

# 《給阿嬤的情書》公布第二輪全球上映計劃 溫情再啟新征程

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：6月15日，由深圳原創出品的現象級電影《給阿嬤的情書》正式官宣第二輪全球上映計劃。繼6月18日首輪登陸中國香港、中國澳門、新加坡、馬來西亞等國家和地區後，影片將於6月25日登陸澳大利亞和新西蘭，並於6月26日登陸美國、加拿大、英國、愛爾蘭及日本。

據英國《銀幕日報》、美國《荷里活報道者》12日報道，英國發行商 TrinityCineAsia 已拿下該片的英國、愛爾蘭、法國全區域發行權。英國發行商 TrinityCineAsia 負責英國、愛爾蘭及法國的發行工作，相關負責人表示：「這部影片的熱度幾乎完全依靠觀眾自發推薦，充分證明真誠的故事擁有打動萬千觀眾的力量。」

作為一部以潮汕僑批文化為底色、全素人出演的方言電影，《給阿嬤的情書》自4月30日在中國內地上映以來，憑借直擊人心的親情故事、細膩克制的情感表達，創下票房與口碑雙豐收的佳績。影片在中國影評網站豆瓣評分穩居9.2分，內地票房突破17億元，暫列年度票房榜第二位，僅次於春節檔上映的《飛馳人生3》。

此外，影片還斬獲2026亞洲藝術電影節金海燕獎「亞洲年度最佳藝術電影」，成為近年來華語影壇最具代表性的黑馬作品。沒有流量明星加持、沒有重金特效包裝，影片以「做人有情有義」的樸素內核、跨越年齡、地域與語言壁壘，讓全球觀眾讀懂中國式親情的厚重與溫暖。

顯示出根植於本土文化的文藝作品同樣具有強大的生命力。同時，電影的成功也離不開深圳近年來着力構建的「熱帶雨林」式文化產業生態。正是在這片「政府引導、市場主導、社會參與」的沃土上，深圳通過小成本電影扶持計劃，從劇本打磨到送審發行全程護航，讓這部小成本方言電影得以破圈生長。

從該影片全球上映的海報可以看到，影片將持續推進海外發行布局，後續泰國、越南、菲律賓、印度尼西亞、法國、韓國等國家與地區也將陸續定檔，讓這封跨越山海的情書抵達更多觀眾心中。

## 將持續推進海外發行布局

《給阿嬤的情書》第二輪全球上映計劃的公布，

# 11家平台共同發起「反內捲」

## 「反內捲式競爭 促高質量發展」平台聯盟在穗成立

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：全國首個以「反內捲式競爭 促高質量發展」為主題的平台聯盟正式成立。該聯盟由騰訊、淘天、淘寶閃購、美團、京東、拼多多、抖音、快手、唯品會、小紅書、遠方好物等11家平台企業代表共同發起成立，各成員將全面規範競爭行為，強化商戶權益保障，聚力產品提質升級。

更多投入到技術研發、服務升級、業態創新、品質提升上；秉持公平競爭、互利共贏的理念，主動加強行業交流、深化協同合作。

廣東省市場監管局主要負責同志也表示，希望各平台企業將承諾轉化為具體行動，將自律要求轉化為長效機制，大力弘揚企業家精神，堅持算法向上向善，嚴把商品服務關口，建立健全高效便捷的消費糾紛處理機制，凝聚行業發展合力，當好網絡市場健康有序發展的參與者和守護者。

廣州扎實推進網絡市場監管與服務示範區創建，取得了積極成效。廣州市政府分管領導表示，近年來，廣州堅持監管規範和創新發展，出台全國首部城市數字經濟地方性法規《廣州市數字經濟促進條例》，推出《廣州市優化營商環境措施三十條》等政策，扎實推進網絡市場監管與服務示範區創建，持續打造一流數字營商環境。

廣州市市場監管局牽頭出台促進直播電商高質量發展等專項政策，全國率先實施助力市場主體數字化轉型「星火計劃」；全省首創直播電商「雙指引」清單，試點培育一批「放心消費承諾直播間」；構建全方位、立體化智慧監管體系，嚴厲查處虛假宣傳、價格違法、不正當競爭等行為；深化跨部門、跨區域聯合監管，聯動高校、行業協會共建研究中心、共推行業標準，落地華南首個「直播電商合規培訓教學點」，探索形成了可複製、可推廣的「廣州模式」和「廣州經驗」。

### 五項機制共20條細則

為搭建政、企、行業協會常態化協同共治橋樑，引導行業走上創新驅動、品質取勝的良性發展之路，促進網絡經濟高質量發展，6月15日下午，廣東省市場監管局、廣州市市場監管局聯合主辦的「反內捲式競爭 促高質量發展」平台聯盟成立儀式暨平台合規培訓活動在廣州舉辦，11家平台企業代表共同簽署了《廣東省網絡交易平台企業協同共治共贏發展承諾書》，明確平台企業將建立常態化溝通聯絡、信息共享、合規指導、協同監管、支持發展等五項機制共20條細則，以公平競爭替代惡性競爭，共同推動行業合規發展。

平台聯盟各成員將全面規範競爭行為，守牢公平競爭底線，杜絕利用數據、算法、技術、資本優勢以及平台規則等實施排除、限制行為，摒棄流量綁架、互黑互踩等惡性競爭行為；強化商戶權益保障，杜絕強制或變相強制平台內經營者參與促銷活動，積極向平台內中小微商戶提供降低入駐門檻、減免基礎費用、

加大流量傾斜等讓利服務；聚力產品提質升級，在產品質量上推行「同線同標同質」，持續提升銷售商品質量，結合廣東本土產業帶優勢，加大賦能優質品牌孵化力度，推動形成優質優價、優勝劣汰的市場秩序。

活動中，騰訊、淘寶閃購、美團、唯品會等平台企業代表分別介紹了支持「反內捲」及幫扶中小微經營者數字化轉型的具體措施，從流量傾斜到費用減免，從數字化工具到培訓賦能，拿出了實實在在的「乾貨」。廣東省網商協會代表向電商平台發出「反內捲式競爭 促高質量發展」合規倡議，呼籲各方攜手共建，讓平台經濟真正成為多方共贏的生態共同體。

### 跳出「價格戰」的低級競爭思維

在活動現場，國家市場監督管理總局網監司負責人表示，各平台企業要始終把守法合規作為經營發展的第一準則，堅決杜絕各類不正當競爭行為；主動轉變發展理念，跳出「價格戰」的低級競爭思維，把資源

# 山姆回應被約談：全面優化食安管控和商品品控

【香港商報訊】國家市場監總局15日披露，針對一段時期以來監管發現和媒體曝光的山姆線下門店及線上網店多發的食品安全問題，近日，國家市場監總局依法對沃爾瑪（中國）投資有限公司（即山姆總部）負責人進行了責任約談。

國家市場監總局要求其嚴格按照《中華人民共和國食品安全法》以及《食品銷售連鎖企業落實食品安全主體責任監督管理規定》《網絡食品銷售經營者落實食品安全主體責任監督管理規定》等法律

法規開展食品經營活動，始終樹牢食品安全意識，嚴格落實食品安全主體責任，自覺踐行企業社會責任，嚴防全鏈條食品安全風險，切實保障公眾飲食安全。

當天，針對被市場監總局約談，山姆方面回應稱，「近日，我們接受了市場監管部門的約談指導。針對約談中監管部門所指出的問題與整改要求，我們完全認可、深刻反思並誠懇接受。對於相關問題給會員帶來的困擾與不便，我們深表歉

意。」山姆方面指出，「目前，公司已由管理層牽頭成立專項整改工作組，第一時間啓動全渠道、全鏈路專項自查整改。我們將嚴格遵照相關法規及監管要求，全面優化食安管控和商品品控，嚴守食品安全底線、提升會員體驗。我們將定期向監管部門報送整改進展，主動接受社會各界監督。再次感謝監管部門的監督指導，感謝會員的信任與支持。」

# 深圳啟動「無煙口岸」建設

【香港商報訊】記者林麗青報道：出境前抓緊來一根，入境後馬上來一根，這是很多煙民在深圳各口岸的「常規操作」，但從6月開始，這種行為將被「嚴打」。近日，深圳市控煙辦在福田口岸舉行「無煙口岸」建設啟動儀式，在全市口岸嚴控吸煙行為，並在深圳過關人數最多的六大陸路口岸開展控煙執法「車輪戰」，不打招呼、公開報道、以案說法。過去被市民吐槽的「煙味口岸」，將會讓人有口難「煙」。

一個「巨大的二手煙迷宮」，「不管是過關出來還是進關開總是有很多人在出入口附近吸煙。煙者幾乎整齊列隊，比迎面而來的人更先到達的是二手煙。」在啟動儀式上，來自羅湖口岸、文錦渡口岸、蓮塘口岸、皇崗口岸、福田口岸、深圳灣口岸、西九龍口岸的代表，以及口岸志願者代表、口岸商家代表、控煙執法單位、福田街道辦代表共同宣讀了《「無煙口岸」行動倡議書》，明確各自的責任和義務。

根據行動計劃，深圳市口岸辦將在全市口岸區域全面建設無煙環境，根據深圳起草的全國首部無煙場所建設地方標準——《無煙場所建設規範》，做到「有標識、無煙具、有人勸」。作為全國控煙最嚴的城市之一，深圳近年來以「一大一小」為策略，即不斷擴大無煙的環境、不斷縮小吸煙的地盤，陸續創建無煙家庭、無煙學校、無煙醫院、無煙黨政機關，而最新的動作就是以「APEC中國年」為契機，建設「無煙口岸」。



深圳口岸大屏幕上「無煙口岸」宣傳。

## 廣東強降雨致多地停課 全省累計轉移逾1.3萬人

【香港商報訊】據中新社報道，廣東15日持續強降雨。受此輪強降雨影響，廣東多地當天停課，目前全省累計轉移人員超1.3萬人。

廣東氣象部門介紹，此輪降雨主要集中在揭陽、汕尾、汕頭和惠州等地。氣象水文監測顯示，14日8時到15日8時，廣東有684個鎮街遭遇暴雨。其中，汕尾陸豐市錄得全省最大降雨量709.5毫米，揭陽惠來縣東港鎮的降雨量也達到671.2毫米。

受強降雨影響，普寧市15日全市各級各類學校、各類培訓機構停課一天。惠來縣當天停課，寄宿制學校通知未到校的學生一律不返校，在家勿外出；校外培訓機構停止一切培訓活動。揭西縣所有學校、幼兒園、校外培訓機構也臨時停課1天。

廣東省应急管理廳介紹，目前，本輪強降雨全省累計轉移人員超1.3萬人。截至14日20時，全省共落實排澇搶險救援隊伍123支、6460人、大型排澇裝備463台（套）；工程搶險救援隊伍約260支、逾12000人。

廣東省氣象部門表示，目前，全省正處於「龍舟水」關鍵期，需加強做好相關防禦工作。預計15日至18日，全省多地仍有暴雨到大暴雨局部特大暴雨。

## 中國海軍83艦編隊起航 執行遠海綜合實習訪問任務

【香港商報訊】據中新社報道，由遠洋航海訓練艦威繼光艦和綜合登陸艦昆崙山艦組成的中國海軍83艦編隊，15日上午從山東青島某軍港解纜起航，開始執行遠海綜合實習訪問任務。

中國海軍威繼光艦，舷號83，是目前中國自主研製的噸位最大、現代化水平最高的專業訓練艦。該艦主要供海軍院校學員、官兵進行海上實習訓練，被譽為人民海軍的「海上流動大學」。自2017年2月服役以來，威繼光艦航跡遍布四大洲、三大洋，先後到訪葡萄牙、意大利、新西蘭、越南等近30個國家和地區，總航程18餘萬海里。

此次任務，83艦編隊搭載400餘名師生奔赴遠海，開展實習訪問。隨艦跟訓的還有來自緬甸、巴西等10個國家的20名外軍院校學員。

## 力箭一號遙十四運載火箭 「一箭8星」專車發射成功

【香港商報訊】據中科學航消息，6月15日11時44分，該公司研製的力箭一號遙十四運載火箭在東風商業航天創新試驗區發射升空，採用「一箭8星」的方式，將吉星高分07C04星等8顆衛星精準送入預定軌道，發射任務取得圓滿成功。

此次任務是力箭一號運載火箭的第14次飛行。2026年第二季度，力箭一號運載火箭已完成3次發射，加速推進年度高密度發射任務。

截至目前，由力箭一號運載火箭送入太空的衛星共計105顆，入軌載荷總質量超15噸。該型火箭也是內地首個衛星發射總數過百的民商火箭型號。中科學航力箭一號運載火箭副總指揮孟祥福表示，經過多年積累，中國民商火箭正式從技術驗證階段跨入規模化商業交付階段。

## 鋼鐵等重點行業到2028年底 需累計減碳超2億噸

【香港商報訊】國家發改委等部門15日對外公佈《關於開展重點行業節能降碳改造三年行動的通知》（下稱《通知》），提出到2028年底，鋼鐵、電解鋁、水泥等工業重點行業累計形成節能1億噸標準煤以上、

減排二氧化碳2億噸以上。

重點行業能源消耗和二氧化碳排放規模大、強度高，是提高能效、壓減煤炭、降低碳排放的重中之重。據有關行業協會摸排測算，目前粗鋼、電解鋁、水泥、平板玻璃等行業能效標杆水平產能佔比仍不足30%，部分行業還有超過10%的產能能效低於基準水平，節能降碳改造還存在巨大空間。

《通知》提出，到2028年底，鋼鐵、電解鋁、水泥、平板玻璃、煉油、乙烯、合成氨、甲醇等工業重點行業達到現行能效標杆水平的產能比例平均提高20個百分點，煤電行業力爭提高15個百分點，能效基準水平以下產能基本清零，累計形成節能1億噸標準煤以上、減排二氧化碳2億噸以上。國家發改委有關負責人表示，《通知》圍繞資金支持、價格調劑、政策激勵、標準引領等方面，進一步加強重點行業節能降碳改造政策保障。其中在資金支持保障方面，加大中央投資支持力度，對符合條件的項目按核定總投資20%的比例給予資金補助，優先支持改造後能效達到標杆水平的項目。

### 離職聲明

盧志明先生（Mr. LO Chi Ming Jimmy）前為香港敦煌之友副主席兼秘書長，已於2026年4月25日離任，今後盧志明先生在外之一切華洋輻輳，概與本會無涉，及再不能以本會的名義或身份從事任何活動。特此聲明。

有關本會事務之查詢，歡迎直接聯絡本會秘書處電郵 enquiry@fodhk.org.hk。

香港敦煌之友有限公司 啟  
2026年6月16日

### Notice of Leaving

Notice is hereby given that Mr. LO Chi Ming Jimmy, the former Vice-Chairman, Hon. Secretary has left the Friends of Dunhuang (HK) Ltd. (FoDHK) with effect from 25 April 2026.

Thereafter, he has no further authority to represent and/or to act on our behalf for any matter whatsoever, and we will not be responsible or liable for any of his acts and activities.

For enquiries concerning of the FoDHK, please direct contact Secretarial office of FoDHK, at enquiry@fodhk.org.hk.

Friends of Dunhuang (HK) Limited  
June 16, 2026

### 鴨洲海怡半島一至四期轉換層 - 進行瓷磚拉力測試(Pull-off test)

現誠徵信譽良好，經驗豐富之工程承攬商，承接海怡半島一至四期轉換層 - 進行瓷磚拉力測試(Pull-off test)。

有意承攬上述工程之承攬商，請由即日起至2026年6月29日(星期一)於辦公時間內(星期一至五上午九時正至下午五時四十五分及星期六上午九時正至下午十二時四十五分)到位於海怡半島第三十三A座地下管業處索取標書，並於2026年6月22日(星期一)下午二時三十分於海怡半島第三十三A座地下管業處進行現場視察。投標書必須在2026年6月29日(星期一)中午十二時正前，交回紅磡德輔街十八號海濱廣場第一座二十樓和記物業管理有限公司投標箱。

- 備註：(1) 往取標書者必須攜同公司名片，印章/授權書及商業登記証副本。
- (2) 參與投標之公司，必須將標書連同公司背景及有關資料一併交回。
- (3) 標書內容及有關文件，中標與否，概不退還。
- (4) 參與投標之公司，必須擁有最少5年有關工作經驗，並曾承接20萬元或以上之單一工程。
- (5) 查詢請致電2518 0668海怡半島管業處。
- (6) 標書編號為TK-HK-SHEM-26-00110。

海怡半島管理有限公司  
物業管理公司牌照號碼：C-427216

### 申請新酒牌公告

#### CAFE LEMO

現特通告：嚴家華其地址為香港高街29-33號高宏閣地下B舖及低層地下舖，現向酒牌局申請位於香港高街29-33號高宏閣地下B舖及低層地下舖CAFE LEMO的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四日內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年6月16日