

山海不為遠 潮湧大江來

——2026江西-粵港澳大灣區經貿活動周舉行



東江源頭第一瀑

五月的深圳，梧桐山新綠疊翠，前海灣千帆競發。5月19日至21日，江西省委書記尹弘率團赴廣東開展2026年江西-粵港澳大灣區經貿活動周。這已是贛鄞大地第24次向南奔赴。二十多年，足以讓一粒種子長成參天大樹，也足以讓一場區域合作從試探性握手走向深度嵌入。

站在「十五五」開局之年回望，江西與粵港澳大灣

區的合作，已不僅僅是產業轉移的「承接故事」，而是一場關於區域經濟地理重塑的「雙向奔赴」。江西「十五五」規劃綱要中強調，要全方位、深層次對接和服務粵港澳大灣區建設，推進設施聯網、制度銜接、服務共享，打造沿海發達地區融通交匯重要腹地。江西選擇將大灣區作為對外開放的「首選夥伴」，正是落實國家區域協調發展戰略的政治自覺。

老區融灣，步履不停。今年的經貿活動周，繼續以「融入大灣區，『贛』出新精彩」為主題，江西省商務廳精心策劃舉辦「1+19+N」場活動，推動合作迎來全新升級。從產業承接到系統融合，這場跨越20餘年的「山海之約」，正在「十五五」的開局之年寫下新的序章。

文/郭美勤 黃凌媛

打造升級版融灣平台

過去二十多年，江西與粵港澳大灣區的合作不斷深化，江西的要資源與灣區的市場優勢高效配置，雙向流動，在產業鏈條上各展所長。

江西一步步成長為新興工業大省，電子信息、有色金屬產業雙雙突破萬億，分別居全國第四和第一，12個千億級產業拔地而起，工業底盤愈發堅



贛州尋烏縣幸福小鎮宜源華智慧蔬菜基地

實。然而，站在「十五五」新起點上，江西亦清醒地看到自身的「短板」：生產性服務業與先進製造業融合不深、製造業附加值不高、物流與產業融合不夠、人力資源集聚不足、金融業態不豐富等。而大灣區企業同樣面臨土地、人力成本持續攀升的壓力，產業鏈外遷勢在必行。融灣，正是江西補短板、強長板的最優解。

今年全國兩會上，江西省委書記尹弘點明方向：「加快推動科技創新和產業創新深度融合，做優做強製造業這個強省重器，培育發展新質生產力。」省長葉建春則在「開局起步『十五五』江西專場發布會」上進一步闡釋：要「改造升級傳統產業、動能轉換新興產業、精準布局未來產業」。

新質生產力不是簡單轉移，它需要研發與製造在地化融合。江西不具備大灣區那樣完整的創新生態，但可以在「大灣區研發+江西製造」「大灣區服

務+江西製造」的鏈條中找到不可替代的位置。

仔細梳理今年經貿活動周的活動清單，升級的信號清晰可見：將舉辦「江西重點外資企業走進大灣區專題座談會」等3場貿易專題活動，打響「贛貿優品 惠通全球」品牌；舉辦「贛粵『海綜服』對接會」，攜手大灣區企業抱團「走出去」發展；將舉辦「江西與澳門科技人才座談會」，搭建科技成果轉化平台，促進大灣區高校、科研院所和創新團隊的前沿技術成果落地江西；將舉辦「如畫江西 風景獨好」（港澳）文旅宣傳推廣月活動，吸引更多大灣區遊客來贛休閒度假。

江西省商務廳相關負責人表示，江西正致力於打造升級版全方位對接大灣區經貿合作平台——在鞏固產業對接、文旅交流、金融合作等傳統合作的基礎上，進一步加大拓展貿易合作、外經合作、科技創新以及服務業等領域對接力度。

從承接到共建，江西融灣翻開了新的一頁。

讓新質生產力「枝繁葉茂」

目標既定，關鍵在落實。今年經貿活動周，江西提出「三個協同」——協同推進未來產業創新合作、協同推進服務業高質量發展、協同推進產供鏈合作，其實就是極具江西特色的落地路徑。

以場景換產業。江西打出一張優勢牌：廣闊的市場腹地和豐富的應用場景。今年經貿活動周將創新舉辦「新興產業應用場景供需對接會」，將通過「場景開放+需求發布+企業路演」的形式，發布一批江西在光電子信息、固態電池、具身智能等未來產業領域的應用場景需求。

這種「我出場景、你出技術」的模式，正在成為江西吸引未來產業的一張王牌。不久前，南昌大學第一附屬醫院成功實施的全省首例「全植入、全無綫、全功能」腦機接口手術，讓一位截癱美術老師



江鈴集團新能源汽車有限公司焊裝車間自動化生產線

重拾畫筆；共青城低空經濟產業園已吸引多家無人機企業入駐；贛州稀土新材料中試平台正成為大灣區科研團隊的「試驗田」。

服務業補短板。江西製造業體量可觀，但配套服務一直是軟肋。工業設計、檢驗檢測、專業金融、現代物流等生產性服務業，長期滯後於製造業發展。而大灣區恰恰在這些領域擁有明顯優勢。

今年經貿周專門安排「生產性服務業招商對接會」，目標十分明確：引進大灣區工業設計、檢驗檢測等專業服務機構，補齊江西製造業配套短板，提升核心競爭力。與此同時，「產業資本深度融合對接會」將推動灣區金融資本與江西重點產業鏈對接。事實上，老區灣區的金融合作已經跑在前面：目前江西54家企業在深交所上市，24家企業在港交



江西生益科技有限公司

所上市，港交所成為江西企業境外上市首選地。

以「鏈式思維」重構產業招商。過去招商往往是「單打獨鬥」，如今江西更注重培育鏈主企業、打造產業集群。2025年，江西出臺《關於進一步加強新形勢下招商引資工作的指導意見》，明確提出深化鏈式招商，開展目標化、清單化精準招商，增強「鏈主」項目凝聚力，推動產業集聚、集群發展。

今年經貿周，將舉辦6場產業鏈供應專題對接活動，聚焦電子信息、裝備製造、新能源、新材料，推動兩地在生產製造、研發設計、供應鏈採購等環節形成緊密聯動。

從場景換產業，到服務業補鏈，再到鏈式集群，江西正從「成本窪地」向「產業生態高地」悄然轉型。



中國石化九江石化公司

「灣區基因」激活江西

二十餘年向南奔赴，江西收穫的不僅是GDP數字的攀升，更是發展理念、治理方式、開放氣質的深層重塑。

贛州是大灣區進入江西的第一站，也是融灣最深的城市之一。全市近六成新引進項目來自大灣區，



修水模具數字產業園

全市四分之一規上企業與大灣區形成產業配套。2025年簽約引進深圳項目63個，工業富聯、眾擎機器人等一批上市企業相繼落地。

但更值得關注的，是贛州正在推進的一項「軟件」工程——對標深圳規則規制改革。從商事登記到知識產權保護，從政務服務到市場監管，贛州試圖從制度上打造「類深圳」營商環境，目前，贛州已有404項服務事項與深圳「同事同標」。今年經貿周期間，贛州還將舉辦「粵贛重點產業合作暨深贛共建產業園招商座談會」，力爭引進灣區更多優質項目。

九江的實踐提供了另一種啟示。廣州天賜高新材料落戶九江19年，已成長為全球鋰電池電解液行業龍頭，出貨量連續11年全球第一。「灣區總部+九江基地」的模式，讓一個鏈主企業帶動了上下游配套在九江聚集。

更值得琢磨的是「基金引導+產業共育」模式。2022年，九江設立全省首個工業產業引導基金，通過基金合作引進深圳優選並助推其港交所上市；又創新「PE基金+上市公司」方式，引進金石三維3D打印項目，同時帶動11個配套項目落地。一隻基金撬動一條產業鏈，讓招商引資更具可持續性。

目前，九江已設立兩隻百億產業基金，出臺12項產業政策和「人才政策20條」，重點發展石化化工、電子信息、新能源等九大主導產業，以及氢能、低空經濟、核技術應用等三大未來產業。

而放眼江西全省，「大灣區研發+江西製造」的協作模式正在電子信息、新能源、新材料等優勢產業中加速複製。一批又一批大灣區企業將製造環節布局江西，與此同時，江西的營商環境對標大灣區規則，政務服務「一網通辦」、市場監管「同事同標」等改革舉措正在全省鋪開。

雙向賦能繪山海

江西需要大灣區，大灣區同樣需要江西。這場跨越千里的牽手，從來不是一廂情願的「單相思」。

江西擁有不可替代的「戰略糧倉」。全省鎳礦儲量佔全國近四成，鎢礦儲量佔全國一半以上，中重稀土產量佔全球約70%，是大灣區新能源、電子信息產業的「糧食」。投資江西，就是鎖定國家戰略性產業鏈的安全供應。

江西坐擁近4500萬人口、GDP突破3.6萬億元台階的內需市場，是長三角、珠三角、海西三大經濟板塊交匯的「黃金腹地」。對於大灣區企業而言，江西不僅是低成本的生產基地，更是輻射中部、聯通長珠閩的消費跳板。

江西森林覆蓋率達63.1%，居全國第二，是全國唯一同時承擔國家生態文明試驗區與生態產品價值實現機制國家試點的省份，更是粵港澳大灣區的「後花園」和「天然氧吧」。還有生態產品的跨區域交易——江西的碳匯、水資源、優質農產品，正通過市場化機制源源不斷輸往大灣區，讓「綠水青山」真正變成「金山銀山」。

此外，贛粵港之間，更有一條流淌了61年的情感河流——東江源水。自1965年東江供水工程通水以來，江西贛南的山間清泉便日夜不息，奔流千里，潤澤香江。這份「共飲一江水」的生態情誼，早已超越經濟合作，融入血脈、刻進記憶，成為任何其他省份都無法替代的情感基石。

江西省委書記尹弘坦言：「實現『十五五』美好願景和宏偉藍圖，關鍵在實幹、關鍵在落實。」

说到底，江西既不沿邊也不靠海，卻通過深度融灣找到了「內陸沿海化」的新範式。這不是地理的改變，而是連接方式、制度接口、思維模式的改變。

「十五五」規劃綱要為這種改變設定了量化目標：到2030年，全省GDP達4.6萬億元，人均超1.4萬美元；打造電子信息、有色金屬、裝備製造3個萬億級產業。這些目標的實現，大灣區無疑是最重要的外部變量。

從產業承接到制度對接，從單向流動到雙向賦能，融灣正在重塑江西的經濟地理。而這場跨越20多年的「山海之約」，正在「十五五」的開局之年，寫下更加波瀾壯闊的續篇。

大江潮湧，奔騰入海。選擇江西，就是選擇機遇；扎根江西，必將共贏未來。



贛州國際陸港