脹；但本地金融市場情況穩定，加上政府着力發展北部都會區，希望經濟增長引擎不單止是金融及貿易，假以時日，創科產業必將成為香港經濟的重要增長動力。

## 香港將成新興產業「國際接口」

昨天陳茂波在網誌中進一步闡述，全球主要灣區城市群中，只有粵港澳大灣區同時兼具前沿人工智能研發、完整高端製造鏈與國際金融樞紐這三項能力。這種「AI+製造+金融」的三重優勢，讓香港正好在「十五

五」時期抓緊一個戰略定位、發揮兩大功能——產業協同與規則銜接，包括作為新興產業落地灣區的「國際接口」，以及國家標準與國際標準相互參照的「交流與轉換平台」。

陳茂波表示，要培育創新成果並讓其不斷發展壯大，需要充足的發展空間作承載。當局正全力推進北部都會區建設，特別是河套合作區香港園區及新田科技城，以承載更多科研成果轉化及產業化發展，而產業創新亦離不開金融支撐。香港與深圳共同成立的深港金融合作委員會將於本月底召開會議，聚焦「十五五」時期大灣區金融市場互聯互通、深化金融科技與綠色金融合作等議題，進一步提升灣區金融市場的體量和整體競爭力。

陳茂波又指，產業深化發展與資金流動，必須有規則與標準銜接的配合，才能暢順推進。粵港澳三地正推動制定灣區標準，供業界自願採用，以提升產品和服務質量，促進區內融合發展，同時也為內地產品和服務對接更廣闊的國際市場創造有利條件。截至今年3月，已公布270項標準，涵蓋機電、交通、醫療和教育等多個領域。

# 世界品牌日扎根香港

## 李家超：講好中國與香港品牌故事

熱烈祝賀世界品牌日落戶香港  
Congratulations on the World Brand Day Inauguration in Hong Kong



主禮嘉賓主持世界品牌日落戶香港啟動儀式。大會供圖

【香港商報訊】記者霄虹、實習記者單家琛報道：第二屆世界品牌大會暨世界品牌日落戶香港盛典，昨日在香港四季酒店隆重舉行。會議宣布《世界品牌大會香港宣言》。行政長官李家超在視頻致辭中表示，世界品牌日落戶香港，是支持本港建設世界品牌中心的重要里程碑，意義深遠。他強調，國家提出建設品牌強國，香港憑藉「一國兩制」獨特優勢，背靠祖國、聯通世界，是國家企業和品牌走向全球的重要平台。



李家超在視頻致辭中指出，特區政府會持續優化商標制度，打擊侵權行為。大會供圖

中國外交部駐港公署副特派員李永勝，全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席蔡冠深，中央駐港聯絡辦經濟部部長徐衛剛，ISO/TC289品牌評價技術委員會候任主席Gerhard Hrebicek教授等知名品牌標準及體系專家，韓國、芬蘭、越南、哈薩克斯坦、奧地利、老撾六個國家的駐港總領事或副總領事，港區全國人大代表、政協委員、立法會議員，以及來自中外知名企業的企業家、香港六大商會首長等400多人出席活動。網上近70萬人雲端參會。

## 持續優化商標制度

李家超在視頻致辭中指出，香港的知識產權制度廣受認同，為品牌的創立、管理、授權和商品化提供全面保障。特區政府會持續優化商標制度，打擊侵權行為，在穩健而透明的制度環境下，讓香港品牌安心創新、拓展市場、提升價值，進一步在區域和國際舞台上發光發亮。

他表示，特區政府支持內地企業和品牌走向世界，透過香港的國際化平台拓展海外業務。香港作為展覽之都，能為內地不同企業和本港自主品牌提供高水平的展覽及盛事平台，將優秀的內地和香港品牌推廣到更多海外市場，服務國家經濟高質量發展。

李家超又強調，感謝大會主辦機構國際品牌科學院、粵港澳大灣區企業家聯盟和品標網持續推動品牌發展，助力更多中國品牌經香港出海。特區政府期待與品牌科學院攜手加強品牌建設和推廣，說好中國品牌和香港品牌故事。

蔡冠深在致辭中表示，世界品牌日落戶香港，是榮耀，更是使命。香港作為享譽全球的國際金融、貿易與航運中心，憑藉「一國兩制」的獨特優勢、健全的法治環境、強大的專業服務能力，以及聯通中外的獨特地位，承載世界級品牌盛會可謂實至名歸。這不僅是對香港作為全球最自由經濟體之一的高度認可，更為中國品牌強國建設注入強勁動能。

## 《世界品牌大會香港宣言》三大願景

- 一、以香港為新起點，重塑全球品牌評價「通用語言」**  
> 依託ISO20671，即國際標準化組織發布的全球首個品牌評價領域的基礎性國際標準，聯手中外權威性專業機構，發布「香港國際品牌指數」，構建一個兼顧發達國家市場與新興市場、平衡商業價值與社會責任的評價新體系。
- 二、打造全球品牌要素的「配置中心」**  
> 將在香港主辦「世界品牌與知識產權交易會」，讓香港不僅是貨物的轉口港，更是品牌價值的高地。歡迎全球的品牌所有者、創新技術、文化創意在此匯聚，讓知識產權在陽光下高效流轉，實現全球資源的優化配置。
- 三、以香港為新紐帶，促進東西方的「文明互鑑」**  
> 致力推動「一帶一路」及RCEP區域的品牌對話，依託香港這一「超級聯繫人」和「超級增值人」，幫助全球品牌跨越地域與文化的鴻溝，互利共贏，深度合作。

對世界而言，此舉標誌着一個更加公正、多元、開放的全球品牌評價與交流新平台正在崛起，必將深刻推動世界品牌合作新格局的形成。

## 優質品牌提升全人類生活質素

全球品牌評價標準化的領軍人物、ISO/TC289品牌評價技術委員會候任主席、歐洲品牌研究院創辦人Gerhard Hrebicek教授代表大會宣布《香港宣言》。宣言強調，「世界品牌日」正式落戶香港，源於國際標準化組織品牌評價技術委員會（ISO/TC289）的遠見卓識。2023年12月在廣州召開的ISO/TC289第九次全體會議通過決議，將每年的5月10日確立為「世界品牌日」。這是對構建公平、科學、包容的全球品牌新秩序的莊嚴承諾，更是希望以優質品牌的標準和能量提升全人類的生活質素，讓世界更加美好。

宣言又指出，選擇香港，是因為香港是一座真正的世界之城，東西方文明交匯並存，世界各族和睦

相處。「一國兩制」下的香港擁有世界一流的法治環境、自由的貿易體系、與倫敦和紐約並列的國際金融中心地位、深厚的專業服務實力，以及得天獨厚的地理優勢，是全球資本、資訊、人才和品牌的超級匯聚點。

大會同場公布《中國品牌出海競爭力一百強》榜單。波司登、上汽通用五菱、廣州白雲山醫藥、中銀香港、一心堂、三一集團、典亞藝博等知名企業負責人，分享品牌打造、維護及走向世界的經驗。

此外，國際品牌科學院董事會主席蔡冠深與歐洲品牌研究院創辦人Gerhard Hrebicek教授簽署合作協議，攜手推動品牌建設和高質量發展。國際品牌科學院理事長邱建新亦公布科學院最新發展成果。

當晚，「五糧液獻：世界品牌之夜」在四季酒店舉行。窗外維港夜色燦爛，室內中國白酒醇香滿堂。中外企業家和品牌專家舉杯共祝中國品牌通過香港走向世界。

# 打造更多叫得響的品牌

【香港商報訊】綜合新華社報道，品牌是高質量發展的重要象徵，加強品牌建設是發展新質生產力的內在要求。2017年，我國將5月10日設立為「中國品牌日」，如今已進入第十個年頭。

## 產品解決「有沒有」

「十五五」規劃綱要部署的16個「強國」建設目標中，製造強國、質量強國、貿易強國、農業強國等，都蘊含着做強中國品牌的內在要求。

關於品牌建設，習近平總書記有着深刻的戰略考量。

2014年的5月10日，習近平總書記在河南考察時強調，「推動中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國質量轉變、中國產品向中國品牌轉變」，為品牌建設提供了根本遵循。

品牌為何如此重要？習近平在地方工作期間就作出生動闡釋。

一度，浙江眾多中小企業雖能製造出物美價廉的產品，「但企業想要多賺錢，卻做不到「物美而價高」，究其原因就是沒有自己的品牌。」習近平同志的話一針見血，「差不多質量的皮鞋，沒有品牌就只能賣二三十元，如果是國內馳名商

標則可賣到幾百、上千元，如果是國際名牌甚至可以賣到上萬元。」

產品解決「有沒有」的問題，品牌決定「值不值」。正如習近平在《之江新語》中寫下的：「從一定意義上說，品牌就是效益，就是競爭力，就是附加值。」

## 品牌決定「值不值」

「十五五」正是夯實基礎、全面發展的關鍵時期，品牌建設的戰略意義更加凸顯：面向高質量發展要求，是引領產業升級的重要引擎；置身復

雜外部環境，是我國在全球價值鏈中提升位勢、掌握話語權的關鍵支撐。

習近平總書記高度重視品牌建設，多次就加強品牌建設作出重要指示，指引我國以品牌建設為抓手推動產業升級、經濟轉型。

打造品牌是系統工程，需要沉下心來築牢根基。這一切都貴在堅守，重在深耕。

把品牌創建融入現代化產業體系建設，用心涵養品牌成長的沃土，相信越來越多的中國品牌將從容綻放，中國製造將走向更為廣闊的世界舞台。