

財爺倡港做全球醫療創新核心基地



【香港商報訊】記者萬家成報道：由特區政府牽頭、專業主導的醫學實證與臨床卓越研究所（醫卓所）昨日舉行首屆「醫卓所會議2026」，以「衛生經濟學、醫療技術評估及臨床指引制訂：一場香港期待已久的對話」為主題，匯集國際及本地頂尖醫療專家、學者、政策制訂者及業界領袖，探討香港醫療體系的未來發展方向。財政司司長陳茂波出席開幕典禮並作演講，強調香港具備四大獨特優勢，有條件成為全球醫療創新生態系統的核心基地。

研發機構與人才、資本市場及大灣區協同效應四方面均具備突出優勢。在知識產權保護方面，香港普通法制度為跨國生物科技企業提供充分法律保障；在人才方面，香港兩所醫學院躋身全球25強，而第三所醫學院即將加入，進一步擴大研究與培訓容量。在資本市場方面，逾80家生物科技企業在港上市，總市值達1200億港元，加上亞洲第二大私募股權市場，融資渠道完備。在大灣區方面，香港創新者可在一小時車程內貫通實驗室、病床與工廠，擁有強大的協作效率。全球十大藥企中，已有五家選擇香港作為區域研發中心。

陳茂波指出，香港在知識產權保護、頂尖

醫學實證與臨床卓越研究所昨日在香港醫專舉行首屆會議。 政府新聞處圖片

今年成立，支持香港對藥械進行「第一層審批」，加快創新藥物上市。在河套深港科技創新合作區，雙方正推動生物樣本及臨床數據跨境流通，香港也正在爭取內地監管機構設立分支。此外，「AI+與產業發展策略委員會」將制定AI跨行業融合路線圖，以生物科技和具身智能為首要推進領域。

陳茂波期許香港成為醫療突破的發源地，並做到發展速度與惠及廣度齊頭並進，讓普羅市民都能切身感受到醫療進步帶來的好處。

黃大仙祠首辦「慶祝佛誕浴佛」

設互動專區吸引大批市民旅客

【香港商報訊】記者葉家亨報道：今年佛誕為5月24日，齋色園今年首度與國際佛光會香港協會攜手，昨今兩日在齋色園黃大仙祠合辦「慶祝佛誕浴佛」活動，吸引大批善信前來參與及祈福。

「慶祝佛誕浴佛」活動開幕典禮提前於5月15日舉行，為活動揭開序幕。佛光山港澳深教區總住持永富法師致辭時表示，感謝齋色園借出黃大仙祠此歷史底蘊深厚的場地，今次的浴佛活動由兩大宗教慈善團體合辦，印證宗教之間的「多元包容、和諧共生」。

兩大宗教慈善團體合辦

齋色園黃大仙祠監院李耀輝（義覺）道長致辭稱，「浴佛」可以慰藉善信心靈，為大家帶來平靜同力量；宗教其實從不導人迷信，最重要令善信得到心靈寄託，擁有力量去面對人生挑戰。

齋色園主席黎澤森致辭時表示，齋色園一向尊崇儒、釋、道三教，祠內亦供奉三教之神明，一連兩日的浴佛活動意義重大，不單慶賀釋迦牟尼佛誕辰，更加讓善信得到有一個洗滌內心煩惱的機會。

首次到訪黃大仙祠的上海遊客于小姐表示，最近到香港出差，聽聞黃大仙祠很出名，特意入內參觀。她的願望是大家平平安安，一切順利。她認為現場氣氛濃厚，冀望未來能再次到訪。

保險從業員楊小姐表示，她主要是祈求家人平安、身體健康，每個人工作、生活順利和開開心

心。她說，黃大仙師一向有求必應，因此前來祈福和許願，並盼望每一個願望都能實現。

同行的王女士表示，黃大仙一直都「好準」和「好靈」，因此每年的年初和年底都會到黃大仙祠參拜。她昨日祈求一家人平平安安，所有同事「搵到錢」。

祠內設有多個互動體驗區

從事保安行業的石先生表示，自己「一得閒就會嚟（祈福）」，昨日剛好休假，因此順路參拜，到場後才得悉「慶祝佛誕浴佛」活動正在舉行。他希望世界和平，並祝願年輕一輩和家人身體健康。

在「慶祝佛誕浴佛」活動期間，浴佛區設於黃大仙祠鳳鳴樓廣場（月老廣場）內，參加者以淨水灌沐悉達多太子聖像後，可獲得結緣品（甘露水）乙份。祠內設有不同的互動專區，包括「Q版浴佛展板」打卡留念區、以毛筆臨摹「星雲大師法語」簡化版法語字句的書法體驗、拓印星雲大師「一筆字墨寶」的一筆字拓印體驗，以及「三好拼圖」互動遊戲區，勝出者更可獲紀念品乙份，令大眾可以較輕鬆的方式了解佛法的智慧，並藉此洗滌心靈。



齋色園今年首度與國際佛光會香港協會合辦「慶祝佛誕浴佛」活動。 記者 馮瀚文攝



石先生休假順路到黃大仙祠祈福，得悉「慶祝佛誕浴佛」活動正在舉行。 記者 馮瀚文攝

終審法院委任 六人為資深大律師

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：終審法院昨日舉行典禮，委任陳永豪、嚴永錚、王永愷、卓元暢、鄭欣琪及Charles Simon Hollander為資深大律師。

終審法院首席法官張舉能致辭時指出，資深大律師的成功不僅來自專業能力，更源於導師的指導、家人的支持及多年來在法律教育與專業責任上的堅持。他讚揚6位新任資深大律師在各自專業領域展現誠信與智慧，值得法律界與社會肯定。他亦寄語6人以專業精神履行職責，為法律界及社會持續作出貢獻。

律政司司長林定國表示，當日有6位大律師獲委任為資深大律師，是法律界一年一度的重要時刻，代表着香港法律界的持續傳承與進步。他指出，資深大律師名銜不應被視為獎項，而是證明他們的工作能力、經驗誠信、聲望與庭上辯護能力出眾，亦經得起時間考驗。他代表律政司向6位新任資深大律師致以最誠摯的祝賀，並祝願他們在未來的歲月裏，繼續為香港法律界的卓越與誠信作出貢獻。

「a家」科技生活節展示智慧居家發展



賽馬會「a家」科技生活節昨日舉行，藝人Joe Junior試穿行走助力機器人。 記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者李銘欣報道：由賽馬會「a家」樂齡科技教育及租賃服務主辦的「賽馬會「a家」科技生活節：未來居家新體驗」昨日起一連兩日於將軍澳新都城中心舉行，透過互動體驗及一系列專題活動，帶領市民了解智慧居家的發展。展覽設有六大專區，「未來居家體驗區」展示多款樂齡科技產品，如行走助力機器人、無創血糖儀及防跌監測裝置等。「器材速淨區」運用輪椅車轉

洗淨機及高溫蒸氣消毒機，免費為市民清潔拐杖、助行架及輪椅等輔助器材。「社區夥伴聯展」一站式介紹社區支援服務及實用資訊。「健康生活檢查站」提供VR認知障礙風險評估及身體組成分析等免費健康檢查。「[家]服務諮詢站」介紹器材租賃方案。活動設有多場「科技與健康專題講座」，分享輔助器材應用、居家安全及照顧者支援等知識。

服務已惠及近5000人

香港社會服務聯會行政總裁、立法會議員陳文宜表示，賽馬會「家」樂齡科技教育及租賃服務自2020年推出以來，成功建立結合「教育、租賃及清潔保養」的一站式服務模式。服務已覆蓋超過160個地區服務點，未來將繼續推動樂齡科技與銀髮經濟發展，讓創新科技惠及每個家庭。

香港賽馬會慈善事務總經理（樂齡護老）鍾惠敏表示，賽馬會「家」樂齡科技教育及租賃服務已惠及近5000人，提供逾140類、2000多件樂齡科技產品，涵蓋日常照顧體弱長者、健康監測等不同範疇。

形瑤121伙全獲認購 大手客3000萬購4伙

【香港商報訊】記者林德芬報道：新地（016）旗下荃灣橫濱仔街形瑤昨日進行次輪銷售共121伙，據市場消息指，直至下午4：30，121伙已被揀選及完成合約簽署。新地代理特別發展部助理總經理（銷售及市務）譚錫湛表示，由於向隅客眾多，將會盡快加推新一批單位以應市場需求。

這次推售121伙，包括33伙一房及88伙兩房，實用面積由273至416平方呎，價單定價介乎568.6萬至922.5萬元，價單呎價19791元至22500元，扣除15%折扣優惠後，折實價483.3萬至784.1萬元，折實呎價16822元至19125元。

譚錫湛表示，昨日早上A組時段反應熱烈，有一組買家斥資逾3000萬元購入4伙兩房單位，同時亦有6組買家均購入3伙。

預期項目租金回報逾4厘

美聯物業高級董事布少明則表示，是次美聯客源中，不少為首輪向隅客，而用家佔約六成，投資客則佔約四成，預期項目入伙後呎租可達約65元，租金回報料逾4厘。他又指，新盤市場交投繼續暢旺，預期本月一手交投可連續3個月達逾2000宗以上水平。至於二手市場，料可繼續維持於活躍水平，樓價亦會逐步回升。

「低調殼王」高振順9億沽售 亞洲樓王Mount Nicholson

【香港商報訊】記者林德芬報道：近日樓市交投氣氛持續暢旺，連超級豪宅市場也錄得成交。據本地媒體報道，有「低調殼王」之稱的高振順，近日沽出亞洲樓王山頂Mount Nicholson 2期高層A及B室，實用面積共8855平方呎，總涉資9億元，平均成交呎價約為10.2萬元。他持貨9年，物業升值2.48億元或約38%。

上述兩伙成交單位為Mount Nicholson 2期高層A及B室，實用面積分別為4566平方呎及4289平方呎，均為四房間隔，分別以4.6億及4.4億元成交，平均成交呎價約為101639元。

資料顯示，上述單位之原業主是名「低調殼王」的高振順（KO CHUN SHUN JOHN-SON），他早於2017年1月共斥6.52億元購入該兩伙單位，當時成交呎價約為73631元。換言之，他持貨9年至今沽出，帳面大幅獲利2.48億元，物業期內升值約38%。

除此住宅之外，高振順也曾於2021年大手斥2940萬元，一連購入Mount Nicholson三個相連車位，每個車位成交價平均為980萬元。

據悉，高振順為香港商人，有「低調殼王」之稱，現擔任先豐服務集團（500）副主席兼執行董事。高振順曾持有瑞東集團，不過，2015年獲阿里巴巴（9988）主席馬雲有份的雲鋒基金入主，集團其後也改名為雲鋒金融（376）。

Mount Nicholson被譽為「亞洲樓王」，目前仍是全亞洲分層戶呎價最貴的屋苑。而屋苑的業主非常富貴，包括賭王四太梁安琪、大鴻輝興業創辦人兼主席梁紹鴻等。

「Polymath主題暑期訓練營」培育未來領袖

【香港商報訊】中銀香港FamilyMAX秉持「財富以外，守護更多」的理念，致力為客戶子女規劃未來。今年，FamilyMAX全力支持由香港科技大學主辦的10天跨學科「Polymath主題暑期訓練營」，協助家長培育未來領袖，香港本地學生截止報名日期為5月31日。

為期10天的跨學科「Polymath 主題暑期訓練營」匯聚來自世界各地的菁英，學員將入住科大宿舍。課程內容涵蓋科大教授主講專題課堂、研究展示、實驗室參觀、企業考察等，以跨學科研究等多元領域，引導學生跳出單一學

科框架，激發跨學科思維。活動特別模擬大學教育中的重要環節——專題研習，在中銀香港以及一眾知名企業的業界專家指導下，引領學生將學術理論應用於現實世界，強化解難能力、領導力與社會責任感，培養參加者國際視野與跨文化協作能力，並在升學與職業發展上取得啟發，培育未來領袖。除課堂學習外，學員亦會參與戶外探索、多元工作坊、領袖論壇及晚宴，全面提升邏輯思維、協作能力及國際競爭力，為大學生活建立穩固基礎。



學員可以了解銀行的創新與轉型。

PopWalk天晉匯一連兩個周末辦「PopWalk啡嗜文創市集」



29個人氣咖啡及手作小店每周輪流登場。

【香港商報訊】PopWalk天晉匯於5月16及17、5月23及24日，一連兩個周末接力呈獻一場咖啡迷期待已久的盛會——「PopWalk啡嗜文創市集」。今次活動雲集29間本地精品咖啡品牌及手作小店，帶來金獎烘焙、特色咖啡飲品、智能手沖、獨家風味冷泡、法式甜點及生酮友善甜品等驚喜選擇。同場更首度引入風靡國際的「Coffee Rave」音樂咖啡派對，配合多場咖啡主題工作坊及限時消費獎賞，勢必掀起一場融合味覺、嗅覺與節奏的狂熱

盛宴，將軍澳海濱將一連兩個周末瀟灑濃郁咖啡香氣，無論是咖啡發燒友或假日想尋找悠閒好去處的家庭，切勿錯過這次難得的咖啡盛事。

一連兩個周末舉辦的「PopWalk啡嗜文創市集」市集陣容星光熠熠，29個人氣咖啡及手作小店品牌每周輪流登場，共40個市集單位進駐，涵蓋本地烘焙、手沖專門店、特色甜品、手工生活品牌等，每周各有不同焦點，咖啡迷萬勿錯過，前來嘗遍所有精彩滋味。

THE SOUTHSIDE 打造毛孩專屬消閒購物天堂

【香港商報訊】港島南生活文化地標THE SOUTHSIDE自推出貓狗友善設施以來，已成為港島區貓狗家庭的好去處！THE SOUTHSIDE持續優化商場設施，提升貓狗與寵主體驗，打造人寵共融的購物與消閒環境。THE SOUTHSIDE現有超過50個商戶成為「貓狗友善商戶」，歡迎毛孩與寵主一同進入商店範圍，共享購物樂趣。場內設施亦同步升級，包括於商場提供的寵物車加設小風扇，讓毛孩在炎熱夏日亦能保持清爽自在；同時繼續提供室內貓狗樂園、貓狗友善家庭洗手間、貓狗友善通道及停車場的貓狗友善停泊位等。

此外，即日起至7月31日，THE SOUTHSIDE推出「貓狗駕到」泊車優惠，寵主於平日晚上6時後，帶同愛貓愛犬到THE SOUTHSIDE即享高達3小時免費泊車，一眾寵主可以帶同心愛毛孩到場散步玩樂，享受悠閒時光。

THE SOUTHSIDE持續優化商場設施，提升貓狗與寵主體驗。



THE SOUTHSIDE持續優化商場設施，提升貓狗與寵主體驗。