



政企聯動 共築全球家居智造新高地

——江西魯麗「全球共享工廠」全球招商啟幕

在國家大力推進新型工業化、培育新質生產力的宏觀背景下，江西省正以「鏈主企業+產業基金+營商環境」的創新模式，重塑產業格局。作為江西省現代家具產業鏈的「鏈主」，江西魯麗家居憑借其「全球共享工廠」的前瞻布局，不僅創造了項目落地的「安福速度」，更成為承接粵港澳大灣區產業轉移、推動高質量發展的生動註腳。

文/郭美勤 黃凌媛 馬建堂

千億魯麗 為何落子江西？

1985年，魯麗集團始創於山東壽光。歷經四十載風雨兼程，這家從板材起家的企業，已蛻變為年營收近700億元（人民幣，下同）、躋身中國企業500強的綜合性產業巨頭。從速生林培育、採伐加工，到板材精深加工、智能家居製造，魯麗打造了一條完整的閉環產業鏈，成為行業內難以撼動的護城河。

2026年，魯麗的戰略版圖再次向南延伸。隨着江西省「1269」行動計劃（力爭到2026年，江西電子信息、有色金屬、裝備製造、新材料等12條重點產業鏈現代化水平全面提升）的深入推進，魯麗集團將「雙輪驅動」戰略的重磅棋子落在了江西吉安。

江西魯麗家居，總投資103億元、佔地5000畝。這不是一個普通工廠，而是魯麗集團在華中地區的核心基地，更是吉安市乃至江西省招商引資的標杆案例。項目位於吉安市安福縣高新技術產業園區，集研發、林種培育、採伐加工、板材生產、家居製造、生產銷售於一體。

更讓人矚目的，是「安福效率」。「從接洽到簽約僅用時1個月，辦理各項手續僅用2個月，完成1100餘畝土地徵收僅用3個月，整個項目從開工到投產僅用18個月。」「拿地即開工、竣工即投產」——這背後，正是江西近年來持續優化營商環境、



深化「放管服」改革的最佳縮影。

近期，魯麗集團進一步擴充產能版圖，通過戰略收購廣西兩家新材料企業，新增百萬立方米OSB/FOSB產能。至此，魯麗集團已形成山東、江西、湖南、四川、廣西五大核心智造基地的戰略布局，產能網絡覆蓋全國，為「全球共享工廠」提供了堅實的產能底座。



硬核智造 一座「工業4.0」森林

走進江西魯麗產業園，一座現代化的「工業4.0」森林撲面而來。這裏沒有傳統工廠的喧囂與雜亂，只有機器轟鳴的秩序之美。魯麗斥資數十億元打造的「全球共享工廠」，核心是一套由德國迪芬巴赫、溫



康納、豪邁等全球頂級裝備組成的智能製造陣陣。

這是一條刷新亞洲紀錄的生產線。德國迪芬巴赫CPS+連續壓機，有效長度達64.5米，刷新了亞洲連續壓機生產線單線紀錄。它不僅實現了產品厚度控制精度達0.05毫米的極致標準，更讓電耗、熱耗分別降低20%，木材資源利用率提升15%。在這裏，每一根原木的價值都被發揮到極致。

這是一套重新定義效率的節面系統。總投資4.5億元的德國溫康納全自動短周期壓貼線，通過高清拍照系統和精確對位技術，實現了木紋紙與鋼板模板1:1的精準重合。其同步對花效率是傳統工藝的5到10倍，壓貼速度達到國內首條180周期/小時的最高水平。讓每一張板材，都像藝術品。

這是一個無人化的智能終端。德國豪邁工業4.0全自動生產線，曾以13億元的戰略合作訂單創造了豪邁全球的紀錄。在這裏，加工精度控制在0.3毫米以內，日產高達500套。從智能料倉到包裝，全流程不落地，真正實現了「黑燈工廠」的無人化生產。

此外，還有德國施德蘭亞洲最大的連續乾燥窯，長達150米的原木烘乾線日烘乾能力超過400立方米；德國路托高速印刷產線，線速可達250-300米/分鐘，較國產設備提升近一倍。

憑借這套國際頂尖的智能裝備陣陣，江西魯麗木業榮膺江西省先進級智能工廠稱號。這不僅是技術的勝利，更是魯麗作為「鏈主」，向全行業開放共享其高端製造能力的底氣所在。

站在「十五五」的開局之年，江西魯麗的目光早已越過眼前的山川，投向了更廣闊的海洋。

產能持續釋放。目前，江西魯麗已建成年產160萬m³ OSB/FOSB（可節面向向結構板）、45萬m³ FOSB節面精板、60萬m³ 原木加工及烘乾、18萬m³ 集成材生產線。配套建設的60MW生物質熱電聯產綠色循環項目，將生產廢料轉化為清潔電能，實現了廢棄資源的循環利用，為「雙碳」目標貢獻了魯麗力量。

未來藍圖已展。魯麗集團將持續發揮「鏈主企業」的協同效應，推動江西現代家具產業鏈向綠色化、智能化、平台化全面升級。在江西省委、省政府「1269」行動計劃的強力支撐下，在東莞等生態夥伴的協同助力下，魯麗的「好家具」將通過「好智造」，源源不斷地輸送到全國乃至全球「好房子」中。

全球招商，共贏未來。隨着「融入大灣區，「贛」出新精彩」2026江西-粵港澳大灣區經貿活動周的舉辦，江西魯麗正式向全球夥伴發出邀請。依託德國工業4.0生產線5天極速交付的製造底氣，以及歐松精板、生態板、多層板等全品類基材的源頭優勢，魯麗誠邀品牌運營商共享百億產能，邀請渠道合夥人以「80%標準模塊+20%個性定製」的輕資產模式實現零庫存運營，攜手跨境貿易商共拓ENF級環保家居的海外藍海。

「好房子」需要「好材料」，「好材料」依託「好智造」。在江西省委、省政府的高位推動下，在吉安市、安福縣兩級政府的高效服務下，江西魯麗以其「全球共享工廠」的創新實踐，交出了一份政企聯動、產業升級的精彩答卷。這不僅是一個企業的成長史，更是一個省份通過重點產業鏈高質量發展，加快構建現代化產業體系的宏大敘事。

輕定製·輕生活——為好房子而生，為輕生活而來。江西魯麗，正以務實變革的鏗鏘腳步，與時代同往，與產業共進。

模式破局 「全球共享工廠」重構產業生態

在魯麗集團戰略規劃中，「全球共享工廠」應運而生，是因為看到了行業真實的痛點。

家居行業的創業者，最頭疼什麼？自建工廠動輒數億投入，設備折舊快，設計研發人才稀缺，原材料採購缺乏議價權，訂單不飽和導致產能閑置。這些高昂的入局門檻，像一道道枷鎖，限制了無數中小企業的成長。

痛點即起點。魯麗的解法是將「重資產」變為「輕資產」。依託江西基地5000畝的超級產能，魯麗將103億元建設的全產業鏈智能製造能力向全行業敞開。合作夥伴無需建廠，即可直接調用魯麗的工廠、設計和供應鏈。

數字化成為連接一切的紐帶。魯麗將複雜的全屋定製產品拆解為標準化的獨立模塊，構建起覆蓋櫃體、板材、五金系統的「標準模塊庫」。通過與京東集團等頭部平台的深度合作

作，實現了從流量獲取到方案設計，再到柔性製造與精準交付的全鏈路數字化打通。

這種模式的直接成果，便是魯麗與京東共建的「京物鏈產業園」。京東提供全域流量、智慧物流和C2M反向定製能力，魯麗則提供從基材到成品的

全閉環製造保障。一個讓製造者有底氣、渠道者有抓手、合作者有價值增長空間的新平台由此成型。這不僅重構了江西家居產業鏈的協同效能，也讓江西成為全國首個具備規模化橫向耦合能力的定製家居智能製造高地。



政企同頻 省級戰略與「鏈主」深度協同

模式的破局，離不開政策的支撐。江西魯麗「全球共享工廠」的崛起，背後正是江西省委、省政府「1269」行動計劃的戰略滋養。

江西明確提出「推行「鏈主+基金」工作模式，組建省產業鏈發展基金，開展基金大招商、招大商」。作為江西省現代家具產業鏈的核心「鏈主」，魯麗既是這一政策的受益者，也是踐行者。

伴隨着《江西省優化營商環境對標提升行動方

案》等系列重磅政策的相繼落地，全省上下正以一流的營商環境助產業高質量發展。在今年的重點招商引資項目中，現代家居與新材料等產業鏈佔據了舉足輕重的地位，展現出江西對產業升級的強力推動姿態。

政策的春風，讓魯麗的擴張步伐更加穩健。安福縣明確強調要「堅定不移圍繞「高端家居產業鏈」這個中心，全力招引一批補鏈、延鏈項目，高標準

建設產業園，着力構建高端智能家居鏈式產業集群」。當地縣委、縣政府主要領導頻頻深入一線實地調研，為項目的建設與推進現場辦公、排憂解難。

如今，魯麗周邊已吸引了大批上下游配套企業抱團發展，形成了顯著的集群效應。這種「以商招商、以鏈引鏈」的模式，正是江西產業招商最生動的寫照。

向新而行 打造長江中游智造標杆