

德銀：「AHEAD」多重因素驅動 中國出口將延續強勁態勢

跨省聯動「山湖牽手」 長三角「綠運會」將啟



發布會上，主禮嘉賓共同啟動以「蜿蜒綠水青山」為造型的啟動裝置。

【香港商報訊】記者吳敏敏報導：一江連兩山，青綠共未來。記者從日前在杭州舉行的2026長三角綠水青山運動會發布會上獲悉：本次運動會以「兩山」理念為核心主線，首次實現黃山與湖州的「山湖牽手」，通過跨省聯動打造區域賽事協同標杆。賽事圍繞「綠水類」「青山類」兩大系列，創新打造「水系雙漿」「森系奔跑」「山系騎行」三大主題，共設7項分項賽，覆蓋槳板、龍舟、徒步、健康跑、山地自行車等多種戶外運動形式，預計吸引萬餘名選手參與。

會上，主辦方正式發布一體化賽事護照，集賽事通行、文旅暢遊、消費優惠於一體，真正實現「一本護照走遍綠水青山」；揭曉「青綠三境完賽者」獎章，鼓勵運動員參與「山、水、森」全系列賽事。同時，七大賽區的「青綠體驗官」首次集體亮相，現場發布了7條融合體育競技與生態旅遊的特色線路。

據悉，本屆運動會由安徽省體育局、上海市體育局、江蘇省體育局、浙江省體育局及黃山市政府共同主辦，將於5月至6月在安徽省黃山市、浙江省湖州市兩地展開。賽事期間，黃山市將推出13處4A級以上景區門票半價、近百家合作民宿專屬優惠活動，並把聯名生態農特產品放入選手參賽包，推動體育與生態、文化、旅遊、消費深度融合。

【香港商報訊】德意志銀行（德銀）大中華區首席經濟學家熊奕及其團隊15日發布研究報告稱，多重因素驅動下，中國出口將延續強勁態勢。

上述報告指出，今年以來，中國出口表現強勁，未來有望繼續保持高增長，究其背後驅動因素，可歸納為「AHEAD」，即：生成式人工智能（Generative AI）、重資產和低折舊（HALO）、能源成本優勢（Energy）、綠色轉型加速（Accelerating green transition）和出口市場多元化（Diversification）。

當前中國強勁的出口並未直接轉化為更高的貿易順差，報告認為其主要原因在於進口增速更為迅猛。據熊奕分析，今年前4個月中中國高進口增長主要源於兩大領域：與人工智能相關的產品，

包括芯片、半導體設備和計算機等。另一個領域是上游製造業投入品，如有色金屬、化工產品和機械設備。

「中國出口訂單指数的回暖表明外部需求正在增強。另一方面，中國年初以來固定資產投資反彈、製造業利潤回暖以及房地產市場顯現的企穩跡象，則為內需復蘇創造了條件。我們據此判斷，中國的進出口均將繼續保持良好發展勢頭。」熊奕說。

中證監發布衍生品交易新規

【香港商報訊】5月15日，中國證監會發布《衍生品交易監督管理辦法（試行）》。據悉，這是中國證監會監管的衍生品行業首部部門規章。

《辦法》主要包括以下內容：一是明確調整範圍。二是明確衍生品市場管理風險、配置資源、服務實體經濟的功能定位。三是明確參與衍生品交易及相關活動的各方應當遵守的基本原則，禁止通過衍生品交易實施違法違規行為。四是規範衍生品交易及其結算。五是加強交易者保護，明確交易者適當性標準，對衍生品交易提出賬戶實名制要求。六是加強衍生品經營機構監管，明確內部控制和風險管理要求，規定證券公司、期貨公司申請開展衍生品交易業務應當符合最近6個月淨資本持續不低於人民幣5億元等行政許可條件，同時規定中國證監會根據審慎監管原則，可以調整淨資本最低限額，為根據監管需要對相關機構提出更高要求預留空間。七是加強衍生品市場基礎設施監管。八是明確監督管理和法律責任。

《辦法》將自2026年11月16日起施行。

中國機器人產業「十五五」現兩大新趨勢

【香港商報訊】15日在北京發布的《產業藍皮書：中國產業競爭力報告（2025）No.14》指出，「十五五」時期，中國機器人產業將保持高增長態勢，技術進步和產品迭代也將進一步加速。與以往相比，將出現兩大新趨勢，即應用領域的擴散和人形機器人的興起。

這份由產業藍皮書課題組和社會科學文獻出版社聯合發布的藍皮書指出，從機器人的市場應用看，汽車製造業等裝備製造業仍然是機器人使用最多的產業。但隨着機器人智能化水平的提高，紡織服裝、食品飲料以及大量服務業等以往機器人使用較少的行業，也將成為機器人應用市場新的高增長點。此外，機器人開始走進家庭，在更加複雜的家政、

養老領域將會出現價格能被接受的機器人產品。

藍皮書指出，人形機器人相對於傳統機器人有突出的特徵和優勢，在機械構造、智能化、擬人仿生等技術領域有顯著的進步。不同類型機器人有各自擅長的領域，對比目前工業轉型升級需求和人形機器人的發展方向，人形機器人更適合應用於商業和家庭，在滿足工業生產的可靠性和性價比方面的性能低於傳統工業機器人。

儘管如此，藍皮書認為，人形機器人是機器人技術、工藝的重要驗證平台，能促進機器人動力系統、感知系統的進一步優化，人形機器人擬人化的發展理念也會對工業機器人未來發展有重大啟示，這將對工業的機械化、智能發展產生持續影響。

全球市長蓉城聚首：從生態宜居到開放共贏 解碼城市發展新範式

初夏時節，天府蓉城綠意盎然，一場匯聚全球城市治理者、產業界精英的國際盛會盛大啟幕。5月13日至15日，「2026世界市長對話·成都」在蓉舉行，來自26個國家32個城市、5個國際組織代表齊聚一堂，在「公園城市·和美共生」的主題下，共話城市治理、共商經貿合作、共促文明互鑒。與此同時，2026年成都國際友城合作與發展大會同步舉行。成都以兩場高規格對外交流活動，展現中國式現代化城市的萬千氣象，書寫中國外交的城市實踐。



2026世界市長對話·成都市長圓桌對話現場。

對話聚共識 全球城市共話未來發展

不拒眾流，方為江海。全球化背景下，城市間攜手並肩、互利共生，是破解發展難題、實現高質量發展的核心路徑。

5月14日上午，2026世界市長對話·成都市長圓桌對話順利舉行。中外嘉賓圍繞科技創新、產業協同、文化交流和生態安全四大核心議題深入交流，分享城市治理經驗，共探城市高質量發展路徑。

成都市市長陳書平作主旨發言時，立足全球城市發展共性问题，分享成都在對外開放、城市治理、生態宜居建設方面的實踐成果。作為公園城市首提地，成都堅持城園相融、人與自然和諧共生發展道路，為全球城市綠色轉型、創新發展貢獻中國方案。

陳書平市長用一組數據生動展現成都高質量發展圖景：2025年全市GDP達3500億美元，增速5.8%，居中國經濟前十強城市首位；科技創新動能強勁，擁有161家國家級創新平台，全球創新指數排名升至第24位，高新技術企業突破1.5萬家；開放能級持續提升，國際航線通達六大洲，2025年外貿進出口總額超1200億美元，入境遊客達238萬人次；民生福祉不斷增進，建成各類公園超1500個、城市綠道超1萬公里，連續17年獲評中國「最具幸福感城市」，「雪山下的公園城市」成為這座城市最鮮明標識。

交流環節中，各國嘉賓依次分享城市發展理念與治理實踐，暢敘合作願景，實現治理經驗互鑒互鑒。巴西塞西非市機構關係局副局長馬爾克斯·托斯卡隆介紹，

該市受海平面上升威脅突出，在城市韌性建設中，將社會包容、環境可持續與技術深度結合，通過實施重點民生工程、打造生態公園與綠色走廊、推進水體淨化項目，走出了一條自己的「公園城市」之路。他高度認同成都發展理念，表示兩市已有友好互訪基礎，期待未來能在綠色城市治理、氣候應對、生態保護與城市風險管理等方面，深化技術與經驗共享，開展務實合作，攜手推動城市可持續發展。

西班牙格拉納達市副市長維托·埃斯科波表示，格拉納達與成都同具深厚歷史底蘊、文旅資源富集，都是知名旅遊城市，同樣堅持前瞻布局與創新發展思路。當地依託四重螺旋發展框架，以提升民生生活品質為核心，推動城市向智慧化、可持續方向邁進。希望加強與成都的理念互通、經驗共享，借力人工智能等前沿技術賦能城市創新發展，持續拓展兩市多領域合作空間。

一場跨越山海的相聚，一場聚焦發展的對話。此次市長圓桌對話，各方坦誠交流治理經驗、共探發展路徑，正式達成《市長圓桌對話會議共識》。未來各友城將以共識為引領，以合作為紐帶，在科創、產業、人文、生態領域互學互鑒、攜手同行，共繪宜居韌性、和美共生的城市發展新圖景。

在獨具巴蜀特色的「投資蓋碗茶」經貿投資對話會上，成都精準發布先進製造業標杆場景應用清單、文化旅游招商機會清單，多

開放促共贏 蓉城敞開大門深化全球合作

交流越多，了解越深，合作空間自然就會更大。活動期間，經貿合作、人文交流、互聯互通成為中外交流核心議題，務實高效的對接合作貫穿盛會全程，推動多方合作落地見效。

在獨具巴蜀特色的「投資蓋碗茶」經貿投資對話會上，成都精準發布先進製造業標杆場景應用清單、文化旅游招商機會清單，多

部門同台宣介，全面解讀外資利好政策、推介重點產業園區與招商資源，同步推出「開放成都」合作夥伴計劃，從營商環境到產業場景，全方位釋放投資機遇，送上政策「定心丸」、投資「指南針」，向全球展示成都開放活力與廣闊前景。

「一杯茶，盡顯城市開放包容的待客之道與重商親商的真誠誠意。」在場外資企業代表坦言，這種坦誠的交流形式，拉近了跨國企業與成都的距離，有效提振了企業在蓉投資發展的信心。

值得關注的是，斯洛文尼亞、比利時弗拉芒、布拉邦省、英國南約克郡等國家和地區也借大會契機，在蓉開展投資對接活動，圍繞科技創新、精密製造、數字醫療等領域精準匹配需求，達成多項合作意向，讓開放合作的氛圍持續升溫。弗拉芒、布拉邦省省長表示：「成都是通往中國其他地區和南亞的交通樞紐，成都發展越好，對我們越有利！」

成都堅持引進來與走出去並重，既敞開開放大門，引進全球優質資源，也助力本土企業、優質產品拓展海外市場。在2026成都國際友城合作與發展大會開幕式上，成都發布「蓉企蓉品出海」雙向需求和市場機會清單，聚焦工業裝備、電子信息、鋰電光伏、生物醫藥、汽車製造等優勢產業，配套推出川味農特產品、巴蜀文創精品、數字信息服務等出海項目，以誠意滿滿的合作請柬面向全球夥伴共享開放機遇。

可以預見的是，兩場國際盛會的舉辦，成都與全球的合作再上新台階，產業協同更緊密、發展動能更強勁，在對外開放中實現更大突破。

實地訪蓉城 讀懂公園城市萬千氣象

作為連續17年獲評中國「最具幸福感城市」的標杆之城，外賓此行不止是參會交流，更是沉浸式走訪觀察、親身體驗感受。大會精心定製5條實地探

風線路，嘉賓走園區、逛街巷、看產業、品人文，以多元視角勾勒現代化蓉城形象。

走進天府長島數字文創園，硬核創新勢能撲面而來。德國波恩市副市長烏蘇拉·索特意外發現，自己最喜愛的手遊《王者榮耀》源自這裏，驚嘆之餘直言，「原本知曉成都懂音樂，如今更見識到數字文創產業的強勁實力，在成都高新區，我們看到了全新的成都。」

在煙火與新潮交融的鐵像寺水街，科技融入生活魅力盡顯。西班牙格拉納達市副市長維托·埃斯科波體驗成都AR智能眼鏡，藉助實時語音翻譯實現無障礙跨國交流，當即希望將這項創新技術引入本土城市。他高度認可成都在人工智能、生物科技領域的行業地位，直言這

裏集聚優質創業力量與前沿科技成果，已然躋身全球科創發展高地，並用中文點讚：「成都高新很棒！」

如果說硬核科創標註了成都的發展速度，山水相依、滿城綠意則彰顯着城市溫潤的發展溫度。比利時弗拉芒、布拉邦省副省長巴特·內文斯在參觀人民公園時，對成都的「公園城市」建設理念讚不絕口。他認為，成都的公園城市建設並不僅僅是提升了生活品質，更是為全球氣候變化提供了一個極具參考價值的「成都方案」。

憨態可掬的大熊貓，是成都對外交往中為最亮眼的城市名片。在成都大熊貓繁育研究基地，嘉賓們近距離觀察熊貓嬉戲休憩，用鏡頭記錄可愛瞬間。其間，中國、西班牙、德國、法國、意大利等國嘉賓還圍繞生物多樣性保護、公園城市建設、青少年生態教育、城市品牌塑造等話題展開情景對話，凝聚生態保護共識。

以走訪為橋，以相知為緣。外賓步履所至、目之所及，看見創新突圍的產業成都、和美共生的生態成都、古韻悠長的人文成都。成都也以開放包容的姿態，向世界遞出一張兼具實力、顏值與溫度的城市名片。



成都低空經濟產品亮相活動現場。



在「投資蓋碗茶」經貿投資對話會上，中外企業進行合作對接。



嘉賓們實地走訪蓉城，感受公園城市萬千氣象。



巴蜀非遺文創展現成都文化魅力。